РЕШЕНИЕ

по делу № 3-28-9/00-08-19

11 марта 2019 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на радио «Карнавал» в июне 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства новостройки в пешей доступности от метро Строгино,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015). — <...>,

ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства новостройки в пешей доступности от метро Строгино, распространялась на радио «Карнавал» в июне 2018 года.

В рекламе сообщалось:

«Ищете новостройку? Не хотите мучиться с ремонтом? Предлагаем студии с

отделкой от 2 500 000 рублей. В пешей доступности от метро Строгино. Удобный выезд на МКАД. Звоните! 162-60-20. Развитая инфраструктура, вид на Москва-реку и прямой выход к воде. Ключи уже в следующем году. Наш телефон 162-60-20. Код 495. 162-60-20».

Далее в течение 3 секунд сообщается обязательная в силу закона информация о проектной декларации и наименовании застройщика, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

В рекламе используется утверждение «Ключи уже в следующем году». Соответственно из рекламы следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства новостройки в пешей доступности от метро Строгино, распространявшейся на радио «Карнавал» в июне 2018 года, содержится нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Прагматик», ООО «Прагматик» самостоятельно производит и размещает рекламные материалы в целях получения клиентами общества обращений от заинтересованных в приобретении услуги потребителей.

Соответственно рекламодателем указанной рекламы является ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003).

На основании части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в июне 2018 года на радио «Карнавал» рекламу финансовых услуг, связанных с выдачей займа под залог ПТС, поскольку форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика.

2. Выдать ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении:

-
    - ООО «Прагматик» (адрес: ул. Ленинская слобода, д. 26, этаж 5, пом. XXIV, комната 17, г. Москва, 115280, ОГРН 1157746607380, ИНН 7725279426, КПП 772501001, дата регистрации: 03.07.2015),
    - ООО «Олимп» (адрес: Волоколамское шоссе, д. 116, стр. 7, комн. 12, г. Москва, 125371, ОГРН 1037739809997, ИНН 7733501434, КПП 773301001, дата регистрации: 18.07.2003).

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>