

ООО «Приморское агентство
рекламы и информации»

ООО «Энергия Востока»

Управление Роскомнадзора

по Дальневосточному
федеральному округу

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-947/2022

15 ноября 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля торгов, <...> - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 15.11.2022 дело № 025/05/5-947/2022, возбужденное по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности ООО «Энергия Востока» и ООО «Приморское агентство рекламы и информации» <...>, предъявлена доверенность № 1-Д от 25 июля 2022 и паспорт,

УСТАНОВИЛА:

29.09.2022 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора (исх. от 26.09.2022 № 12889-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 6625 от 27.09.2022), в котором указано, что 10.09.2022

в вещании радиоканала «Владивосток-FM» содержатся признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в письме Роскомнадзора, 10.09.2022 в вещании радиоканала «Владивосток-FM» в г. Уссурийске (103,5 МГц) после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия «День тигрят» (время выхода в эфире в 09:52:09, 10:52:37, 11:52:45, 12:51:45).

При рассмотрении поступившего информационного материала, Приморским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 10.1. статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно выписки из реестра лицензий, лицензия на радиовещание радиоканала выдано ООО «Энергия востока». Учредителем СМИ является

ООО «Приморское агентство рекламы и информации», на основании выписки

из реестра зарегистрированных средств массовой информации ЭЛ № ТУ25-00651 от 27 апреля 2020. Территория распространения – Приморский край.

Определением от 19.10.2022 (исх. № 7545/22) было возбуждено дело № 025/05/5-947/2022 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

15.11.2022 Комиссией установлено, что в материалах дела представлены письменные пояснения ООО «Энергия Востока» и ООО «Приморское агентство рекламы и информации», представитель по доверенности <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения, в которых указано, что нарушение действительно было допущено в результате невнимательности главного редактора ООО «Энергия Востока» (приказ № 002 от 01.02.2017 о назначении главного редактора) <...> (ранее Заборовской, на основании свидетельства о заключении брака И-ВС № 608118 от 21.07.2022) и незамедлительно устранено, также сообщил, что в дальнейшем подобных нарушений не будет.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что в эфире радиоканала «Владивосток FM» от 10.09.2022 после сообщения о начале трансляции рекламы не указывалась возрастная категория информационной продукции зрелищного мероприятия «День тигрят» (время выхода в эфире в 09:52:09, 10:52:37, 11:52:45, 12:51:45), что является нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия «День тигрят» поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.11.2022.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

