

РЕШЕНИЕ

по делу № 470-ФАС52-07/16

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 26 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|----------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля
финансовых рынков, рекламы и недобросовестной
конкуренции; |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист – эксперт
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №470-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Заволжье-Фарма» (606502, Нижегородская область, г.Городец, ул.Колхозная, д.2, пом.28; 603003, г.Н.Новгород, ул.Культуры, д.10, аптека)** по обращению **Муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» (603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом.21)** по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителей сторон;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение МКУ «Городской центр градостроительства и

архитектуры» по поводу незаконного, по мнению заявителя, размещения рекламы на рекламных конструкциях, установленных на территории города Нижнего Новгорода. В своем обращении заявитель сообщил, что в ходе плановых объездов выявлены рекламные конструкции, эксплуатируемые без действующих разрешений.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 30.03.2015г. вынесло Определение о возбуждении дела №470-ФАС52-07/16 в отношении рекламодателя – ООО «Заволжье-Фарма» по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В Нижегородское УФАС России 06.05.2016г. потупил отзыв ООО «Заволжье-Фарма», содержащий ходатайство об отводе председателя Комиссии Смирнова С.В. в целях полного и объективного рассмотрения дела. В ходе рассмотрения дела представитель Общества поддержал доводы, изложенные в отзыве.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее-Правила), и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 N 711/12 (далее-Регламент). Указанными актами не предусмотрена процедура подачи заявителем отвода Председателя и членов Комиссии антимонопольного органа.

Однако статьей 42.2. ФЗ «О защите конкуренции» установлено следующее:

1. Член комиссии не может участвовать в производстве по делу о нарушении антимонопольного законодательства и подлежит отводу, если у члена комиссии имеется личная заинтересованность при исполнении должностных обязанностей, которая может привести к конфликту интересов.

2. Отвод может быть заявлен лицами, участвующими в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

3. Решение об отводе принимается комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, членом которой является должностное лицо, в отношении которого заявлен отвод. О принятом решении комиссия выносит определение. Заявление о повторном отводе члена комиссии подлежит оставлению без рассмотрения, если в отношении данного члена комиссии по тем же основаниям ранее был заявлен отвод, решение по которому было принято комиссией.

Согласно пункта 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих

государственную и иную охраняемую [законом](#) тайну) и делать выписки из них;

б) давать устные и письменные объяснения;

в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

г) заявлять ходатайства;

д) делать заявления;

е) возражать против заявлений и доводов других лиц;

ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

В связи с этим, ходатайство об отводе члена Комиссии может быть рассмотрено исходя из аналогии законодательства.

Рассмотрев ходатайство об отводе, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение об отказе в его удовлетворении в связи с отсутствием у Председателя Комиссии личной заинтересованности, которая может привести к конфликту интересов.

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

03.02.2016г. сотрудниками МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» в ходе планового объезда города Нижнего Новгорода установлено размещение конструкций на фасаде зданий по адресам: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10, конструкция №1; ул.Коминтерна, д.160, конструкция №1 и №2, следующего содержания: *«Ладушка, аптека низких цен. К низким ценам еще и скидки! Скидки на все 7% (при покупке от 500 руб.) и 11% (при покупке от 1000 руб.). Экономь на лекарствах – покупай в «Ладушке»!»*.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – аптеке «Ладушка», товаром являются реализуемые в аптеке лекарственные препараты и иная продукция.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры», выявленные рекламные конструкции установлены ООО «Заволжье-Фарма» без разрешений на её установку.

В связи с тем, что разрешения на установку рекламных конструкций ООО «Заволжье-Фарма» отсутствовали, Администрация города Нижнего Новгорода в лице Департамента градостроительного развития и архитектуры выдала 03.02.2016г. ООО «Заволжье-Фарма» Предписания №257, №258 и №259 о демонтаже рекламных конструкций.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламных конструкций без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Представитель ООО «Заволжье-Фарма» в ходе рассмотрения дела сообщил, что реклама аптек «Ладушка» по указанным адресам располагалась полтора года назад, в настоящее время реклама отсутствует. ООО «Заволжье-Фарма» не является собственником помещений, в которых располагаются аптеки, и конструкции не размещало.

Сотрудниками Нижегородского УФАС России 20.04.2016г. осуществлен выезд по адресам: г.Н.Новгород, ул.Коминтерна, д.160 и ул.Культуры, д.10, о чем составлен акт наблюдения от 20.04.2016г.

В ходе данного выезда специалистами установлено следующее:

1. по адресу: г.Н.Новгород, ул.Коминтерна, д.160, располагается аптека «Ладушка». На фасаде помещения, где находится аптека, установлены металлические конструкции с подсветкой, предназначенные для размещения рекламы;

2. по адресу: г.Н.Новгород, ул.Культуры, д.10, располагается аптека «Ладушка». На стене у входа в аптеку установлена металлическая конструкция, предназначенная для размещения рекламы.

Таким образом, на момент рассмотрения дела по адресам: г.Н.Новгород, ул.Коминтерна, д.160 и ул.Культуры, д.10, размещались рекламные конструкции.

Ответчиком представлены свидетельства о государственной регистрации права собственности от 30.06.2006г., от 05.06.2007г., согласно которым собственником помещения площадью 71,20 кв.м. на первом этаже здания по адресу: г.Н.Новгород, ул.Коминтерна, д.160, и помещения площадью 149,80 кв.м. на первом этаже здания по адресу: г.Н.Новгород, ул.Культуры, д.10, является ООО «Нижегородский аптечный дом».

Между тем, согласно сведений из ЕГРЮЛ ООО «Нижегородский аптечный дом» прекратило свою деятельность 07.04.2015г.

Таким образом, ООО «Нижегородский аптечный дом» не может быть рекламодателем.

Согласно Сведений из ЕГРЮЛ ООО «Заволжье-Фарма» имеет лицензии на осуществление фармацевтической деятельности №ЛО-52-02-001607 от 23.10.2014г., №ЛО-52-02-001902 от 17.12.2015г., местами деятельности которых являются, в том числе, аптеки по адресам: г.Н.Новгород, ул.Коминтерна, д.160 и ул.Культуры, д.10.

Исходя из изложенного, ООО «Заволжье-Фарма» является лицом, осуществившим установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях привлечения внимания к объекту рекламирования – аптеки «Ладушка».

Таким образом, установка и эксплуатация ООО «Заволжье-Фарма» рекламных конструкций в период с февраля по май 2016 года адресу: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10 и ул.Коминтерна, д.160, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием в материалах дела сведений о демонтаже рекламных конструкций, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать незаконной установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных ООО «Заволжье-Фарма» на фасаде зданий по адресам: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10 и ул.Коминтерна, д.160, в период с февраля по май 2016 года без наличия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Заволжье-Фарма» предписания об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела в Главное Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

О.Ю.Швецова

Н.В.Михайлова

Исп.Михайлова Н.В.,

Тел.8 (831)430-55-74

27.05.2016 № СС097/4975

ПРЕДПИСАНИЕ № 470-ФАС52-07/16-01

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 мая 2016 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
член Комиссии, начальник отдела контроля финансовым

Швецова О.Ю. - член комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля
Михайлова Н.В - финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 27.05.2016г. по делу №470-ФАС52-07/15 о признании незаконной установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных ООО «Заволжье-Фарма» на фасаде зданий по адресам: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10 и ул.Коминтерна, д.160, в период с февраля по май 2016 года без наличия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Заволжье-Фарма» в **срок до 30 июня 2016 года** прекратить нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Коминтерна, д.160, без разрешений на их установку и эксплуатацию, выдаваемых органом местного самоуправления.

2. ООО «Заволжье-Фарма» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 01 июля 2016 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Н.В. Михайлова

27.05.2016 № СС-07/4976

ПРЕДПИСАНИЕ № 470-ФАС52-07/16-02

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

27 мая 2016 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Михайлова Н.В. - **член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

на основании решения от 27.05.2016г. по делу №470-ФАС52-07/15 о признании незаконной установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенных ООО «Заволжье-Фарма» на фасаде зданий по адресам: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10 и ул.Коминтерна, д.160, в период с февраля по май 2016 года без наличия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Заволжье-Фарма» в **срок до 30 июня 2016 года** прекратить нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Нижний Новгород, ул.Культуры, д.10, без разрешения на ее установку и эксплуатацию, выдаваемого органом местного самоуправления.

2. ООО «Заволжье-Фарма» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 01 июля 2016 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Н.В.Михайлова