

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/7-29/2019

11 апреля 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.ФИ., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных

монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/7-29/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы табачных изделий,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. от 10.01.2019 № 75 э), переданное Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 21.01.2019 № 300 п) о размещении на остановочных павильонах города Тамбова рекламных объявлений о продаже сигарет.

В январе 2019 года установлено, что на остановочном павильоне по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 51 размещается рекламная информация следующего содержания: «Сигареты Marlboro. 60 руб. пачка. Блок 600 руб. доставка 100 руб. <...>».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к табачным изделиям (сигаретам Marlboro), с целью продвижения их на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом

которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Тамбовским УФАС России установлено, что номер (<...>) телефона, указанный в рекламе, закреплен за <...>.

11.03.2019 в отношении <...> возбуждено дело № 068/05/7-29/2019 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

<...> письмами от 21.03.2019 (вх. №1643) и от 26.03.2019 (вх. № 1740) сообщила, что номер телефона, указанный в рекламном объявлении <...>, не регистрировала, в офис оператора связи «Билайн» не обращалась.

Кроме того, <...> указала, что обратилась в ПАО «ВымпелКом» с письменной претензией от 20.03.2019.

С учетом изложенного, Комиссией выявлена необходимость в получении дополнительных документов и материалов от оператора сотовой связи ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 11.04.2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/7-29/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на два месяца.

3. Назначить рассмотрение дела № P068/05/7-29/2019 на **22 мая 2019 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — < ... > или ее представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.А. Абанкин

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54