

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 марта 2024 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя Челябинского УФАС России;

<...> – начальника отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...> – ведущего специалиста - эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

на основании решения от 15.03.2024 по делу № 074/05/25-2435/2023 о признании рекламы, распространяемой в печатном издании «ПРО ЗДОРОВЬЕ» 22.06.2023 по следующим адресам: г. Челябинск, ул. Красная, д. 69, пр. Ленина, д. 71, Свердловский проспект, 62: товара «Цистранол», не соответствующей требованиям пункта 10 части 3, пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; товара «Алкозамин», не соответствующей требованиям пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; товара капли «Визория», эликсир «Визория», не соответствующей требованиям пункта 10 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Щ<...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований: пункта 10 части 3, пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы товара «Цистранол»; пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы товара «Алкозамин»; пункта 10 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы товара капли

«Визория», эликсир «Визория» в печатных изданиях, в том числе печатном издании «ПРО ЗДОРОВЬЕ».

2. ИП Щ<...> **в срок до 30 апреля 2024 года** представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.