

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 22-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30.12.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...> (вх. № 3029 от 09.11.2015г.), являющейся абонентом оператора сотовой связи ПАО «МТС», о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«С18-20 октября ДниОткрытыхДверей. Самая выгодная стоимость в году,скидки до50%на клубные карты и доп.услуги клуба.Докукина8. (495)6691717,9660998725»**, поступившего от отправителя Zebra, 04.11.2015г. в 14:11 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

02.12.2015г. в адрес УФАС по РА от ПАО «МТС» поступила информация (вх. №3412), согласно которой смс-сообщение с буквенным идентификатором «Zebra» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через смс-центр ПАО «МТС» на абонентский номер <...> с сервисного номера, выделенного ООО «Рапporto» в рамках договора № D140755782 от 08.12.2014г. Также ПАО «МТС» сообщает, что абонент дала согласие на получение рекламы в договоре об оказании услуг подвижной связи МТС.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«С18-20 октября ДниОткрытыхДверей. Самая выгодная стоимость в году,скидки до50%на клубные карты и доп.услуги клуба.Докукина8. (495)6691717,9660998725»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано,

направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к клубу «Zebra», что способствует продвижению данного клуба на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 2.1 договора № D140755782 от 08.12.2014г. ООО «Рапporto» обязуется от своего имени осуществлять действия по реализации комплекса мероприятий по рассылке смс-сообщений.

Кроме того, согласно п. 3.3.3 названного договора, ООО «Рапporto» до начала оказания услуг по рассылке смс-сообщений обязано получить подтверждение о наличии согласия абонента на получение рекламы. В адрес УФАС по РА от ООО «Рапporto» такого согласия не поступало. УФАС по РА полагает, что согласие, данное заявителем в договоре об оказании услуг связи, распространяется на рекламу услуг, являющихся предметом договора (т.е. оказываемых ПАО «МТС»).

На основании изложенного УФАС по РА приходит к выводу, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «Рапporto» (ОГРН: 1087746876029, ИНН: 7715710393, юридический адрес: г.Москва, бульвар Петровский, д. 3, корп. 2, оф.1, комната 2), и в его действиях содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 22-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданка <...>, проживающая по адресу: г.Москва, ул. Мосфильмовская, д.42;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Раппорто» (ОГРН: 1087746876029, ИНН: 7715710393, юридический адрес: г.Москва, бульвар Петровский, д. 3, корп. 2, оф.1, комната 2).

3. Назначить дело № 22-Р/15 к рассмотрению **на 25.01.2016г. на 10.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Раппорто» **в срок до 20.01.2016г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- информацию о распространителе рассматриваемого СМС-сообщения: запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица);

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...>;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.