

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-028-09)
01.04.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе и правового обеспечения защиты конкуренции;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан в присутствии представителя по доверенности ГУП РБ Редакция газеты "Башкортостан" <...> дело № Р-028-09 о нарушении требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу, размещенную в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №27-28 (25338) за 12 февраля 2009 г. на стр. 5; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." , "МУП Давлекановский завод"Сельмаш" ..." – на стр. 3 и "УЗИ МД плюс ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №40 (25350) за 27 февраля 2009 г.; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." – на стр. 3 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №29 (25339) за 13 февраля 2009 г., установила:

Реклама, размещенная в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №27-28 (25338) за 12 февраля 2009 г. на стр. 5; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." , "МУП Давлекановский завод"Сельмаш" ..." – на стр. 3 и "УЗИ МД плюс ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №40 (25350) за 27 февраля 2009 г.; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." – на стр. 3 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №29 (25339) за 13 февраля 2009 г. в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Представленные материалы (сопроводительная вх. №2866 от 01.04.2009 г. с признанием факта нарушения законодательства РФ о рекламе) доказывают устранение данного нарушения в последующих номерах газеты.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №27-28 (25338) за 12 февраля 2009 г. на стр. 5; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." , "МУП Давлекановский завод"Сельмаш" ..." – на стр. 3 и "УЗИ МД плюс ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №40 (25350) за 27 февраля 2009 г.; "ООО "Агрорегион" ...", "Рабочая одежда..." – на стр. 3 в республиканской общественно-политической газете "Башкортостан" №29 (25339) за 13 февраля 2009 г., в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы" - ненадлежащей рекламой, поскольку она опубликована с нарушением требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что данная реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе (вх. №2866 от 01.04.2009 г.), в соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.