

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-44-15)

27.07.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>- заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии главного редактора газеты «Что? Где? Почему?» - <...> и <...> дело №Р-44-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений.<...>. Прокат лимузина. [www.avtohaus.net](http://www.avtohaus.net)», в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. на стр.16; рекламодатель – <...> - газета «Что? Где? Почему?» (<...>),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам,

охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан была рассмотрена реклама, а именно: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. www.avtohaus.net», размещенную в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. стр.16; рекламодатель – <...> - газета «Что? Где? Почему?» (<...>), которая имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

04.06.2015г. <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление поступило с пометкой «Получено».

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение о продлении срока рассмотрения дела №Р-44-15 и об отложении его рассмотрения на другую дату.

25.06.2015г. на рассмотрении дела главный редактор газеты «Что? Где? Почему?» - <...> пояснил: «В рекламе не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги по невнимательности».

Также от главного редактора газеты «Что? Где? Почему?» - <...> поступили письменные объяснения (вх.№8615 от 25.06.2015г.): «По причине невнимательности в рекламе «АВТО Хаус» не было указано лицо, оказывающее финансовые услуги. Акта согласования рекламного макета нету, так как клиент сам прислал макет рекламы готовым».

Также от <...> - газета «Что? Где? Почему?» поступили копии документов (вх. №8616 от 25.06.2015г.): устав редакции газеты «Что? Где? Почему? Октябрьский, Туймазы», свидетельство о гос.регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о регистрации СМИ от 26.12.2013г., договор оплаты рекламы, договор №Т-016 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете от 01.01.2015г. между <...> и <...>

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение о привлечении в

качестве рекламодателя ИП Стройкина Ю.В., об отложении рассмотрения дела на 13.07.2015г. в 10 часов 30 минут.

13.07.2015г. от <...> - газета «Что? Где? Почему?» поступила копия приказа №005 от 26.12.2013г. о назначении на должность главного редактора <...> (вх.№9566 от 13.07.2015г.).

13.07.2015г. <...>. (<...>) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в управление поступило с пометкой «Получил».

13.07.2015г. на рассмотрении дела явился главный редактор газеты «Что? Где? Почему?» <...>

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на 27.07.2015г. в 14 часов 30 минут.

27.07.2015г. на рассмотрении дела явились главный редактор газеты «Что? Где? Почему?» <...> и рекламодатель <...>, который пояснил: «Макет согласован с газетой, договор с банком только собирались заключить». От <...> поступили письменные объяснения (вх.№10356 от 27.07.2015г.): «По электронной почте был согласован макет в газету «Что? Где? Почему?». Макет представить не могу, так как переписка производилась по электронной почте, и также удалялась». Также поступили письменные объяснения (вх.10363 от 27.07.2015г.): «Договор с банком не был заключен. Макет согласован с газетой, а договор с банком только собирались заключить».

Также от <...> поступили копии документов (вх.№10356 от 27.07.2015г.): свидетельство о внесении в ЕГРИП от 18.05.2012г., свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе, договор на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газете от 01.01.2015г. между <...> и <...>

Комиссией установлено, что учредителем газеты «Что? Где? Почему?» является гр.<...>, согласно свидетельству о регистрации СМИ от 26.12.2013г.

Анализ материалов дела №Р-44-15 показал, что Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан была рассмотрена реклама, а именно: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений.<...>. Прокат лимузина. [www.avtohaus.net](http://www.avtohaus.net)», размещенная в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. стр.16; рекламодатель – гр.<...> – учредитель газеты «Что? Где? Почему?» (<...>).

Согласно письменным объяснениям (вх.№8615 от 25.06.2015г.) главного редактора газеты «Что? Где? Почему?» - <...> «По причине невнимательности в рекламе «АВТО Хаус» не было указано лицо, оказывающее финансовые услуги. Акта согласования рекламного макета нету, так как клиент сам прислал макет рекламы готовым». Согласно объяснениям ИП Стройкина Ю.В: «По электронной почте был согласован макет в газету «Что? Где? Почему?». Макет представить не могу, так как переписка производилась по электронной почте, и также удалялась». «Договор с банком не был заключен. Макет согласован с газетой, а договор с банком только

собирались заключить».

Таким образом, в ходе рассмотрения дела №Р-44-15 установлено, что реклама: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. [www.avtohaus.net](http://www.avtohaus.net)», размещенная в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. стр.16; рекламодатель – гр. <...> – учредитель газеты «Что? Где? Почему?», рекламодаделец – <...>(<...>) имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае <...> не оказывал финансовых услуг. Договор с банком на оказание финансовых услуг на момент распространения рекламы в газете «Что? Где? Почему?» заключен не был, тем самым <...> нарушил ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, указанного закона, несет рекламодаделец.

Комиссией принято решение исключить признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как <...> договор с банком не заключал; заменить лицо <...> на гр.<...>. в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ; переqualифицировать данное дело на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; производство по делу №Р-44-15 в отношении гр. <...> - учредителя газеты «Что? Где? Почему?» <...> – прекратить.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания <...>, и гр.<...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 27.07.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1.Признать ненадлежащей рекламу: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина.

www.avtohaus.net», размещенную в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г.стр.16; рекламодатель – гр. <...> - учредитель газеты «Что? Где? Почему?» (<...>), рекламодатель – <...>, так как данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. Заменить лицо <...> на гр.<...> – учредителя газеты «Что? Где? Почему?».

3.Исключить ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», переqualифицировать нарушение на ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

4.Дело в отношении гр. <...> - учредителя газеты «Что? Где? Почему?» – прекратить.

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. www.avtohaus.net», размещенной в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. стр.16; в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...>. - учредителю газеты «Что? Где? Почему?» (<...>), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. www.avtohaus.net», размещенной в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г. стр.16; в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

7.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

8. Решение изготовлено в полном объеме 29.07.2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-44-15)

27.07.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 27.07.2015г. по делу №Р-44-15 по поводу рекламы: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. [www.avtohaus.net](http://www.avtohaus.net)», размещенной в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г.стр.16; рекламодатель – гр. <...> - учредитель газеты «Что? Где? Почему?» <...>, рекламодатель – <...> ,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. гр. <...> - учредителю газеты «Что? Где? Почему?» <...>, в срок до «15» августа 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015г. стр.16: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. [www.avtohaus.net](http://www.avtohaus.net)», так как она должна соответствовать части 7 статьи 5

Федерального закона "О рекламе"

2. гр. <...> - учредителю газеты «Что? Где? Почему?» <...>, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» августа 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-44-15)

27.07.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 27.07.2015г. по делу №Р-44-15 по поводу рекламы: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. www.avtohaus.net», размещенной в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015 г.стр.16; рекламодатель – гр. <...>.. - учредитель газеты «Что? Где? Почему?» (<...>), рекламодатель – <...> (<...>),

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в срок до «15» августа 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы в газете «Что? Где? Почему?» № 1(599) от 15.01.2015г. стр.16: «АВТО Хаус: покупка-продажа авто, выкуп кредитных авто, деньги в день обращения, подбор авто в кратчайшие сроки, автокредит на любое авто. Беспроцентная рассрочка внутри салона до 100 тыс.руб. Лизинг без банков, без ограничений. <...>. Прокат лимузина. www.avtohaus.net», так как она должна соответствовать части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе"

2. <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» августа 2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>