

ООО «Трофей»

Малахова ул., 119

г.Барнаул, 656066

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-29/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 марта 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Барнауле непристойной рекламы сети магазинов «Трофей»,

УСТАНОВИЛ:

21 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о распространении в городе Барнауле неэтичной рекламы сети магазинов «Трофей»: «МУЖИКИ ЗА 23 ФЕВРАЛЯ БЕЗ ТРУСОВ!..» обратился житель города Барнаула.

Кроме того, аналогичное заявление указанного гражданина поступило в антимонопольный орган 07 марта 2019 года из Прокуратуры Центрального района г.Барнаула.

Антимонопольным органом установлено, что реклама «МУЖИКИ ЗА 23 ФЕВРАЛЯ БЕЗ ТРУСОВ! ... *ПРАВИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ – В ТРОФЕЕ!» распространялась в городе Барнауле с использованием рекламных конструкций по адресам: Аванесова ул., 28 и Павловский тракт, 309 в период с января по февраль 2019 года.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и

культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Обратившийся в антимонопольный орган заявитель считает, что содержащаяся в рекламе фраза «МУЖИКИ ЗА 23 ФЕВРАЛЯ БЕЗ ТРУСОВ!» является аморальным призывом и понимается буквально, чем наносит моральные страдания детям и взрослым воспитанным людям, просит признать указанную рекламу непристойной и оскорбительной, нарушающей положения частей 6, 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Трофей», Алтайский край, 656066, г.Барнаул, Малахова ул., 119.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-29/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Трофей», Алтайский край, г.Барнаул, Малахова ул., 119 (ИНН 2222785314, ОГРН 1102223000714),

заявитель – житель города Барнаула.

3. Назначить дело № 022/05/5-29/2019 к рассмотрению на **09 апреля 2019г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Трофей» в срок до **03 апреля 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании

которых осуществлялось изготовление и распространение указанной рекламы в городе Барнауле с использованием рекламных конструкций и посредством радиопрограммы;

- согласованный макет рекламы и текст для передачи в радиоэфире;
- заключение о наличии в рекламе непристойных, оскорбительных выражений;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П <...>