

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о назначении административного наказания по делу

### об административном правонарушении № 44Р/16

«23» ноября 2016 года  
Вологда

г.

Я, временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела № 44Р/16 об административном правонарушении, совершенном **ООО «Юрист Партнер»** (далее - Общество),

дата составления (число, месяц, год) протокола: 11.11.2016 год,

зарегистрированный по адресу: 160031, г. Вологда, ул. Чехова, д.3а, пом.3,

### УСТАНОВИЛ:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее- Управление), в ходе рассмотрения заявления ООО «КГ «АБЦ» от 28.03.2016 г., установлено, что в рекламном еженедельнике «ГОРОДОКЪ+» №12 (1059) от 25.03.2016 г. на стр. 1 размещалась реклама следующего содержания: «Ликвидация ООО за 2 дня...».

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что вышеуказанная реклама, имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

На основании ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании ч.5 ст. 57 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», порядок ликвидации общества определяется Гражданским [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации и другими федеральными законами.

В силу ч.1 ст. 63 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (далее- ГК РФ), ликвидационная комиссия публикует в

[средствах массовой информации](#), в которых опубликовываются данные о государственной регистрации юридического лица, сообщение о его ликвидации и о порядке и сроке заявления требований его кредиторами. Этот срок не может быть **менее двух месяцев** с момента опубликования сообщения о ликвидации.

Отсюда следует, что в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о предоставлении услуги ликвидации общества с ограниченной ответственностью «за 2 дня.», при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Следовательно, реклама распространенная Обществом не соответствует части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО «Юрист Партнер».

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, Общество совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении Общества дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

11.11.2016 года в отношении Общества был составлен протокол об административном правонарушении.

Общество надлежащим образом уведомлено о возбуждении дела об административного правонарушения и проведении административного расследования, согласно почтовому уведомлению №66379, вместе с тем, на составление протокола представитель Общества не явился. Копия протокола об административном правонарушении направлена в адрес Общества.

Вина Общества выразилась в несоблюдении им законодательства о рекламе, что подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «Юрист Партнер» имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является ООО «Юрист Партнер».

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Вместе с тем, в соответствии с ч.3 ст. 3.4. КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Материалами дела №44Р/16 подтверждается, что ООО «Юрист Партнер» является **субъектом малого предпринимательства (микропредприятие)**, доказательств наличия обстоятельств, предусмотренных ч.2 ст. 3.4., п.2 ч.1 ст. 4.3. КоАП РФ материалы дела не содержат. (Согласно выписке из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства №ЮЭ996-5-16-534417).

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1. КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа **подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

При таких обстоятельствах антимонопольный орган пришел к выводу о замене административного наказания в виде административного штрафа, предусмотренного ч.5. ст. 14.3. КоАП РФ на предупреждение в соответствии со ст. 4.1.1. КоАП РФ.

На основании ст.4.2, ст.4.3, ч.3 ст. 3.4, ст. 4.1.1., ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, ст. 29.7 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Заменить административное наказание в виде административного штрафа в отношении ООО «Юрист Партнер» на предупреждение.

**Временно исполняющий обязанности  
Осипов**

**руководителя управления ФАС по ВО**

\_\_\_\_\_

**С.В.**

*ПОДПИСЬ*