

12 августа 2016 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – руководитель Смоленского УФАС России,

Председатель Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,  
члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/17-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного в отношении КПК «КРЫМ» (местонахождение: 295024, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 13) по факту распространения в городе Смоленске на ул. Николаева около дома 7 наружной рекламы финансовых услуг, оказываемых КПК «КРЫМ», что указывает признаки нарушения пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе КПК «КРЫМ» – управляющего дополнительным офисом КПК «КРЫМ» в г. Смоленске <...> (доверенность от 14.06.2016 № 14/06/2016-08),

- заявителя - Отделения по Смоленской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, д. 41/18), на рассмотрение дела не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 28.07.2016 отношении КПК «КРЫМ» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/17-16/РЗ по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 12.08.2016.

Комиссия Смоленского УФАС России 12.08.2016, исследовав все материалы дела № 05-01/17-16/РЗ, признала их достаточными для принятия решения и установила следующее.

В Смоленское УФАС России 30.06.2016 поступило заявление Отделения по Смоленской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (далее – Отделение Смоленск), в котором сообщается следующее. В Отделение Смоленск поступают телефонные звонки физических лиц о разъяснении правомерности осуществления кредитным потребительским кооперативом «КРЫМ» (ОГРН 1159102105799, ИНН 910218920) операций по привлечению вкладов с высокими процентными ставками привлечения. КПК «КРЫМ»

создан 02.07.2015, зарегистрирован в г. Симферополь (Республика Крым), имеет подразделения в городах – Брянск, Симферополь, Севастополь и Смоленск. На поднадзорной Отделению Смоленск территории подразделения КПК «КРЫМ» располагается по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 7. Кооператив активно рекламирует свою деятельность. На пешеходную улицу выставлен рекламный щтендер с упоминанием слова «Вклады» и размером процентных ставок привлечения. Аналогичная информация размещена на сайте КПК «КРЫМ». Поскольку КПК «КРЫМ» не является банком, не имеет лицензии на осуществление деятельности по привлечению денежных средств во вклады, можно сделать вывод о недостоверности рекламной информации. Отделение Смоленск просит принять соответствующие меры к КПК «КРЫМ».

Должностными лицами Смоленского УФАС России 07.07.2016 зафиксирован факт размещения рекламного щтендера около входа в офис КПК «КРЫМ» по адресу г. Смоленск, ул. Николаева, д. 7 следующего содержания:

«КРЫМ кредитный потребительский кооператив.

ВКЛАДЫ от 1000 рублей от 18 до 21 % годовых от 3 до 12 месяцев.

Все вклады застрахованы. Копите с умом!

*Изображение копилки.*

тел.: 8 (4812) 698-696 [www.kpkkrym.ru](http://www.kpkkrym.ru)

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 7».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к кредитному потребительскому кооперативу «КРЫМ» и оказываемым им финансовым услугам.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, -

кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее Закон «О кредитной кооперации»): «кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков)».

На основании пункта 6 части 1 статьи 6 Закона «О кредитной кооперации»: «кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом».

Таким образом, основной целью деятельности кредитного кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимися гражданами – пайщиками за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного кооператива и личных сбережений.

Согласно пункту 1 статьи 835 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ: «Право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в [порядке](#), установленном в соответствии с [законом](#)».

На основании пункта 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – Закон «О банках и банковской деятельности»): «К банковским операциям относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во [вклады](#) (до востребования и на определенный срок)».

Согласно статье 36 Закона «О банках и банковской деятельности»: «вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным [законом](#) и соответствующим договором. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в [организации](#), осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов».

С учетом выше изложенного, исключительное право на привлечение денежных средств во вклады имеют только банки, которым такое право предоставлено соответствующей лицензией, выданной Банком России и организации, не имеющие такой лицензии не вправе осуществлять такой вид банковских операций.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе является ненадлежащей.

На основании пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений»

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе»: «если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается».

Согласно информации Отделения Смоленск КПК «КРЫМ» не имеет лицензии на осуществление деятельности по привлечению денежных средств во вклады.

Учитывая вышеизложенное, реклама: «КРЫМ кредитный потребительский кооператив. ВКЛАДЫ от 1000 рублей от 18 до 21 % годовых от 3 до 12 месяцев...» является ненадлежащей, так как в ней содержится указание на вид банковской операции (привлечение денежных средств во вклады), оказываемой КПК «КРЫМ», не имеющим соответствующей лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

**Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 7 и статьёй 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; на основании части 7 статьи 38 данного Закона, ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 7 Закона «О рекламе» - рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «**рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в офисе по адресу г. Смоленск, ул. Николаева, д. 7 осуществляет КПК «КРЫМ» (местонахождение: 295024, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 13). Рекламный щтендер, установленный у входа в офис КПК «КРЫМ», изготовлен ООО «18 метров» на основании договора от 06.06.2016 № 06062016 по заказу КПК «КРЫМ».

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы является КПК «КРЫМ» (местонахождение: 295024, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 13).

На рассмотрении дела № 05-01/17-16/РЗ управляющий дополнительным офисом КПК «КРЫМ» в г. Смоленске Новикова Л.В. пояснил, что с нарушением согласен. Нарушение Закона «О рекламе» совершено впервые и неумышленно, в связи с незнанием требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «КРЫМ кредитный потребительский кооператив. ВКЛАДЫ от 1000 рублей от 18 до 21 % годовых от 3 до 12 месяцев...», распространяемой в городе Смоленске на улице Николаева около дома 7, так как в ней содержится указание на вид банковской операции (привлечение денежных средств во вклады), оказываемой КПК «КРЫМ», не имеющим соответствующей лицензии, что является нарушением пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать кредитному потребительскому кооперативу «КРЫМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.