

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-220/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «ВымпелКом» (127083, г.Москва, ул.Восьмого Марта, 10, стр.14; ИНН: 7713076301), ООО «Инстам» (125316, г.Москва, ул.Аэропортовская 1-я, 6, пом. VI, комната 1-4; ИНН: 7714893793) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 27.04.2014 г. в 09 часов 50 минут на мобильный номер <...> с номера iуа.ru, смс-центр +79037011111, с текстом: «27апреля нам 3 годика!Дарим 30% на бонусный счет при заказе на iуа.ru»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1012 от 28.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 27.04.2014 г. в 09 часов 50 минут на мобильный номер <...> с номера iуа.ru, смс-центр +79037011111, с текстом: «27апреля нам 3 годика!Дарим 30% на бонусный счет при заказе на iуа.ru».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.01.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «ВымпелКом»:

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
903	7000000	7999999	1000000	Вымпел-Коммуникации	Москва и Московская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79037011111- ОАО «ВымпелКом» (исх. № РБ-08/6885 от 21.05.2014г.)

В Управление от ОАО «ВымпелКом» представлены следующие документы и сведения (вх. № 6319 от 23.06.2014г.; 7282 от 15.07.2014г.):

Письменные пояснения (исх.№ 1079 от 23.06.2014; № 1223 от 15.07.2014г.);

Копия договора об оказании услуг связи №511654179 от 17.02.2014г.;

Копия дополнительного соглашения № 1 от 17.02.2014 г.

Из анализа представленных ОАО «ВымпелКом» документов установлено, что данная смс-рассылка осуществлена в соответствии с заключенным между ОАО «ВымпелКом» и ООО «Инстам» договором на оказание услуг связи № 511654179 от 17.02.2014г. и дополнительным соглашением № 1 от 17.02.2014г. на оказание услуги связи «Корпоративные SMS сервисы», согласно которому ОАО «ВымпелКом» как оператор связи принял на себя обязанность по приему, обработке, передаче коротких текстовых сообщений (смс-сообщений) от ООО «Инстам».

ОАО «ВымпелКом» указывает, что согласно условиям соглашения ООО «Инстам» получило доступ к Интерфейсу (платформе смс-центра, являющейся техническим средством связи), который предоставил ООО «Инстам» возможность отправки смс-сообщений через интернет, посредством веб-интерфейса по телематическим каналам. При этом в качестве отправителя смс-сообщения у абонента – получателя может отображаться смс-центр Билайн, имеющий номер <...> . ОАО «ВымпелКом» отмечает, что в соответствии с дополнительным соглашением ООО «Инстам» обязуется не использовать предоставляемую ему услугу в целях распространения смс-сообщений, предназначенных по своему содержанию неопределенному кругу лиц, в адрес пользователей, не давших свое согласие на получение таких сообщений. Также поясняет, что техническое и фактическое формирование смс-сообщения, формирование базы получателей и

рассылка по адресатам смс-сообщения, осуществлялась ООО «Инстам», в пользование которому предоставлен номер.

ООО «ВымпелКом» также обращает внимание на то, что являясь оператором связи, ООО «ВымпелКом» оказывает услуги по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтового сообщения. Действия оператора связи по прием, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений означает лишь техническое доведение целого сообщения до абонента, при этом до потребителя (абонента) доводится только само сообщение, а не его содержание. ООО «ВымпелКом» указывает, что при предоставлении услуг связи оператор не имеет права на ознакомление с содержанием смс-сообщений, а, следовательно, и их блокировку, разделяя содержание одних сообщений по признаку рекламы от других.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-220/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.