

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-115/16

о назначении административного наказания

«2» сентября 2016 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области – начальник отдела рекламы И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-115/16 от 18.08.2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Гарант-С» (ИНН/КПП 5445012095/544501001; ОГРН 1115445002518; юридический адрес: 633010, г.Бердск, ул. Ленина, д. 89/8, оф. 602, дата регистрации юридического лица: 02.11.2011г.),

**в присутствии:** директора ООО «Гарант-С» <...>(паспорт),

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 2105 от 14.03.2016г.), по факту размещения в №19 (395) от 21.05.2015г. (стр. 4); №45(421) от 20.11.2015 г. (стр.4); №34 (410) от 04.09.2015г. (стр.5); №48 (424) от 11.12.2015г. (стр.4); №50 (426) от 25.12.2015г. (стр.4) газеты «Бизнес и город Бердск» информации следующего содержания:

*«Гарант-С/ Стоматологическая клиника/ ул. Ленина, 89/8 (ост. «18 квартал»), оф. 602/Безболезненное лечение зубов/Протезирование любой сложности/ Ультразвуковая чистка зубов/ 5-11-40, 8-983-300-11-44».*

Комиссией Новосибирского УФАС России при рассмотрении данного факта установлено следующее.

В соответствии с ч.1 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно **ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе**, реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу [пункта 4](#) Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с [перечнем](#) согласно приложению.

В соответствии с отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в том числе медицинской услуге по лечению, протезированию и имплантации зубов, предоставляемой стоматологической клиникой, формированию, поддержанию интереса к ней и продвижению на рынке медицинских услуг.

В данной рекламе указаны услуги, которые в соответствии с [Номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года N 1664н, относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама таких услуг должна распространяться с соблюдением требований [части 7 статьи 24](#) Закона о рекламе.

В данном случае, обязательная предупредительная надпись в рекламе отсутствует.

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителя желания воспользоваться услугами, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при применении медицинских услуг (получении определенного назначенного лечения пациентом, которому противопоказано назначенное лечение) необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям для потребителя.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В силу ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной редакцией газеты «Бизнес и город Бердск», учредителем данного информационного издания является Индивидуальный предприниматель Щербенева <...> (ИНН 544590467539).

Следовательно, рекламодателем данных рекламных объявлений является ИП Щербенева <...>

Согласно ответу ИП Щербенева <...> (вх. № 3272 от 14.04.2016) на запрос Новосибирского УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Гарант-С» (ИНН 5445012095).

19.07.2016 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ИП Щербенева <...> согласилась с наличием нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Представитель ООО «Гарант-С» не явился, при этом, в пояснениях, представленных Обществом (вх. № 5236 от 09.06.2016 г.), директор ООО «Гарант-С» <...> указала, что работала с менеджером газеты. Макет на согласование Щербенева <...> Обществом был представлен с необходимой предупредительной надписью.

Последняя реклама подавалась в газету в феврале 2015 г., о чем свидетельствует представленный Обществом Счет № 32 от 04.02.2015 г., а также Акт № 32 от 04.02.2016 г.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, считает данную позицию ООО «Гарант-С» ошибочной в связи со следующим.

Согласно материалам дела, между ООО «Гарант-С» и ИП Щербенева <...> заключен Договор на оказание услуг от 10.02.2016 г., сроком действия с 10.02.2016 г. по 30.04.2016 г. Указанный договор был подписан со стороны ООО «Гарант-С» и поставлена печать Общества.

Кроме того, между ООО «Гарант-С» и ИП Щербенева <...> подписан Акт № 32 от 10.02.2016 г., согласно которому услуги по размещению рекламы в указанном СМИ выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

ООО «Гарант-С» не представлено в материалы дела макета, который был передан ИП Щербенева <...> для размещения в газете.

Таким образом, в действиях ИП Щербенева <...> и ООО «Гарант-С» содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 59/16 Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «Гарант-С» признано нарушившим:

- **ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе»**, реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской

реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

**Дата обнаружения административного правонарушения** – 14.03.2016г.

**Место совершения административного правонарушения** – г. Новосибирск.

Материалами дела установлено, что рассматриваемый рекламный макет распространялся также в феврале 2015г, феврале 2016г.

Протокол об административном правонарушении составлен по факту нарушения ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

При этом, нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», а следовательно, и действия ООО «Гарант-С» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Из материалов дела следует, что у ООО «Гарант-С» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО «Гарант-С» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам,

осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Гарант-С» является Микропредприятием. Дата включения в реестр 01.08.2016г.

При этом, данное правонарушение совершено ООО «Гарант-С» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать ООО «Гарант-С» (ИНН/КПП 5445012095/544501001; ОГРН 1115445002518; юридический адрес: 633010, г.Бердск, ул. Ленина, д. 89/8, оф. 602, дата регистрации юридического лица: 02.11.2011г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «Гарант-С» меру ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении оглашено немедленно по окончании рассмотрения дела.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы

И.В. Волохина