

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №276/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя «ФИЛКОМ» ЛТД (адрес государственной регистрации: 1 ½ Майлз ул. Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз);

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение (вх.№ 4994э от 20.10.14г.) по факту рассылки на номер абонента смс-сообщений с нежелательной рекламой с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В заявлении указано, что 17.10.2014г. на телефонный номер заявителя «...» через смс-центр «...» в 14:40 поступило смс-сообщение от отправителя «...»:

«Стоматологический холдинг! Имплант США-11900, Израиль-3775 руб. Нейлоновый протез – скидка 50 процентов! Цены тел «...»».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель ([ч.7 ст. 38](#) ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно информации, полученной от оператора заявителя ОАО «Санкт-Петербург Телеком» рассматриваемое смс-сообщение получено с номера смс-центра «...», входящего в ресурс нумерации ОАО «МТТ».

Из ответа ОАО «МТТ» следует, абонентский номер «...» входит в ресурс нумерации, выделенный ОАО «МТТ» и является номером СМС-центра ОАО «МТТ» и не выделен ни одному из абонентов.

В результате проведенной ОАО «МТТ» проверки установлено, что лицом, осуществившим sms-рассылку на абонентский номер «...» в 14:40 часов 17.10.2014г.: «Стоматологический холдинг! Имплант США-11900, Израиль-3775 руб. Нейлоновый протез – скидка 50 процентов! Цены тел «...»», является Filkom, Ltd («ФИЛКОМ» ЛТД).

Рассылка производилась на основании Договора № 070-SMS-14/29 от 27 августа 2014г. (далее - Договор), заключенного между ОАО «МТТ» и «ФИЛКОМ» ЛТД.

Таким образом, исходя из имеющихся материалов, рекламодателем указанных sms-сообщений является «ФИЛКОМ» ЛТД (адрес государственной регистрации: 1 ½ Майлз ул. Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №276/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо - абонент номера: «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «ФИЛКОМ» ЛТД (адрес государственной регистрации: 1 ½ Майлз ул. Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз),

заинтересованное лицо – ОАО «МТТ» (ИНН 7705017253; юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.22).

3. Назначить дело №276/14 к рассмотрению на «16» февраля 2015г. в 11.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. «ФИЛКОМ» ЛТД до «09» февраля 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Филком» ЛТД документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов-заявителей на получение рассматриваемой рекламы.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №276/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.