

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"22" ноября 2011 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "22" ноября 2011 г. по делу № Р-7/14 2011 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Амурская недвижимость», размещенной в 2011 году на территории г. Благовещенска Амурской области, а именно:

в районе <...> и <...> с использованием рекламных конструкции, в том числе по состоянию на <...> и <...>,

в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», в № <...> за <...> г., на <...>-й полосе, статья под заголовком «Сколько лет действителен техпаспорт»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Амурская недвижимость» (далее также – ООО «Амурская недвижимость»), место нахождения: <...>, Обществу с ограниченной ответственностью «Дважды Два» (далее также – ООО «Дважды Два»), место нахождения: <...>,

в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»), а именно:

прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в районе <...> и <...> г. Благовещенска с использованием рекламных конструкций, в газете «Аргументы и факты» - Дальний Восток», вышеназванной рекламы ООО «Амурская недвижимость» (о работах и

услугах по технической инвентаризации/учету, приёму заявок на изготовление, изготовление и выдачу технических (кадастровых) паспортов),

не соответствующей требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, пунктов 3 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Амурская недвижимость», место нахождения: <...>, ООО «Дважды Два», место нахождения: <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "14" декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии: _____ <...>

_____ <...>