

13 августа 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение гражданина о распространении в печатном издании «Секрет Бобра» в апреле 2015 года рекламной информации с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

16.06.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина о распространении в печатном издании рекламы биологически активных добавок с нарушениями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в печатном издании «Секрет Бобра» опубликована реклама биологически активных добавок, при этом покупатели вводятся в заблуждение относительно свойств продуктов. Печатное издание «Секрет Бобра» распространяется через почтовые ящики жителей города Ижевска.

При рассмотрении заявления и приложенного к нему экземпляра печатного издания «Секрет Бобра» установлено следующее.

Печатное издание «Секрет Бобра» не содержит выходных данных: дата и место печати издания, наименование и адрес учредителя и редакции печатного издания.

В печатном издании «Секрет Бобра» размещена информация о следующих препаратах: капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном.

Отношения в сфере рекламы регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о препаратах: капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товарам, то есть являются рекламой.

В печатном издании «Секрет Бобра» нет упоминания о том, что препараты капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном являются биологически активными добавками или лекарственным средством. Вместе с тем печатное издание «Секрет Бобра» содержит указания на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, препаратов капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном.

Таким образом, в связи с отсутствием части существенной информации о рекламируемом товаре, в частности являются ли рекламируемые товары лекарствами или биологически-активными добавками, потребитель вводится в заблуждение относительно свойств применения рекламируемого товара, в том числе наличия противопоказаний к применению.

Согласно пункту 6) части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Печатное издание «Секрет Бобра» содержит номера телефонов горячей линии: 8-800-555-70-65, 8-919-454-23-63.

Следовательно, лицо, которое осуществляет консультации по горячей линии, является субъектом, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой рекламы, определившим объект рекламирования.

По информации ОАО «МТС» (вх.№62 ДСП от 13.07.2015 г.) интеллектуальный номер телефонной связи 8-919-454-23-63 выделен <...>.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано в статье 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, Закона «О рекламе».

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении <...> дела по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя <...>.

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2015-105Р** по признакам нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>.

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2015-105Р** к рассмотрению на **30 сентября 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу – <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы препаратов: капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с

лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном, размещенных в издании «Секрет Бобра» в апреле 2015 года (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.4. копию согласованных с рекламопроизводителем и рекламодателем макетов рекламы препаратов: капли для глаз «Секрет бобра Актив-Органелло», «Секрет бобра» актив с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с пантами алтайского марала, Капли «Секрет бобра» с бобровой струей, «Секрет бобра» Актив с лецитином, «Секрет бобра» Сустард Актив-крем, «Секрет бобра» Актив с мумие легко ходить, «Секрет бобра» Актив с жиром барсука, «Секрет бобра» актив с хитозаном, размещенных в издании «Секрет Бобра» в апреле 2015 года;

4.5. иные документы и сведения, которые, по мнению <...>, могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России в срок до 23.09.2015 г.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>