

**ИП Сенькин <...>**

<...>

**Прокуратура Республики Карелия**

ул. Германа Титова, д. 4, г.Петрозаводск,  
Республика Карелия, 185910

**ФБУ «Карельский ЦСМ»**

ул.Володарского, д.5, г.Петрозаводск, Республика  
Карелия, 185003

<...>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении дела № 03-02/27-2015 по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

04 сентября 2015 года

г. Петрозаводск

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения на территории г.Петрозаводска листовок, содержащих информацию о проведении процедуры коллективной поверки индивидуальных приборов учета воды, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Карельского УФАС России поступило обращение Прокуратуры Республики Карелия от 10.08.2015 №07-20-2015 (вх. от 17.08.2015 №4251/06ДСП) о рассмотрении информации, размещенной на сайте информационного агентства «Республика» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://rk.karelia.ru/social/kommunalnaya-firma-v-petrozavodske-snova-maskiruet-reklamu-pod-ofitsialnyj-dokument>.

В указанной статье под названием «Коммунальная фирма в Петрозаводске снова маскирует рекламу под официальный документ» содержится информация о том, что в редакцию информационного агентства «Республика» в очередной раз обратились читатели с жалобой на рекламные объявления, которые в последнее время регулярно появляются в их почтовых ящиках. Причина жалоб в том, что обычные сообщения рекламного характера замаскированы под официальный документ. В тексте объявлений собственникам жилья в категоричной форме сообщается, что они должны провести проверку водосчетчиков. Так, в самом верху листа помещено название «документа»: составители озаглавили его информационным уведомлением. Под этим словосочетанием располагается официальное наименование закона об обеспечении единства измерений, на который авторы листовки ниже прямо ссылаются.

Кроме того, текст объявления написан в категоричном стиле: в нем, в частности, сообщается, что собственникам жилья «необходимо согласовать дату и время процедуры проверки приборов учета воды». Почему именно жильцам многоквартирных домов это необходимо, не указывается.

Помимо текста на указанной интернет-странице размещена фотокопия листовки, содержащая следующую информацию:

**«ВОДОКОНТРОЛЬ** Городская служба по учету водоснабжения Информационное уведомление **№2 от 17.07.2015** Федеральный закон Российской Федерации **от 26 июня 2008 г. №102-ФЗ** «Об обеспечении единства измерений».

### **Уважаемый собственник жилого помещения!**

Доводим до вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в вашей квартире, имеют межповерочный интервал и **нуждаются в метрологической проверке**. На основании этого обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в вашем доме.

Работы по поверке будут производиться **с 20 июля по 20 августа 2015 года**. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по **телефону 63-77-07**.

Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 №354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Таким образом, во избежание **начисления платы за потребление воды по общему нормативу**, а также в целях соблюдения **требований Федерального Закона**, Вам

необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по **телефону 63-77-07**».

17.08.2015 в адрес Карельского УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Карелия поступила копия заявления <...> (вх. №4245) о распространении листовок с информацией о необходимости проведения метрологической поверки аналогичного содержания. Заявитель считает, что правомерность действий организации, называющей себя «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» и предлагающей свои услуги в навязчивой форме, вызывает сомнения.

В ответ на запрос Карельского УФАС России от 25.03.2015 №03-01/1272 ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ОАО «МТС») сообщило, что 02.07.2013 между ОАО «МТС» и ООО «РусЭнергоУчет» в результате передачи всех прав и обязанностей по Договору оказания услуг связи от ООО «Городская сервисная служба» ООО «РусЭнергоУчет» был заключен Договор оказания услуг связи. Согласно указанному договору ООО «РусЭнергоУчет» выделен номер <...> -77-07 в качестве дополнительного «городского номера».

Отвечая на запрос Карельского УФАС России от 29.06.2015 №03-01/47/2902 в письме от 20.07.2015 № 912 ООО РусЭнергоУчет» указало, что Общество имеет на балансе основные средства – аппаратно-программный комплекс, используемый в коммерческих целях для осуществления деятельности по предоставлению услуг хозяйствующим субъектам по приему и обработке входящих телефонных вызовов (call-центра). ООО «РусЭнергоУчет» также оказывает услуги по организации бизнес-процессов: юридическое сопровождение, бухгалтерское сопровождение деятельности, консалтинговые услуги, логистические услуги, предоставление интернет ресурсов и другие ресурсы аутсорсинга.

17.08.2015 в адрес Карельского УФАС России в ответ на запрос от 04.08.2015 №03-01/47/3383 поступили дополнительные письменные пояснения ООО «РусЭнергоУчет» (исх. №1144 от 17.08.2015), из которых следует, что хозяйствующим субъектом, по заявке которого ООО «РусЭнергоУчет» исполняет обязательства на обработку входящих вызовов по Республике Карелия, в рамках договора на оказание услуг call-центра от 01.01.2015 №144/КЦ-2015 является индивидуальный предприниматель Сенькин <...> ИП Сенькин <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 03.12.2014 Инспекцией Федеральной налоговой службы по г.Петрозаводску. Предметом деятельности ИП Сенькина <...> является производство санитарно-технических работ (Код ОКВЭД 45.33).

ИП Сенькин <...> в письме от 01.09.2015 исх. №1101 (вх. №4556) сообщил, что действительно оказывал и оказывает услуги по установке приборов учета воды на территории г.Петрозаводска, самостоятельно изготавливал и распространял информационные листовки от имени «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения».

При таких обстоятельствах ИП Сенькин <...> в понимании пунктов 5, 6 и 7 статьи 3 Федерального закона от 13.06.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеуказанной информации.

В ходе изучения собранной информации установлено следующее.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (листовки-извещения) по почтовым ящикам подъездов многоквартирных жилых домов г.Петрозаводска;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- преследует цели информирования: обращения внимания на услуги по поверке приборов учета воды, а также на лицо, оказывающее эти услуги – «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения»;
- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе, поэтому является рекламой.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 63-77-07, может воспользоваться услугой по поверке приборов учета воды, которую оказывает «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения».

В соответствии с пунктами 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей) изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

В листовках не содержится информации об ИП Сенькине <...>, предусмотренной

пунктом 1 статьи 9 Закона о защите прав потребителей.

Согласно части 1 статьи 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Однако, согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 64 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации №5, Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26.03.2009 № 29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», исключительное право использования коммерческого обозначения на основании пункта 1 статьи 1539 ГК РФ принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

На территории г.Петрозаводска организация с фирменным наименованием «Водоконтроль. Городская служба по учету водоснабжения» не зарегистрирована, в среде потребителей не может позиционироваться с ИП Сенькиным <...>, поскольку распространяемые листовки не содержат соответствующего указания.

Кроме того, рассматриваемая рекламная листовка содержит информацию: «... обращаем ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки...», «... работы по поверке будут производиться с ... по ...», «... Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проведения поверки...».

Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова содержит несколько смысловых значений слова «коллективный»: 1. Свойственный коллективу. 2. Общий, совместный, производимый коллективом. 3. Предназначенный для коллектива.

Таким образом, использованные в листовке сочетания слов, а именно: «Городская служба по учету водоснабжения», «коллективная поверка приборов учета воды», «персональное извещение»; графическое исполнение листовки, сходное с платёжными документами – квитанциями на оплату жилищно-коммунальных услуг; ссылки на нормативно-правовые акты Российской Федерации в совокупности понимаются потребителями рекламы как официальное уведомление о проведении службой города Петрозаводска коллективного (предназначенного для всех) мероприятия по поверке счетчиков воды, носящее обязательный характер.

Такая форма и содержание рекламы вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формирует у потребителей рекламы неверное мнение по поводу организации, производящей поверку счетчиков воды, а также срочности и необходимости такой поверки только у Городской службы по учету водоснабжения, а отсутствие в тексте рекламы указания на непосредственного исполнителя (ИП Сенькина <...>) искажает смысл информации

и вводит в заблуждение потребителей рекламы и свидетельствует о наличии признаков нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 80 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 №354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Закона №102-ФЗ поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии по адресу <http://fundmetrology.ru>.

По данным сайта Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных счетчиков холодной и горячей воды на территории Республики Карелия имеет исключительно ФБУ «Карельский ЦСМ» (185005, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Володарского, д. 5).

**Таким образом, ФБУ «Карельский ЦСМ» на сегодняшний день является единственной** организацией на территории Республики Карелия, аккредитованной на право поверки. Любые другие организации или частные лица, предлагающие услуги по «проверке и техническому обслуживанию» водосчётчиков вводят потребителей в заблуждение. Данный факт свидетельствует о наличии в рассматриваемой рекламе признаков нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-02/27-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**заявитель:**

- <...>

- Прокуратура Республики Карелия (185910, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул. Германа Титова, д. 4);

**лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ИП Сенькин <...>;

**третьи лица:**

- ФБУ «Карельский ЦСМ» (185003, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул.Володарского, д.5);

3. Назначить дело № 03-02/27-2015 к рассмотрению на **05 октября 2015 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ИП Сенькину <...> до 24 сентября 2015 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка ИП Сенькина <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы удостоверяющие личность.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).





исп.Волчков С.А. (8142)78-44-30