

РЕШЕНИЕ

«15» августа 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя  
управления;

Каминской Е.Б. -

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

начальника отдела  
рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

специалиста – эксперта  
отдела рекламы,  
недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков,

рассмотрев дело № 35/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту - <...>) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...> следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов - купе, кухонь, а также внутренняя отделка,

строительство домов, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону <...>. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> выделен <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» от 24.02.2015г., в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

21.03.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 35/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 04.04.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

В связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 35/Р – 2016 было перенесено на 19 апреля 2016г. в 09 часов 00 минут (письмо от № 09/2980 от 01.04.2016г. было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.).

19.04.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.04.2016г. рассмотрение дела № 35/Р-2016 было отложено на 19.05.2016г. в 08 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.05.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 19.05.2016г. рассмотрение дела № 35/Р-2016 было отложено на 15.06.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>

> заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.06.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 15.06.2016г. рассмотрение дела № 35/Р-2016 было отложено на 12.07.2016г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.07.2016г. на рассмотрение дела № 35/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 12.07.2016г. рассмотрение дела № 35/Р-2016 было отложено на 15.08.2016г. в 08 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «отсутствие адресата по указанному адресу» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу проживания <...> согласно адресной справке, представленной в адрес Кемеровского УФАС России отделом адресно – справочной работы УФМС России по Кемеровской области).

15.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 35/Р-2016 в отсутствие <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...> следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов – купе, кухонь, а также внутренняя отделка, строительство домой, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону <...>. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> выделен <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» от 24.02.2015г., в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Проанализировав содержание вышеуказанной информации, с учетом ее размещения по адресу г. Кемерово, ул. <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России приходит к выводу, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания

потребителей рекламы, находящихся на территории г. Кемерово, к объекту рекламирования - деятельности <...>, а также к услугам, которые указаны в рекламной листовке, которые можно заказать по указанному в рекламе абонентскому номеру, формирование поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В вышеуказанной рекламе используется абонентский номер <...>, который принадлежит <...>, в рассматриваемой рекламе данный номер <...> по которому можно воспользоваться рекламируемыми услугами в виде установки дверей, окон, балконов, внутренней отделки домов, бань заборов со скидкой 30%, используется для продвижения услуг <...> на территории г. Кемерово, реклама, с указанием абонентского номера <...>, принадлежащего <...> размещена с целью привлечения внимания потребителей и формирования интереса к объекту рекламирования – услугам, оказываемым <...> потребителям на территории г. Кемерово.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является <...>, а не строительная компания МИР, как указано в рекламе.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы присутствует одобрение органа местного самоуправления – Администрации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес: <...>) нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, ул. <...>.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 августа 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская М.И. Данилова