ИП

ИП

№ 8334/04-01 от 11.08.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/8-645/2020**

«06» августа 2020 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Быкова Е. Н.,

рассмотрев дело № 076/05/8-645/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы продукции ресторана «Шашлык-Машлык», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ИП , привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 16 июля 2020 года выявлен факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, вблизи Заволжского рынка, напротив дома № 22 по ул. Машиностроителей, информации следующего содержания: «ШАШЛЫК-МАШЛЫК круглосуточная доставка 94-94-54 Орджоникидзе, 5, Свободы, 19 Нефтяников 11 Б».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом", утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе указан номер телефона, по которому можно произвести заказ продукции ресторана «Шашлык-Машлык», то есть продажа продукции осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции ресторана «Шашлык-Машлык» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ИП представлены письменные пояснения (вх. № 8465 от 05.08.2020), в которых указано, что указание на возможность круглосутосной доставки еды из ресторана «Шашлык-Машлык», а также указание номера телефона ресторана не является ни способом дистанционного заказа товара, ни дистанционным способом продажи товара по образцам. На макете отсутствует сайт или иная ссылка на информационный ресурс, где был бы представлен ассортимент данного ресторана, в силу чего выбрать товар и сделать заказ только при помощи телефонного номера не возможно.

К указанным пояснениям приложены копии согласованного макета рекламы, договора № 123, приложения № 3, акта об оказанных услугах, заключенных с ИП .

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП .

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/8-645/2020 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/8-645/2020 до « » 2020 года.

3. Назначить дело № 076/05/8-645/2020 к рассмотрению на **« » 2020 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП .

5. ИП представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договор на изготовление и размещение рекламы;

- акты приема-сдачи выполненных работ по размещению рассматриваемой рекламы;

- согласованный для размещения макет рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы;

- письменные пояснения о том, можно ли заказать продукцию ресторана по телефону, указанному в рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ИП ., ИП , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/8-645/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

Е. Н. Быкова