

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – должностное лицо, рассмотрев материалы в отношении ООО МКК «Счастливые люди» (юридический адрес: 427790, РФ, УР, г. Можга, ул. Наговицына, д. 82/7, оф. 2; ИНН 1839011358, КПП 183901001) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламных сообщений без согласия абонента на мобильный номер заявителя <...> 27.04.2020г. в 10:33 с буквенного номера KAPUSTA с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <...> (вх. №5960/ж) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламных сообщений без согласия абонента на мобильный номер заявителя <...> 27.04.2020г. в 10:33с буквенного номера KAPUSTA с текстом: «<...>».

Заявитель утверждает, что не давал согласие на получение данных рекламных сообщений. Оператор сети – YOTA (ООО «Скартел»).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан был направлен запрос ООО «Скартел» о представлении информации о разрешении и согласии абонента на получение смс-рассылок.

ООО «Скартел» на запрос пояснил следующее.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Понятие рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи раскрыто в п. 22.1 ст. 2 ФЗ «О связи» - это автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Статья 44.1 Федерального закона «О связи» устанавливает порядок осуществления рассылки. Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 2 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка.

Между ООО «Скартел» (Оператор) и АО «МегаЛабс» (Партнер) заключен договор №14-6900 от 20.10.2014г., в соответствии с которым Оператор обязуется по заявкам Партнера оказывать Партнеру услуги по предоставлению доступа к Интерфейсу (программное средство, взаимодействующее с платформой Оператора и используемое Партнером для направления Мобильной рекламы и/или Информационных материалов) для целей размещения Мобильной

рекламы и/или Информационных материалов по Базе Клиента среди абонентов с помощью Каналов коммуникации.

В связи с тем, что указанное смс-сообщение разослано по инициативе Партнера, именно Партнер должен располагать предварительным согласием абонента на получение рассылки.

ООО «Скартел» никаких технических и фактических действий по формированию содержания SMS-сообщений и списка адресатов не совершало.

Согласно информации, представленной АО «МегаЛабс», рассматриваемое смс-сообщение было направлено ООО «СМС Центр».

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан был направлен запрос ООО «СМС Центр» о предоставлении информации о разрешении и согласии абонента на получение смс-рассылок.

Согласно ответу ООО «СМС Центр», сообщения с буквенного номера KAPUSTA отправлялись в рамках договора №406789 от 23.06.2020г., заключенного между ООО «СМС-центр» и ООО МКК «Счастливые люди». Отправителем данных сообщений является ООО МКК «Счастливые люди», тогда как ООО «СМС Центр» предоставляет ООО МКК «Счастливые люди» услуги доступа к Сервису SMSC.ru для самостоятельной отправки Сообщений ил Личного кабинета, а также для интеграции сервисов ООО МКК «Счастливые люди» для отправки и приема Сообщений через API.

От имени ООО «СМС-центр» на ООО МКК «Счастливые люди» был направлен запрос о предоставлении информации с пояснениями в связи с потупившей жалобой, а также сведений о наличии от абонента <...> согласия на получение информационных смс-рассылок, на что от ООО МКК «Счастливые люди» была представлена Анкета-заявление на имя <...> с указанием двух номеров, как мобильный указан - <...> и как дополнительный - <...>.

Однако в запросах Татарстанского УФАС России обозначался - <...> с абонентским номером <...>.

Таким образом, рекламное сообщение было отправлено заявителю от ООО МКК «Счастливые люди» которому принадлежит буквенный номер KAPUSTA.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии со статьями 33, 34 Закона «О рекламе» Управление осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО МКК «Счастливые люди» (юридический адрес: 427790, РФ, УР, г.Можга, ул. Наговицына, д. 82/7, оф. 2; ИНН 1839011358, КПП 183901001).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1323/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО МКК «Счастливые люди» (юридический адрес: 427790, РФ, УР, г. Можга, ул. Наговицына, д. 82/7, оф. 2; ИНН 1839011358, КПП 183901001).

Привлечь в качестве заявителя <...>.

Привлечь в качестве заинтересованного лица ООО «СМС-фентр» 123112, г. Москва, Набережная Пресненская, дом 12, офис А35).

Назначить дело №016/05/18-1323/2020 к рассмотрению на 16 сентября 2020 года в 13 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО МКК «Счастливые люди» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на <...>) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение смс-рассылок от ООО МКК «Счастливые люди» (с приложением подтверждающих документов);

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <...>;

информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номер абонента (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки с приложением соответствующих документов);

иные документы и сведения, относящиеся к данной СМС-рассылке (при наличии);

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

В целях профилактики и избегания распространения коронавирусной инфекции, явка ответчика, а также лиц, участвующих в деле, необязательна. Просим ответчика, а также лиц, участвующих в деле представить материалы по делу для рассмотрения Комиссией без участия сторон.

<...>