<...>

<...>

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16,

г. Москва, 119021

Росаккредитация

ул. Вавилова, д. 7,

г. Москва, 117312

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/7-71/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

28 июня 2019 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении контекстной рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lynx-ap.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018,

УСТАНОВИЛ:

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lynx-ap.ru, распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось:

«Оформить сертификат ТР ТС 032. Официальный партнёр аккредитованного органа по сертификации. Внесение в реестр!».

Данное рекламное объявление сопровождались дисклеймером «Содействие в подборе аккредитованных лиц для оценки (подтверждения) соответствия».

Рекламные объявления представляют собой гиперссылку для перехода на сайт lynx-ap.ru, на котором предлагаются услуги в сфере сертификации.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте lynx-ap.ru, услуги оказывает Центр сертификации «Линкс-АП» .

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и <...> на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

Оплата рекламы производилась рекламодателем банковскими картами.

Согласно информации, полученной от ПАО «Сбербанк России», указанные карты оформлены на <...>.

Вместе с тем <...> и Центр сертификации «Линкс-АП» отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (https://pub.fsa.gov.ru/ral). Соответственно данные лица не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lynx-ap.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, усматриваются признаки нарушения пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является <...>.

Рекламораспространителем рекламы является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

На основании пункта 6 статьи 7, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/7-71/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

<...>;

рекламораспространитель:

ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002);

заинтересованное лицо:

Росаккредитация (адрес: ул. Вавилова, д. 7, г. Москва, 117312, ОГРН 5117746026756, ИНН 7736638268, КПП 773601001).

3. Назначить дело **№ 08/05/7-71/2019** к рассмотрению на **« 25 » июля 2019 года в « 14 » часов « 00 »** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, третий этаж т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. <...> надлежит в срок до **22 июля 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых 26.12.2018 распространялась контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущая на сайт lynx-ap.ru, в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) контекстной рекламы работ и услуг по

оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт lynx-ap.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Адв-Сервис».

5. ООО «Яндекс» надлежит в срок до **22 июля 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Яндекс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Яндекс».

Явка представителей <...>, ООО «Яндекс», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также Росаккредитации для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/7-71/2019).**

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

Председатель комиссии <...>