

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 31 августа 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 4 сентября 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 59/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы клуба «Адреналин»,

в присутствии индивидуального предпринимателя М\*\*\*,

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении наружной рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России 28.06.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Тенишевой, напротив дома № 3, на доске объявлений, установленной на трамвайной остановке «Площадь Победы», размещается рекламная информация следующего содержания:

«30 июня суббота

2 танцпола, летняя терраса, HOUS, R'N'B

всем до 24:00 бесплатный вход

TAIR, PANDA, KEN FLY, DMI BAZE, SERGEY VINNI, \*nightparti

**Пенная о\*уенная**

конкурс «мокрая майка»

ADRENALIN

Location/ул. Парижской Коммуны, 22, тел.: 32-73-40».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ночному клубу «Адреналин».

Указанная реклама является ненадлежащей, так как в тексте рекламы используется слово «о\*уенная», что создает вполне определенный образ ненормативности и брани, занижающей культурные стандарты, что является нарушением части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодаделец. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в клубе «Адреналин» осуществляет индивидуальный предприниматель М\*\*\*. Рекламные афиши изготавливались и размещались по указанию индивидуального предпринимателя М\*\*\*. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель М\*\*\*.

Дело № 59/12-РЗ рассматривалось в присутствии индивидуального предпринимателя М\*\*\*, который пояснил следующее. Нарушение законодательства о рекламе допущены им неумышленно, в связи с незнанием требований Закона «О рекламе». Образцом для рекламной афиши послужила картинка из сети Интернет. На сегодняшний день рекламная афиша с нарушением законодательства о рекламе не размещается.

Комиссии Смоленского УФАС России индивидуальный предприниматель М\*\*\* представил письменное подтверждение того, что ненадлежащая реклама клуба «Адреналин» на сегодняшний день не размещается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу клуба «Адреналин», размещаемую в г. Смоленске, ул. Тенишевой, напротив дома № 3, на доске объявлений, установленной на трамвайной остановке «Площадь Победы», в которой используется бранное слово «о\*уенная», что не допускается, поскольку в ней содержатся нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю М\*\*\* предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.