

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 1-14-203/00-08-16 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

29 декабря 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства <...>

У С Т А Н О В И Л:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление Ассоциации компаний интернет-торговли (далее – Заявитель, АКИТ) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Блэк Фрайдэй» (далее – Общество), выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с приобретением и использованием исключительных прав на товарный знак BLACK FRIDAY по свидетельству № 563277.

Анализ представленных документов показал следующее.

Заявитель является объединением участников рынка электронной коммерции, в том числе Ozon, Enter, KupiVIP, OTTO, Group, lamoda, re:Store, Юлмарт, М.Видео, Медиа Маркт-Сатурн, Связной, Спортмастер, Эльдorado и др.

ООО «Эксперт Таун» по договору с АКИТ создана интернет площадка www.RealBlackFriday.ru для проведения акции в период ноябрьских распродаж «Черная пятница» с участием в ней ритейлеров интернет-торговли.

Общество также является администратором интернет сайта www.blackfridaysale.ru, который представляет собой интернет-площадку для проведения акции в период ноябрьских распродаж «Черная пятница» с участием в ней ритейлеров интернет-торговли.

Таким образом, Общество осуществляет деятельность по сбору, систематизации и доведению до потребителей информации о товарах партнеров, принимающих участие в проводимой Обществом распродаже.

29 января 2016 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности по заявке Общества зарегистрирован товарный знак BLACK FRIDAY с датой приоритета 01.11.2013 в отношении следующих товаров 35 класса МКТУ: агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям (информация потребительская товарная); исследования маркетинговые; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по сравнению цен.

Как следует из комментариев представителей Общества в СМИ, указанной организацией были направлены претензии сорока компаниям, использующим обозначение BLACK FRIDAY и Черная пятница на своих сайтах.

Так, 14 октября 2016 года компанией ООО «Эксперт Таун» (технический оператор интернет площадки www.RealBlackFriday.ru) была получена официальная претензия ООО «Блэк ФрайДэй», в которой Общество требует прекращения использования спорного обозначения в доменном имени и на самом сайте www.RealBlackFriday.ru, а также выплатить правообладателю компенсацию в размере 500 000 рублей.

26 октября 2016 года Обществом подано исковое заявление к ООО «Эксперт Таун» с требованием прекратить использование товарного знака BLACK FRIDAY по свидетельству № 563277, исключительные права на который ему принадлежат, а также выплатить в пользу истца компенсацию в размере 1 500 000 рублей.

Как указывает Заявитель, в США обозначение BLACK FRIDAY (Черная пятница) является общеупотребимым названием дня, следующим за Днем Благодарения (четвертым четвергом ноября), которое с 1932 года употребляется для обозначения дня начала сезона Рождественских распродаж. В более чем 20 штатах (например, в Калифорнии, Флориде, Мичигане, Огайо) день признан официально выходным днем. Кроме США обозначение «Black Friday» широко используется для обозначения праздника распродаж в Канаде, Великобритании, Франции, Индии, Мексике и других странах ([https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Friday_\(shopping\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Friday_(shopping))).

В онлайн-торговле в мире также широко распространен формат продаж, когда интернет-сайты, использующие обозначение «Black Friday» в свое доменном имени либо непосредственно на заглавной странице, объединяют ссылки на скидки нескольких десятков либо сотен продавцов, предлагая посетителю выбрать в этот день наиболее выгодные предложения. (<https://www.theblackfriday.com>, <https://blackfriday.com>, <http://bestblackfriday.com/>, <http://blackfriday.gottadeal.com/>, <https://www.blackfriday.fm/>, <http://tgiblackfriday.com/>, <https://www.bfads.net/>, <http://dealnews.com/black-friday>). Одновременно, распродажи проводят и сами крупнейшие Интернет-магазины (Amazon, Walmart и другие) непосредственно на своих сайтах: например, <https://www.amazon.com/Black-Friday/b?ie=UTF8&node=384082011>, <https://www.walmart.com/cp/black-friday/1076614>).

Как видно из сведений, приведенных выше, обозначение BLACK FRIDAY за рубежом свободно используется разными лицами как в традиционной торговле, так и в сфере электронной коммерции, в том числе в доменных именах, на страницах Интернет-сайтов в связи с информированием потребителей о скидках на товары в день распродаж. Нигде данное обозначение не закреплено за каким-либо одним субъектом, который запрещал бы свободное использование BLACK FRIDAY другим участникам рынка.

Даже при условии того, что в России до 2013 года онлайн-распродажи BLACK FRIDAY еще не получили такого широкого распространения, как в настоящее время, информация о проведении такого мероприятия в США была доступна, широко освещалась и была известна российским гражданам (наравне с иными социокультурными мероприятиями и праздниками, традиции проведения которых зародились в иных странах, а в дальнейшем обрели популярность в России – День святого Валентина, Хеллоуин и тд). В подтверждение указанного факта АКИТ

представлен перечень интернет сайтов, на которых упоминается мероприятие BLACK FRIDAY (с 2008 года по настоящее время).

Кроме того, согласно Заявлению, распродажи в день «Черной пятницы» проводились задолго до 2013 года, в том числе в интернет пространстве такими производителями и торговыми площадками как, например, SONY, Amazon, eBay и другие, что давало возможность приобрести товары со скидкой и на территории Российской Федерации.

Таким образом, исходя из материалов заявления, ООО «Блэк Фрайдэй» приобрело исключительные права на словосочетание Black Friday, который во всем мире представляет собой общепринятый термин, обозначающий ноябрьскую распродажу, с целью устранения лиц, действующих на одном с ним товарном рынке, а именно рынке оказания услуг по сбору, систематизации и доведению до потребителей информации о товарах в сети интернет.

Кроме того, Обществом зарегистрировано 52 доменных имени с использованием обозначения BLACK FRIDAY, в том числе 32 на территории Российской Федерации.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 26.12.2016 №1867/16 о возбуждении дела № 1-14-203/00-08-16 и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Блэк Фрайдэй» (123298, Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 1, к. 1А, ком. 202) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-14-203/00-08-16 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению на 02.02.2017 в 13.00 по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, 4 этаж (зал коллегии).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-14-203/00-08-16 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчика:

- ООО «Блэк Фрайдэй» (123298, Москва, ул. Маршала Бирюзова, д. 1, к. 1А, ком. 202),

заявителей:

- Ассоциацию компаний интернет-торговли (115419, Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 10)

3. ООО «Блэк Фрайдэй» представить в срок до 27.01.2017:

- уставные и регистрационные документы ООО «Блэк Фрайдэй»;

- письменные объяснения по делу № 1-14-203/00-08-16 о нарушении антимонопольного законодательства с приложением документов, подтверждающих изложенные в них доводы.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон <...>

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы фамилии представителей необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.