ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-5-38/00-08-14

«9» сентября 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

рассмотрев материалы о распространении в июле 2014 года баннерной рекламы автомобиля «Hyundai Equus»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Авилон Автомобильная Группа» (юридический адрес: Волгоградский проспект, д. 43, корп. 3, г. Москва, 109316, ОГРН 1027700000151, ИНН 7705133757, КПП 770401001) — Прозоров А.С. (доверенность № 81/2014 от 27.05.2014),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданки с претензией к достоверности рекламы автомобиля «Hyundai Equus», распространявшейся в июле 2014 г. в сети Интернет посредством баннера (на странице дневника социальной сети https://dvenadzatiy.livejournal.com/74464.html) и контекстной рекламы (в интерфейсе почтового ящика на сервисе mail.ru), из которой непосредственно следует, что стоимость нового автомобиля «Hyundai Equus» в Авилоне составляет 1 495 000 руб.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Как установлено материалами дела, в указанном баннере и контекстной рекламе содержится утверждение: «Абсолютно новый «Hyundai Equus» за 1 495 000 руб. в АВИЛОНЕ! Узнайте подробности». При этом баннер и контекстная реклама представляют собой гиперссылку, при переходе по которой на сайт компании «Авилон» потребитель может ознакомиться с условиями продажи автомобиля «Hyundai Equus» (http://www.hyundai-avilon.ru/specoffer/1041/vse_sravnenija_v_polzu_equus).

Из представленных ЗАО «Авилон Автомобильная Группа» материалов следует, что при переходе по гиперссылкам отображался текст: «Впервые АВИЛОН делает истинную роскошь доступной для всех ценителей прекрасного и предлагает Вам воспользоваться уникальной кредитной программой, которая позволит Вам стать обладателем нового EQUUS всего за 1 495 000 руб.* и получить КАСКО, ОСАГО** и 5 лет бесплатного обслуживания в подарок!», а также таблица*** с информацией о первоначальном взносе, ежемесячных платежах, проценте переплаты, подарках по

каждой комплектации автомобиля.

В нижней части интернет-страницы располагаются пояснительные сноски:

«*Означает величину первоначального взноса по кредиту на покупку нового автомобиля EQUUS в АВИЛОНЕ стоимостью 2 990 000 руб. за счет кредитных средств банка КредитЕвропаБанк (лицензия ЦБ РФ №3311) при одновременном предоставлении скидки на автомобиль в размере 407 793 руб. от автосалона. Срок кредита 36 месяцев. Кредитная ставка 13,5% годовых.

**Предоставление скидки в размере стоимости полиса ОСАГО без ограничений и полиса КАСКО при условии минимального возраста страхователя 35 лет и стажа вождения не менее 15 лет.

*** Первоначальный взнос в размере 50% от стоимости автомобиля. Ежемесячный платеж означает ежемесячную величину затрат клиента, взявшего кредит на покупку нового автомобиля Equus в банке КредитЕвропа Банк (Лицензия ЦБ РФ №3311) сроком на 36 месяцев при условии внесения 50% первоначального взноса и предоставлении дотации от автосалона. Подробности по тел: 8 (495) 213-89-38»

Таким образом, гиперссылка позволяет потребителям получить всю необходимую информацию о стоимости автомобиля и возможных вариантах приобретения.

Следовательно, в рекламе автомобиля «Hyundai Equus» отсутствуют признаки нарушения частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно письменным объяснениям ЗАО «Авилон Автомобильная Группа» реклама автомобиля «Hyundai Equus» с указанными текстами осуществлялась в феврале, июле 2013 года.

Заявитель по данному делу не представил доказательств распространения в июле 2014 г. рекламы «Hyundai Equus», в которой бы отсутствовал переход по гиперссылке на сайт компании «Авилон» к указанной поясняющей информации.

Таким образом, распространение рекламы автомобиля «Hyundai Equus» в июле 2014 с текстом «Абсолютно новый «Hyundai Equus» за 1 495 000 руб. в АВИЛОНЕ! Узнайте подробности» не нашло своего подтверждения.

Учитывая изложенное, в действиях ЗАО «Авилон Автомобильная Группа» - состав и событие правонарушения.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-5-38/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.