

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 725/04

10 июля 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 725/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о факте поступления на телефонный номер мобильной связи физического лица СМС сообщения рекламного характера без его предварительного согласия, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

- заявителя, извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела;
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ОСК»,

### УСТАНОВИЛ:

03.04.2015г. (вх. № 4994) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления на его телефонный номер сотовой связи СМС сообщений рекламного характера, без его предварительного согласия на их получение, в том числе:

10.01.2015г. в 14:15 следующего содержания: «Цены ниже! Найдите дешевле - отвезём бесплатно! Т. 2306306». Отправитель: TAXI2306306.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное SMS-сообщение было направлено с использованием телефонного номера +79168960390, который относится к номерной емкости ОАО «МТС».

Ростовским УФАС России установлено, что оператором связи заявителя является ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС»).

На основании изложенных фактов определением (исх. № 6802/04 от 21.04.2015г.) в отношении ОАО «МТС» было возбуждено настоящее дело.

В адрес Ростовского УФАС России поступили документы и пояснения ОАО «МТС», согласно которым передачу указанного сообщения осуществило ООО «ОСК», на основании договора № D130372386 от 15.11.2013г. Также ОАО «МТС» сообщает, что при отправке указанного выше сообщения ООО «ОСК» нарушило п.3.3.6 и п.3.3.10.1 упомянутого ранее договора.

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 27,32,34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), Комиссия определением (исх. № 8818/04 от 21.05.2015г.) заменила ОАО «Мобильные ТелеСистемы», как ненадлежащее лицо по делу, на надлежащее лицо – ООО «ОСК», продлив и назначив рассмотрение дела на 10.07.2015г.

По состоянию на 10.07.2015г. в Ростовское УФАС России не поступали данные о своевременном извещении ООО «ОСК» о дате, месте и времени рассмотрения дела № 725/04.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, в соответствии с п.п.27,32,34 Правил, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №725/04.
2. Рассмотрение дела №725/04 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела на **26.08.2015 г. в 15 час. 07 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский,2/2, оф. 403, к. 20.
4. ООО «ОСК» представить **в срок до 20.08.2015 г.** следующие документы и информацию (заверенные копии):
  - 5.1.Письменные объяснения по факту распространения указанной выше рекламы путем рассылки СМС сообщений на телефонный номер мобильной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы;
  - 5.2) Договор, заключенный с заказчиком на распространение вышеназванной рекламы путем рассылки СМС сообщений;
  - 5.3) Письменные объяснения относительно процедуры получения предварительного согласия абонентов на получение направляемой на их

телефонные номера рекламы при помощи СМС рассылки (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие абонента на получение вышеназванной рекламы);

5.4) Выдержки из технических логов, содержащие информацию об указанном выше СМС сообщении (от кого, когда, кому направлялось).

Явка представителя ООО «ОСК», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.