

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-044-09)

15 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № Р-044-09, возбужденное по обращению гр.<...> (вх. № 2534 от 24.03.2009 г.) и рекламу: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенную на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г.,

в присутствии директора ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <.....>, заместителя директора ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <.....>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенная на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г., рекламодателем которой является ООО Санаторий-профилакторий "Идель", имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламоателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.04.2009г. от директора ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <...> поступила следующая информация (вх. № 3423 от 15.04.2009г.): объяснение по делу, подписанное директором ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <...> от 15.04.2009г.; копия договора возмездного оказания рекламных услуг от 13.03.2009г.; копия счета № 1 от 13.03.2009г.; копия счета-фактуры 00000335 от 25.03.2009г.; копия акта № 00000326 от 25.03.2009г.; копия приказа № 235 от 05.09.2006г. "о назначении на должность"; копия платежного поручения № 154 от 02.04.2009г.; копия устава ООО Санаторий-профилакторий "Идель" от 2005г.; копия информационного письма об учете в ЕГРПО (исх. № 11-07/4193); копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> копия лицензии № 02-01-000303 от 08.09.2005г. серия ФС-1 № 013195; копия приложения № 1 от 10.08.2006г. серия ФС-1 0016713 к лицензии № 02-01-000303 от 08.09.2005г.; копия бланка квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г.; копия приложения № 1 от 08.09.2005г. серия ФС-1 № 027138 к лицензии № 02-01-000303 от 08.09.2005г.; копия сертификата № 000336 от 10.11.2005г.; копия приложения к сертификату № 336 (000336) от 10.11.2005г.

Согласно объяснению по делу, подписанному директором ООО Санаторий-профилакторий "Идель" <...> от 15.04.2009г.: "...В связи с финансовым кризисом нам пришлось впервые проинформировать население о весенней акции по снижению цен на путевки и курсовки. В связи с чем мы заключили договор с ООО Домоуправлением № 9 на разовое размещение нашей информации на обратной стороне квитанции об оплате коммунальных услуг. Так как мы это делали впервые, закон "О рекламе" нами не был изучен, что привело к нарушению. Вину нарушения законодательства РФ "О рекламе" признаем полностью".

Принято во внимание, что имеет место разовый выход рекламы.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Санаторий – профилакторий "Идель"... В лечение по путевкам, курсовкам входят следующие виды медицинских услуг: физиопроцедуры (электрофорез...), инъекции в/в, в/м...", размещенную на бланках квитанций ООО Домоуправление № 9 по оплате коммунальных платежей за март м-ц 2009 г., рекламодателем которой является ООО Санаторий-профилакторий "Идель", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24

Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с разовым выходом рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15.04.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.