

## РЕШЕНИЕ

05 мая 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 04 мая 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 05 мая 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Центравто» требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>, заинтересованного лица <...>

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на фасаде здания по Универсальному проезду, д. 14 с 25 марта 2010 года по настоящее время распространяется реклама, в которой говорится: «Корейские внедорожники, продажа, сервис, кредит, шиномонтаж..»

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ОО и иные).

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

В адрес ООО «Центравто» Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы на фасаде здания, также письменных объяснений по факту размещения указанной рекламы. Согласно данному запросу ООО «Центравто» был представлен договор с ЗАО «Линтэк», на изготовление и монтаж указанной рекламы. Более того в адрес Липецкого УФАС России ООО «Центравто» направило письменные объяснения, в которых указывает, что данная реклама принадлежит ООО «Центравто», и служит для информирования потенциальных клиентов.

Кроме того 20.04.2010 года в адрес ЗАО «Линтэк» также был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы на фасаде здания. В ответ на запрос общество представило договор между ООО «Центравто» и ЗАО «Линтэк», а также макет указанной рекламы и платёжные документы, из которых следует, что договор был полностью исполнен.

04 мая 2010 года на заседании комиссии представитель ООО «Центравто» не отрицал факт нарушения ФЗ «О рекламе» и пояснил, что баннер, принадлежащий ООО «Центравто» с 01 сентября 2008 года, размещался на фасаде здания по Универсальному проезду, д. 14. В данный момент баннер приведён в соответствие с нормами действующего законодательства,

однако письменных доказательств этому представлено не было.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Центравто» нарушает ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Центравто» (г. Липецк, пр. Универсальный, д. 14 ОГРН 1064823052360) , в которой говорится: «Корейские внедорожники, продажа, сервис, кредит, шиномонтаж..», поскольку в ней нарушены требования ч.1, статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Центравто» о прекращении нарушений законодательства, поскольку ООО «Центравто» не представило доказательства устранения нарушения законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕД П И С А Н И Е № 22

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 мая 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Центравто» требований ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», на основании своего решения от 05 мая 2010 года по делу № 22 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Центравто» (г. Липецк, пр. Универсальный, д. 14 ОГРН 1064823052360), в которой говорится: «Корейские внедорожники, продажа, сервис, кредит, шиномонтаж..» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. Сопроводить рекламную конструкцию, на которой указано: «Корейские внедорожники, продажа, сервис, кредит, шиномонтаж..», принадлежащую ООО «Центравто», расположенную на внешней стене здания по Универсальному проезду, д. 14 указанием на наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество) (привести в соответствие с ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

2. ООО «Центравто» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 мая 2010 года.