

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/91-2018 по признакам нарушения ООО «Медиа-Тула» (ОГРН 1077104003525, ИНН 7104058907) Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Медиа-Тула» по доверенности № 25/18 01.11.2018г.,

**УСТАНОВИЛА:**

В журнале «Золотой квадрат» (июль 2018), учредителем которого является ООО «Медиа-Тула», размещена реклама, следующего содержания

- на страницах 16-17:

«14 июля 07 00-18 00

Фестиваль семейной рыбалки

На Гамовском пруду поселка Красный Яр вас ждут: море рыбы, горы призов, анимация для малышей, мастер-классы, высылы розыгрыши и состязания для мам пап, атмосфера семейного праздника, а главное – заряд отличного настроения, конца лета гарантирован!

Правда, клюет!

kp.ru

Рыбалка! Конкурс шашлыка Ярморка фудкорт Турнир по пляжному волейболу Пля Тест-драйв Мастер-классы конкурсы, квесты Развлекательная программа Ценные призы

подробности и регистрация: [fish.kp/ru](http://fish.kp/ru) (4872)50-12-64»,

- на страницах 82-83:

Толстой Weekend:

«ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ»

Искусство все больше уходит в digital. С художниками знакомимся на мультимедиа выставках, книги читаем с экрана телефона. В рамках фестиваля «Толстой Weekend» праправнучка великого писателя Фекла Толстая презентовала новое приложение для смартфонов «Живые страницы», которое поможет разобраться в хитросплетениях классической литературы в цифровую эпоху.

«Живые страницы» – это интерактивное приложение для смартфонов, созданное

компанией Samsung...».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются: фестиваль семейной рыбалки, интерактивное приложение для смартфонов «Живые страницы».

Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печати, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных; также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе с "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий содержит установленную категорию информационной продукции.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Медиа-Тула».

Копии макетов, акта сдачи-приемки выполненных работ № ЗК-МТ-000197 от 29.06.2018г., счет на оплату № ЗК-764 от 15.06.2018г., свидетельствуют о том, что ООО «Медиа-Тула» согласилось с предоставленной индивидуальным предпринимателем Пещериковым В.А. информацией, без внесения в макеты, требуемых Федеральным законом «О рекламе» изменений, за которые Общество несет ответственность согласно указанного закона, тем самым полностью возложило на себя ответственность за соблюдение рекламного законодательства РФ.

ООО «Медиа-Тула» не доказано, что индивидуальный предприниматель Пещериков В.А. является рекламопроизводителем спорной рекламы.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения ООО «Медиа-Тула» не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдать предписание.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО «Медиа-Тула», в журнале «Золотой квадрат» (июль 2018) на страницах 16-17, 82-83, поскольку она размещена с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Медиа-Тула» нарушившим часть 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Медиа-Тула» предписание о прекращении нарушения части статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственных ООО «Медиа-Тула» к административной ответственности по части 1 статьи КоАП РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**12 ноября 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ,

рассмотрев дело № 02-03/91-2018, возбужденное по признакам нарушения ООО «Медиа-Тула» (ОГРН 1077104003525, ИНН 7104058907) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав его нарушившим часть 10.1 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО «Медиа-Тула» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы в журнале «Золотой квадрат» с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Медиа-Тула»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о**

рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.