

РЕШЕНИЕ

28 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. -
начальника отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. -
ведущего специалиста-эксперта отдела
контроля органов власти, судебной и
правовой работы;

Акатьевой И.С. -
ведущего специалиста-эксперта отдела
рекламы и недобросовестной
конкуренции;
специалиста-эксперта отдела рекламы
и

Вороновой А.О. -
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 129/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РСМ» (далее по тексту – ООО «РСМ») (<...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в номерах газеты «ЮТРК + TV» в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> (по доверенности б/н от 28.01.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в СМИ.

Заявитель указывает на то, что в тексте рекламы указывается размер скидки до 50%, но, тем не менее, при обращении в ООО «РостПласт» по телефону, указанному в рекламе, сумму за изготовление трех окон посчитали в размере 51380 рублей и скидку в размере 8480 рублей, что не соответствует информации, указанной в рекламе, при этом специалист, который приезжал на замер окон и заключение договора пояснил, что скидка для всех является стандартной.

28.12.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении ООО «РСМ» возбуждено дело № 129/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 28.01.2013г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РСМ», ООО «РостПласт», ООО «ЮТРК» и заявителям заказными письмами с уведомлениями. Возврат корреспонденции от ООО «РСМ» с пометкой почты «организация не значится» имеется в материалах дела.

28.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 129/Р-2012 в присутствии представителя ООО «РостПласт» <...> по доверенности, которая пояснила, что ООО «РостПласт» не заключало договор с ООО «РСМ» на размещение рекламы в газете «ЮТРК + TV», услуги по указанной рекламе оказывает ООО «РостПласт».

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В городской еженедельной рекламно-информационной газете «ЮТРК + TV» № 37 (353) от 19.09.2012г. (1 стр.) размещена реклама следующего содержания: **«от 4500* руб. окна, от 7500* руб. балконы, натяжные потолки от 99* руб/м² КСК КУЗБАССКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ. Осенние скидки до 50%*. Замер – БЕСПЛАТНО. Рассрочка на 12 месяцев*. *подробная информация по телефонам: 5-22-17, <...>. Уважаемые жители области! С 1 августа по 31 октября 2012 года проводится «Программа по замене окон и балконов на пластиковые, и установке натяжных потолков». Первый взнос – от 500 рублей*. Населению выдается беспроцентная рассрочка на 12 месяцев*. Льготы предоставляются всем группам населения, в том числе ПЕНСИОНЕРАМ. Для оформления рассрочки нужно предъявить данные паспорта (БЕЗ справки о доходах). Для участия в программе нужно записаться на бесплатный замер по тел.: 5-22-17, <...>».**

Данная реклама размещалась на основании рекламного договора № 49 от 13.04.2012г., заключенного между ООО «ЮТРК» (исполнитель) и ООО «РСМ» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению и размещению рекламно-информационного материала согласно приложению.

В соответствии с приложениями № 1 от 13.04.2012г., № 2 от 13.04.2012г. вышеуказанная реклама размещалась в номерах газеты «ЮТРК + TV» с № 26 от 04.07.2012г. по № 51 от 26.12.2012г. (всего 26 номеров), с № 17 от 02.05.2012г. по № 51 от 26.12.2012г. (всего 35 номеров).

Из имеющихся материалов следует, что услуги по указанной рекламе оказывает

ООО «РостПласт».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно положению о скидках ООО «РостПласт» от 20.03.2012г., утвержденному директором ООО «РостПласт» <...>, определяются условия и порядок предоставления скидок (скидка 5 % предоставляется заказчику при заказе на сумму до 20 000 рублей, скидка 10 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 20 001 рублей до 100 000 рублей, скидка с 11% до 20 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 100 001 рубля до 150 000 рублей, скидка с 21% до 29 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 150 001 рубля до 200 000 рублей, скидка 30 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 300 000 рублей, скидка 40 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 400 000 рублей, скидка 50 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 500 000 рублей).

Из смысла рекламы следует, что обратившись в ООО «РостПласт», потребитель имеет возможность установить окно или балкон со скидкой 50%. В тексте рекламы отсутствует информация о том, что скидку в размере 50% можно получить только при заказе на сумму от 500 000 рублей, таким образом, рядовой потребитель, имеющий в своей квартире 2, 3 или 4 окна, не имеет возможности получить скидку в размере 50%.

Согласно дополнительному положению о скидках ООО «РостПласт» от 20.03.2012г., утвержденному директором ООО «РостПласт» <...>, предусматривается предоставление скидки в размере не более 10% на усмотрение представителя ООО «РостПласт».

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе, размещенной в номерах газеты «ЮТРК + TV» в период с мая по декабрь 2012г., содержится недостоверная информация о наименовании организации оказывающих услуги по замене окон, балконов и установке натяжных потолков, отсутствует существенная информация о возможности установки окон по цене 4500 рублей, балконов по цене 7500 рублей, потолков по цене 99 рублей/м² и получения скидки в размере 50%.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем рекламы, размещенной в газете «ЮТРК + TV»,

является ООО «РСМ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «РСМ» (<...>), размещенную в номерах газеты «ЮТРК + TV» в период с мая по декабрь 2012г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:
 - рекламодателю ООО «РСМ»;
 - рекламораспространителю: ООО «ЮТРК», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 08 февраля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер
Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

А.А. Анкудинова
И.С. Акатьева
А.О. Воронова