

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-038-09)
06.04.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<.....> - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

на основании своего решения от 06.04.2009 г. по возбужденному по инициативе <.....> делу №Р-038-09 о признании ненадлежащей рекламы "ЗАО "Ишимбайская чулочная фабрика. Почтовый адрес ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете Федерации профсоюзов Республики Башкортостан "Действие" №4 (807), а также "ООО "Давлекановская обувная фабрика": ... Сайт в Интернете: ..." и "ООО "Альянс-Авто" – официальный дилер компании GM-Avtovaz: ...", размещенные на стр.4 в газете "Действие" №6 (809) за 12 февраля 2009 г., - с нарушением требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии с п.1 ч.2 ст.33, частями 1, 3 ст.36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономной некоммерческой организации "Редакция газеты "Действие" в срок до 01 мая 2009 г. устранить имеющие место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно - при размещении рекламы соблюдать требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2.Автономной некоммерческой организации "Редакция газеты "Действие" представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с п.2.4. ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-038-09)
06.04.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<.....> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<.....>

- зам. руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - зам. начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - гл. специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; секретарь Комиссии;

<.....> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев возбужденное по заявлению <.....> в присутствии представителя Автономной некоммерческой организации "Редакция газеты "Действие" <.....>. дело № Р-038-09 о нарушении требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "ЗАО "Ишимбайская чулочная фабрика. Почтовый адрес ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете Федерации профсоюзов Республики Башкортостан "Действие" №4 (807), а также "ООО "Давлекановская обувная фабрика": ... Сайт в Интернете: ..." и "ООО "Альянс-Авто" – официальный дилер компании GM-Avtovaz: ...", размещенные на стр.4 в газете "Действие" №6 (809) за 12 февраля 2009 г.,

установила:

Реклама: "ЗАО "Ишимбайская чулочная фабрика. Почтовый адрес ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете Федерации профсоюзов Республики Башкортостан "Действие" №4 (807), а также "ООО "Давлекановская обувная фабрика": ... Сайт в Интернете: ..." и "ООО "Альянс-Авто" – официальный дилер компании GM-Avtovaz: ...", размещенные на стр.4 в газете "Действие" №6 (809) за 12 февраля 2009 г. в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу "ЗАО "Ишимбайская чулочная фабрика. Почтовый адрес ..." на стр.4 в республиканской общественно-политической газете Федерации профсоюзов Республики Башкортостан "Действие" №4 (807), а также "ООО "Давлекановская обувная фабрика": ... Сайт в Интернете: ..." и "ООО "Альянс-Авто" – официальный дилер компании GM-Avtovaz: ...", размещенные на стр.4 в газете "Действие" №6 (809) за 12 февраля 2009 г., в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы" -

- ненадлежащей рекламой, поскольку она опубликована с нарушением требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Автономной некоммерческой организации "Редакция газеты "Действие" - предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в срок – 01.05.2009 г. представить в Управление материалы, подтверждающие устранение нарушения.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.