

«18» марта 2009 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - Могилевкин А.Г. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии: - Силина О.М. – старший государственный инспектор отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

- Коробочка А.Г. – специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 18 марта 2009 года по делу № 3 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, распространяемой после 24 февраля 2009 г. ООО «Гильдия» и ООО «АКРО-ЦЕНТР» на западной лицевой стене здания магазина «Гильдия», расположенного по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 239-А, с использованием рекламных щитов-растяжек, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, поскольку в ней нарушены требования частей 2,3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Гильдия» (693000, г. Южно-Сахалинск, пр-т Мира, 19, склад 37) до 6 апреля 2009 года, устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение рекламы алкогольной продукции, распространяемой после 24 февраля 2009 г. на западной лицевой стене здания магазина «Гильдия», расположенного по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 239-А, с использованием рекламных щитов-растяжек, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «АКРО-ЦЕНТР» (693000, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 154, оф. 206) до 6 апреля 2009 года, устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение рекламы алкогольной продукции, распространяемой после 24 февраля 2009 г. на западной лицевой стене здания магазина «Гильдия», расположенного по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, 239-А, с использованием рекламных щитов-растяжек, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

3. ООО «Гильдия» и ООО «АКРО-ЦЕНТР» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 апреля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Г. Могилевкин

Члены Комиссии

О.М. Силина

А.Г. Коробочка