

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 21/Р-2014

05 августа 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Заместителя председателя Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Ромадиной Ю.Е. -	ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 21/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» (ИНН 7703661864, юридический адрес: 123317, г. Москва, ул. Садовническая, 14, стр. 2, далее - ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии»), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.01.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <....> (исх. № АД/587/14 от 15.01.2014г.) о рассмотрении заявления <....> (рег. номер <...> - ЭП/14 от 09.01.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <....>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России открытым акционерным обществом «МТС» (далее - ОАО «МТС») (исх. № с 301/00384 от 14.02.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии».

05.03.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 21/Р-2014 в отношении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» и назначено к рассмотрению на 11.04.2014г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.04.2014г. на рассмотрение дела № 21/Р-2014 представитель ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 21/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

11.04.2014г. определением об отложении дело № 21/Р-2014 было отложено до 08.05.2014г. в 09 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения», корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеются в материалах дела).

08.05.2014г. на рассмотрение дела № 21/Р-2014 представитель ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 21/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

08.05.2014г. определением об отложении дело № 21/Р-2014 было отложено до 06.06.2014г. в 09 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения», корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеются в материалах дела).

06.06.2014г. на рассмотрение дела № 21/Р-2014 представитель ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 21/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

06.06.2014г. определением об отложении дело № 21/Р-2014 было отложено до 01.07.2014г. в 11 часов 10 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения», корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеются в материалах дела).

01.07.2014г. на рассмотрение дела № 21/Р-2014 представитель ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 21/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

01.07.2014г. определением об отложении дело № 21/Р-2014 было отложено до

05.08.2014г. в 11 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «истек срок хранения», корреспонденция направлялась по юридическому адресу согласно выписке из ЕГРЮЛ, имеются в материалах дела).

05.08.2014г. состоялось рассмотрение дела № 21/Р-2014 в отсутствие представителя ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На мобильный телефон заявителя (<...>) было направлено смс - сообщение следующего содержания:

- 03.01.2014г. в 15 часов 58 минут «СЕГОДНЯ, 03/01, номер <...> выбран для участия» Выиграйте «МЕРСЕДЕС - БЕНЦ» ст-тью 1.300.000р.! Отправте ДА на 2014 42,34p/SMS/контент.инфо: 2014/mts.ru» от абонента 2014.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, в материалы дела была представлена информация от ОАО «МТС» (исх. № с 301/00384 от 14.02.2014г.) из которой следует, что согласно пункту 7.6 «условий оказания услуг подвижной связи «МТС»» абонент вправе выразить свое согласие на возможность получения рекламы от оператора и (или) его партнеров, распространяемой по сетям электросвязи, а также на использование о нем информации в целях продвижения товаров (услуг, работ), в том числе прямых контактов с абонентом с помощью средств связи, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно – правовыми актами. Абонент вправе отозвать данное им согласие в любое время путем направление ОАО «МТС» соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью договора, либо иным способом, установленным ОАО «МТС». Согласие считается отозванным абонентом с момента получения ОАО «МТС» указанного в настоящем пункте заявления.

В адрес ОАО «МТС» заявления, предусмотренные пунктом 7.6 «условий оказания услуг подвижной связи «МТС»» на момент поступления выше указанного смс – сообщения не поступало, следовательно, абонент (<...>) выразил свое согласие на получение рекламы, распространяемой по сетям электросвязи на момент поступления данного смс – сообщения.

Кемеровским УФАС России в адрес заявителя и ОАО «МТС» были направлены

запросы о предоставлении копии договора, заключенного между заявителем и ОАО «МТС» на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <....>. Заявитель договор на оказание услуг связи, заключенный с ОАО «МТС», в адрес Кемеровского УФАС России не представил. ОАО «МТС» представило информацию о том, что ОАО «МТС» не может предоставить копию договора по абонентскому номеру <....>, в связи с тем, что данный договор утрачен.

Таким образом, сделать вывод о наличии в действиях ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» нарушения требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без согласия абонента +79818795441 не представляется возможным.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии», на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 21/Р-2014 в отношении ООО «Велти Мобильные Маркетинговые Технологии» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:
Члены Комиссии:

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская
Ю.Е. Ромадина