

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 71/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» сентября 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 3615э от 18.07.2017г.) по факту рассылки рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3615э от 18.07.2017г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +7<...>0377 пришло sms-сообщение следующего содержания:

от отправителя: +7<...>1200,

sms-центр +7<...>1111,

дата и время: 18.07.2017г., 13:20,

текст: «Фото на документы+ретушь.Лето200р!Октябрьская42,оф106 natigora.com оN».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (фото-услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит

указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Закона «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номер телефона и номер sms-центра отправителя sms-сообщения закреплен за ПАО «Вымпелком».

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 7901 от 18.08.2017г.), рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения является ООО «Сфера безопасности». Между ПАО «Вымпелком» и ООО «Сфера безопасности» заключен договор об оказании услуг связи от 24.04.2017г.

В адрес ООО «Сфера безопасности» Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации (исх. № 06-8886 от 18.08.2017г.). Ответ на данный запрос до настоящего момента не представлен.

Таким образом, в настоящий момент есть основания считать ООО «Сфера безопасности» рекламодателем рассматриваемого sms-сообщения.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 71/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Сфера безопасности» (ОГРН 1097746700897; ИНН/КПП 7716652578/771601001; юридический адрес: 129337, г. Москва, ул. Ярославское шоссе, д. 114, корп. 1).

3. Назначить дело № 71/17 к рассмотрению на «18» октября 2017г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Сфера безопасности» до «17» октября 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы ООО «АВМ ТЭК» (со всеми изменениями и дополнениями); свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения; документы, подтверждающие полномочия руководителя;

- документы, на основании которых осуществлялось распространение указанного SMS-сообщения на абонентский номер <...> +..;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера: +7<...>0377 на получение рассматриваемого сообщения;

- сведения о прекращении рассылки смс-сообщений на абонентский номер <...> <...>0377 (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер +...прекращено).

- отзыв на данное определение.