

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 15 июня 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 18 июня 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 22/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии ближе чем сто метров от здания образовательного учреждения,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя Общества с ограниченной ответственностью «ЛАНА»,

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 17.05.2012 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Лавочкина, напротив дома №43, на холодильнике, установленном рядом с торговым павильоном, размещается рекламная информация следующего содержания:

На одной боковой стороне холодильника

«изображение логотипа пива «БАЛТИКА 7 экспортное»

на другой боковой стороне этого же холодильника

«изображение логотипа пива «TUBORG» ДВИГАЙ НА ВЕЧЕГРЕННКУ

18 Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «БАЛТИКА 7 экспортное» и к пиву марки «TUBORG».

Вышеуказанная реклама пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное» и пива марки «TUBORG» размещается на расстоянии ближе чем 100 метров (около 75 метров) от высшего учебного заведения - Военной Академии ПВО Сухопутных войск РФ, которое находится по адресу: 214027, г. Смоленск, ул. Котовского, д. 2, что указывает на признаки нарушения требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений и сооружений».

В размещаемой рекламе пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное» не содержится предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 этого Закона несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом павильоне осуществляет общество с ограниченной ответственностью «ЛАНА» (место регистрации: 214018, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 13, кв. 42). Холодильник, на котором размещается реклама пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное» и пива марки «TUBORG», принадлежит ООО «ЛАНА» на основании договора субаренды от 01.01.2012 №СРТ00000009. Торговый павильон, рядом с которым находится указанный холодильник, принадлежит ООО «ЛАНА» на основании договора аренды от 01.01.2011 №1, заключенного с ООО «Прогресс». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ЛАНА».

На рассмотрении дела № 22/12-РЗ представитель ООО «ЛАНА» по доверенности от 11.01.2012 пояснил следующее. Холодильник, на котором размещается реклама пива, находится в субаренде у ООО «ЛАНА». Нарушение было допущено в связи с ненадлежащим контролем со стороны директора ООО «ЛАНА» за соблюдением действующего законодательства «О рекламе», неумышленно. Меры по устранению выявленных нарушений директором ООО «ЛАНА» были приняты незамедлительно:

реклама пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное» и пива марки «TUBORG» с холодильника была снята 17.05.2012 и в настоящее время больше не размещается, о чем свидетельствуют представленные доказательства – фотографии.

Комиссии были представлены доказательства - фотографии, свидетельствующие об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в г. Смоленске, ул. Лавочкина, около дома № 43, на холодильнике, установленном рядом с торговым павильоном, рекламу пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное» и пива марки «TUBORG», на расстоянии ближе чем сто метров от здания, в котором располагается высшее учебное заведение - Военная Академия ПВО Сухопутных войск РФ, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и рекламу пива марки «БАЛТИКА 7 экспортное», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «ЛАНА» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.