

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №063/05/5-666/2020

«08» октября 2020 года
Самара

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

Члены Комиссии – <...>,

<...>,

рассмотрев дело №063/05/5-666/2020, возбужденное в отношении ООО «Нетдолгофф» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, части 7 статьи 5, части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц:

заявителя – отсутствует, возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Нетдолгофф» (410012, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Московская, д. 89, офис 5, ОГРН 115641008449, ИНН 6450088542, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 12.05.2015, наименование регистрирующего органа – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 19 по Саратовской области, адрес регистрирующего орган – 410049, г. Саратов, ул. Пономарева, д. 24) - в присутствии представителя по доверенности <...> (паспорт <...> доверенность б/н от 31.08.2020 г.) , лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312347228356 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 16.09.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 10.09.2020 г., чеком ККМ от 11.09.2020 г.

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе 24 июля 2020 года на территории Самарской области на заднем стекле движущего автобуса ПАЗ г/н в223вн 763rus обнаружена рекламная информация следующего содержания:

«ФОРМА ПРАВА Юридический центр Законное списание долгов 8 (846) 219-2424 ООО «Нетдолгофф».

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно части 7 статьи 5, части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются юридические услуги.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» установлено, что несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В рекламной информации следующего содержания: «ФОРМА ПРАВА Юридический центр Законное списание долгов 8 (846) 219-2424 ООО «Нетдолгофф» отсутствует информация о том, каким образом осуществляется законное списание долгов, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Кроме того, согласно части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

Исходя из указанных норм, следует, что данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарским УФАС России было возбуждено дело №063/05/5-666/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе, дело было назначено к рассмотрению на 09 сентября 2020 года.

В назначенную дату и время на заседание не явился представитель ООО «Нетдолгофф» – лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312347112716 и атрибутом «вручение адресату 20.08.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 14.08.2020 г., чеком ККМ от 17.08.2020 г.

Определением о продлении срока рассмотрения и об отложении дела от 09 сентября (исх.№ 11517/8 от 09.09.2020), срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца, заседание было назначено на 24.09.2020г., были запрошены дополнительные документы.

В адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Нетдолгофф» (вх. № 8285-з от 01.09.2020; вх. № 8785-з от 21.09.2020) с приложением

запрашиваемых документов.

24.09.2020г., в назначенное время на заседание явился представитель ООО «Нетдолгофф» - представитель по доверенности <...> (паспорт <...> доверенность б/н от 31.08.2020 г.), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312347228356 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 16.09.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 10.09.2020 г., чеком ККМ от 11.09.2020 г.

24.09.2020 г. Комиссией в присутствии представителя ООО «Нетдолгофф» была принята резолютивная часть решения.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В данной рекламе объектом рекламирования являются юридические услуги.

1. В соответствии с письменными пояснениями ООО «Нетдолгофф» (вх.№ 8285-з от 01.09.2020; вх.№ 8785-з от 21.09.2020), текст рекламы ООО «Нетдолгофф», а именно «Законное списание долгов 8(846) 219-2424» смысл рекламы не допускает двойного толкования за счет размещения в тексте рекламы слова «Законное». ООО «Нетдолгофф» отмечают, что деятельность по списанию долгов регулируется и осуществляется в строгом соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее – ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)». ООО «Нетдолгофф» также приводят значение слова «законный», приводимое в толковом словаре русского языка Ожегова С.И. В связи с этим, Самарское УФАС России считает необходимым пояснить следующее.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В вышеупомянутом Федеральном законе от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" отсутствует понятие «списание долгов». Процедура, оказываемая ООО «Нетдолгофф» является процедурой судебного (внесудебного) банкротства, и в соответствии с пунктом 1 статьи 2 ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)», предполагает в итоге неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Использование формулировки «законное списание долгов» может создать у потребителя ошибочное ощущение легкости данной процедуры, ошибочное представление о финансовых и временных затратах, ограничениях, на которые придется пойти обратившемуся за данной юридической услугой лицу ради

конечного результата – «списания долгов».

Таким образом, использование формулировки «законное списание долгов» в тексте рекламы ООО «Нетдолгофф», направленной на привлечение внимания к оказываемым обществом юридическим услугам по признанию граждан-должников банкротами, без указания на определение, данное в ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)», влечет нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно самой оказываемой услуги, ее последствиях и ограничениях, связанных с ней.

2. В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Нетдолгофф» (вх.№ 8285-з от 01.09.2020; вх.№ 8785-з от 21.09.2020) изготовление рекламы осуществлялось исполнителем на специальной перфорированной пленке, структура которой не ограничивает обзор водителю транспортного средства за счет того, что графическое изображение нанесено на пленку методом растривания, то есть печать изображения на пленке осуществлялась растровыми точками одинакового размера и равномерно распределенными по всей поверхности пленки. Окрашенные точки изображения печатаются с интервалом, поэтому большая часть пленки в пространстве между точками остается неокрашенной, и позволяет водителю и пассажирам смотреть через стекло.

Самарским УФАС России были запрошены подтверждающие данный факт фотографии, в том числе из салона транспортного средства (далее –ТС). Данные фотографии, а также видеозапись из салона ТС были представлены в адрес Самарского УФАС России в приложении к письменным пояснениям (вх.№ 8785-з от 21.09.2020). Комиссия Самарского УФАС России убедилась в способе изготовления рекламы, а также возможности наблюдения через данную пленку.

В виду вышеизложенного, Самарское УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Нетдолгофф» при распространении рекламы на ТС.

3. В соответствии с письменными пояснениями ООО «Нетдолгофф» (вх.№ 8285-з от 01.09.2020), размещение рекламы ООО «Нетдолгофф» осуществлялось на основании договора №1103 на оказание услуги по предоставлению мест для рекламы на пассажирском транспорте от 11.03.2020 г. (далее – Договор), заключенного между ООО «Нетдолгофф» и ИП <...> (ИНН <...>). В соответствии с приложением №1 от 11.03.2020 к Договору, срок размещения рекламы был установлен месячный срок размещения рекламы, а именно с 01.04.2020 по 30.04.2020 г., что подтверждается счетом №43 от 11.03.2020, а также актом №25 от 03.04.2020 г. После истечения срока договора, данный договор был продлен на один месяц с 01 мая по 31 мая 2020 года, что подтверждается счетом №40 от 01.05.2020 г.

В соответствии с приложением №1 к Договору реклама размещалась на 21 машине.

Согласно пункту 2.2.1. Договора, Исполнитель имеет право после окончания срока действия настоящего договора, своими и/или привлеченными силами и средствами произвести снятие рекламы с ТС. Снятие рекламы осуществляется силами и за счет средств Исполнителя.

ООО «Нетдолгофф» сообщает, что факт наличия рекламы на ТС Самарским УФАС

России был обнаружен после истечения сроков размещения рекламы по договору №1103.

По данному факту Самарское УФАС России считает необходимым разъяснить, что данное правонарушение носит длительный характер, поскольку реклама с нарушением законодательства о рекламе размещалась на ТС с апреля 2020 года. Исходя из вышеперечисленного, Самарское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Нетдолгофф», определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а рекламодателем является ИП <...>, что подтверждается материалами дела, в том числе:

1. Определением о возбуждении дела №063/05/5-666/2020;
2. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Нетдолгофф»;
3. Письменными пояснениями ООО «Нетдолгофф» (вх. № 8285-з от 01.09.2020);
4. Письменными пояснениями ООО «Нетдолгофф» (вх. № 8785-з от 21.09.2020);
5. Приложением к письменным пояснениям (вх. № 8785-з от 21.09.2020) - фотографиями и видеозаписью рекламы ООО «Нетдолгофф»;
6. Копией Договора №1103 на оказание услуги по предоставлению мест для рекламы на пассажирском транспорте от 11.03.2020 г.;
7. Приложением №1 от 11.03.2020 к Договору №1103 от 11.03.2020 г.;
8. Счетом №43 от 11.03.2020 г.;
9. Актом №25 от 03.04.2020;
10. Актом №31 от 03.05.2020 г.;
11. Счетом №0 от 01.05.2020 г.;
12. Платежным поручением №70 от 11.03.2020 г.;
13. Платежным поручением №147 от 28.05.2020 г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

Таким образом, использование формулировки «законное списание долгов» в тексте рекламы ООО «Нетдолгофф», направленной на привлечение внимания к оказываемым обществом юридическим услугам по признанию граждан-должников банкротами, без указания на определение, данное в ФЗ №127 «О несостоятельности (банкротстве)», влечет нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно самой оказываемой услуги, ее последствиях и ограничениях, связанных с ней.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о прекращении нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Нетдолгофф» (приложения к письменным пояснениям (вх. № 8785-з от 21.09.2020), в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о наличии оснований для выдачи

предписания ООО «Нетдолгофф».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию следующего содержания «ФОРМА ПРАВА Юридический центр Законное списание долгов 8 (846) 219-2424 ООО «Нетдолгофф» ненадлежащей и несоответствующей требованиям ФЗ «О рекламе».
2. Признать в действиях ООО «Нетдолгофф» (410012, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Московская, д. 89, офис 5, ОГРН 115641008449, ИНН 6450088542, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 12.05.2015, наименование регистрирующего органа – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 19 по Саратовской области, адрес регистрирующего орган – 410049, г. Саратов, ул. Пономарева, д. 24) нарушение требований рекламного законодательства, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Нетдолгофф» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 24 сентября 2020 г.

Решение изготовлено в полном объеме «08» октября 2020 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>