РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-10/2020

05 февраля 2020 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (…), заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: (…),

рассмотрев дело № 055/05/5-10/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Содействие - МК» (ИНН 5507263870, ОГРН 1185543023270, далее - ООО «Содействие - МК») требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Содействие - МК» (ходатайство от 23.01.2020 вх. № 616э), представителя ООО «ВКД Медиа», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.09.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области были выявлены факты распространения на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) 6 сентября 2019 года и № 36 (461) 13 сентября 2019 года реклама следующего содержания: *«**Займы** на строительство или приобретение жилья с возможностью возврата средствами материнского капитала ДО ДОМОТЕКА АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ (…) ИНН 5532007165 ОГРН 1085510000124 г. Калачинск, ул. П. Ильичева, д. 18 (ЗДАНИЕ СБЕРБАНКА) этаж 3, офис 310».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к агентству недвижимости «ДОМОТЕКА», а также финансовым услугам – предоставлению займов.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая

финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 18.09.2019 № ЮЭ9965-19-84028437 ИНН 5532007165 и ОГРН 1085510000124, указанные в рекламе, присвоены Сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу «ИНВЕСТАГРО».

Таким образом, из рекламы четко не следует, кто именно предоставляет финансовые услуги - займы (Сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «ИНВЕСТАГРО», агентство недвижимости «ДОМОТЕКА» либо иное лицо), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы № 0111/1 от 23.07.2019, согласно пункту 1.1. которого *«…Заказчик (ООО «Содействие-МК») поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»…».*

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ВКД Медиа» является рекламораспространителем.

В ответе от 19.12.2019 вх. № 12764 ООО «Содействие-МК» представило информацию о том, что: *«…давало рекламу в газетах «В каждом доме» (Калачинск) № 460 06.09.2019 г. и № 461 от 13.09.2019 г., т.к. в г. Калачинск ООО «Содействие-МК» имеет обособленное подразделение по адресу ул.* (…). *В тексте рекламного объявления указаны реквизиты СКПК «Инвестагро» в связи с тем, что ООО «Содействие-МК» является ассоциированным членом СКПК «Инвестагро» и самостоятельно займы с возможностью возврата средствами материнского капитала не имеет права выдавать, а СКПК закон позволяет это делать (256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семе, имеющих детей»).*

Офис в г. Калачинск работает под вывеской АН «Домотека», поэтому в рекламном объявлении и указано это название.

ООО «Содействие-МК» никаким образом не хотело ввести в заблуждение потребителей рекламы и в настоящее время не распространяет рекламные объявления с таким содержанием».

Согласно статье 1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее - Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации») сельскохозяйственный кооператив - организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении

их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Сельскохозяйственный кооператив (далее также - кооператив) может быть создан в форме сельскохозяйственного производственного кооператива (далее также - производственный кооператив) или сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее также - потребительский кооператив).

Член кооператива - принимающее личное трудовое участие в деятельности производственного кооператива физическое лицо либо принимающее участие в хозяйственной деятельности потребительского кооператива физическое или юридическое лицо, удовлетворяющие требованиям настоящего Федерального закона и устава кооператива, **внесшие паевой взнос в установленных уставом кооператива размере и порядке**, принятые в кооператив с правом голоса и несущие по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность.

При этом пунктом 7 статьи 40.1. Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» установлено, что **кредитный кооператив не вправе выдавать займы гражданам или юридическим лицам, не являющимся членами кредитного кооператива**.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе также отсутствует часть существенной информации о том, что кооператив предоставляет займы только своим членам, а также о необходимости внести вступительный паевой взнос, что также вводит потребителя в заблуждение относительно возможности получения услуги (порядка и условий выдачи займов).

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Содействие-МК» является рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рассмотрев материалы дела, пояснения ООО «ВКД Медиа», ООО «Содействие-МК», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Содействие-МК» требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) 6 сентября 2019 года и № 36 (461) 13 сентября 2019.

Учитывая пояснения ООО «Содействие-МК» от 19.12.2019 вх. № 12764 и от 23.01.2020 вх. № 616э о том, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи ООО «Содействие-МК» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Содействие - МК» (ИНН (…), ОГРН (…)) : *«**Займы** на строительство или приобретение жилья с возможностью возврата средствами материнского капитала ДО ДОМОТЕКА АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ* (…) *ИНН 5532007165 ОГРН 1085510000124 г. Калачинск, ул. П. Ильичева, д. 18 (ЗДАНИЕ СБЕРБАНКА) этаж 3, офис 310»,* распространенную на странице № 2 в газетах «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) 6 сентября 2019 года и № 36 (461) 13 сентября 2019 года, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Содействие - МК» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии(…)

Члены Комиссии: (…)