

Пунктом 5.1 договора предусмотрена ответственность сторон, а именно, стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему договору в соответствии с действующим законодательством РФ.

Пункт 5.2. Заказчик несет всю ответственность за то, что печатаемая по его заявкам полиграфическая продукция нарушит права третьих лиц, в том числе авторские права, может нарушить полс действующего законодательства.

Пункт 5.2. Исполнитель не несет ответственности за ошибки и неточности в изготовлении продукции, если они имели место в утвержденном Заказчиком оригинал-макете.

Вместе с тем, представитель ООО «Особняк Иркутск» признала, что со стороны Общества были приняты не все меры, по предотвращению размещения и распространения ненадлежащей рекламы.

Также представителем ООО «Особняк Иркутск» даны пояснения, согласно которых размещение ненадлежащей рекламы прекращено.

Таким образом, по результатам проведенного расследования и рассмотрения дела установлено, что ООО «Особняк Иркутск» и ООО «ТК «Марсель» разместили рекламу алкогольной продукции, а имен следующего наименования: Петер Мертес, Реймос, Барон де Ариньяк, Жан Поль Шене, Москато Зонин, Асти Зонин., нарушив требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, комиссия пришла к выводу о том, что реклама алкогольной продукции в периодическом печатном издании, в журнале «CATALOG» (Хорошие вещи в Иркутске) № 12 (28) декабря на странице 100, следующего содержания «Праздничные пузырьки. Сколько раз накануне Нового года вы получали в подарок от партнеров бутылочку игристого? Сколько раз сами дарили? А сколько откупоривали бутылку, чтобы с теми же партнерами выпить за бизнес в Новом году? А сколько секретарша забывала пополнить бар, опять же в преддверии? Для всех, у кого случалась одна из похожих ситуаций накануне Нового года, - эта коллекция». Данная реклама имеет также визуальное изображение шести бутылок алкогольной продукции (вина) следующего наименования: Петер Мертес, Реймос, Барон де Асти Жан Поль Шене, Москато Зонин, Асти Зонин. Справа имеется надпись: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

является ненадлежащей, поскольку содержит признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», в части несоблюдения установленного законом размера площади, отведенн предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственн соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Части 6 и 7 ст. 38 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ РФ предусматривает ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение требо установленных частью 3 статьи 21 этого ФЗ.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией установлено, что рекламодателем – обществом с ограниченной ответственностью «ТК «Марсель» был заказан и утвержден макет рекламы, пл предупреждения о вреде алкоголя которого, составляла установленные законом 10%.

Следовательно, ООО «Особняк Иркутск» как рекламораспространитель допустило нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекл

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуз по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенной в журнале «CATALOG» (Хорошие ве в Иркутске) № 12 (28) декабрь 2008, на странице 100, следующего содержания «Праздничные пузырьки. Сколько накануне Нового года вы получали в подарок от партнеров бутылочку игристого? Сколько раз сами дарили сколько раз откупоривали бутылку, чтобы с теми же партнерами выпить за бизнес в Новом году? А сколько секретарша забывала пополнить бар, опять же в преддверии? Для всех, у кого случалась одна из похожих ситуа накануне Нового года, - эта коллекция». Данная реклама имеет также визуальное изображение шести буты алкогольной продукции (вина) следующего наименования: Петер Мертес, Реймос, Барон де Ариньяк, Жан П Шене, Москато Зонин, Асти Зонин. Справа имеется надпись: чрезмерное употребление алкоголя вредит ваш здоровью» причем площади предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя отведено ме установленных законом десяти процентов, что представляет собой нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе 38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Росси Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федера течение 3-х месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

А.В. Кулиш

Члены Комиссии

У.В. Бевзюк

А.С. Ушкевич