

## РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/18-1098/2022

16 марта 2023 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 13 марта 2023 года. В полном объеме решение изготовлено 16 марта 2023 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <ФИО> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике;

члены Комиссии: <ФИО> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <ФИО> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

в отсутствие:

- заявителя гр. <ФИО> (далее – Заявитель), уведомленного о времени, месте и дате рассмотрения дела надлежащим образом;

- лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу: ООО «Империя балконов» (ИНН 1840103211, далее – Общество) (определение исх. ЕК/409/23 от 30.01.2023 направлено почтовой корреспонденцией №80081481543046, возвращено в Управление за истечением срока хранения), гр. <ФИО> (определение исх. ЕК/409/23 от 30.01.2023 направлено почтовой корреспонденцией №80081481543039, вручено лично 03.02.2023), уведомленных о времени, месте и дате рассмотрения дела надлежащим образом;

рассмотрев материалы дела № 018/05/18-1098/2022, возбужденного в отношении ООО «Империя балконов», гр. <ФИО> по факту распространения рекламной информации в социальной сети «В Контакте» путем рассылки сообществом «Компания «Империя балконов» сообщений гр. <ФИО> без его предварительного согласия на получение такой информации с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

07.11.2022 в Удмуртское УФАС России поступило заявление гр. <ФИО> (вх. № 6604 от 07.11.2022) о распространении 03.11.2022 рекламной информации от сообщества «Компания «Империя балконов» в социальной сети «В Контакте» путем рассылки сообщения на его аккаунт. Заявитель указывает, что 05.09.2022 он отписался от рассылки рекламных сообщений. По мнению Заявителя, указанные действия сообщества «Компания «Империя балконов» в социальной сети «В Контакте» нарушают его права. К заявлению также приложены скриншоты об отписке заявителя от сообщений сообщества от 05.09.2022 и скриншот рекламного сообщения, направленного сообществом «Компания «Империя балконов» от

03.11.2022.

Рассмотрев заявление, Управление установило, что сообщество «Компания «Империя балконов» зарегистрировано в социальной сети «В Контакте» по адресу [https://vk.com/imperiya\\_balkonov](https://vk.com/imperiya_balkonov). На странице сообщества в разделе «подробная информация» указан телефон для связи +7(922)522-...-..

Согласно информации, размещенной на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://opendata.digital.gov.ru>, номер телефона +7(922)522-...-.. принадлежит номерной ёмкости ПАО «МегаФон».

В адрес ПАО «МегаФон» был направлен запрос о представлении документов и информации в отношении абонента с номером телефона +7(922)522-...-..

02.12.2022 ПАО «МегаФон» предоставило письменные пояснения, из содержания которых следует, что номер телефона +7(922)522-...-.. выделен <ФИО> (адрес: <...> ).

В адрес ООО «В Контакте» был направлен запрос о представлении информации о лице, создавшем страницу сообщества «Империя балконов».

06.12.2022 ООО «В Контакте» предоставило письменные пояснения, из содержания которых следует, что создателем страницы сообщества «Империя балконов» является пользователь персональной страницы по адресу <https://vk.com/id45530314> , зарегистрированный под именем <ФИО> .

Согласно сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ <ФИО> является единственным учредителем и директором ООО «Империя балконов» (ИНН 1840103211, адрес: <...> , E-mail: OKNA0411@MAIL.RU ).

На запросы информации, направленные в адрес ООО «Империя балконов» и гр. <ФИО> от 01.12.2022, 13.12.2022 ответы в Управление не поступили.

Определением от 28.12.2022 Удмуртское УФАС России возбудило дело №018/05/18-1098/2022 в отношении ООО «Империя балконов» и гр. <ФИО> по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», которое назначило к рассмотрению на 27.01.2023 в 09:30.

27.01.2023 на заседании Комиссии гр. <ФИО> подтвердил доводы, изложенные в заявлении. Определением от 27.01.2023 рассмотрение дела было отложено на 13.03.2023 в связи с отсутствием доказательств о надлежащем уведомлении лиц, в отношении которых возбуждено настоящее дело.

13.03.2023 на заседании Комиссии в отсутствие законного представителя ООО «Империя балконов», а также гр. <ФИО> , уведомленных о месте, дате и времени рассмотрения дела надлежащим образом, установлено следующее.

03.11.2022 в личные сообщения гр. <ФИО> в аккаунте социальной сети «В Контакте» от сообщества «Компания «Империя балконов» поступила рекламная информация следующего содержания: «В своей работе используем только лучшие и современные материалы! (Которые зарекомендовали себя временем и опытом). Работаем со всеми дизайн-проектами! Делаем даже: «а вот мне надо такой, как на этой фото! Точь в точь!» Также у нас в штате работает топовый дизайнер, который

бесплатно сделает вам дизайн-проект! Мы обсудим материалы, их свойства и как поведет себя тот или иной материал со временем! а такое часто бывает: купят люди франшизу, наймут работников, скажут им: делайте так и так, а потом плесень у людей идет, ламинат вздулся и пластик на окнах пожелтел... Делайте правильные балконы и будет вам счастье! Выезд, консультация, замер и дизайн-проект (весь ноябрь) – бесплатно! Все акции действительны до конца ноября!! Пишите нам ответным сообщением, и мы подберем для вас оптимальные материалы, сроки и ответим на все интересующие вопросы! Посмотреть изображения».

Из заявления следует, что гр. <ФИО> 05.09.2022 отписался от рассылок сообщества (приложен скриншот), вместе с тем, ему продолжает приходить рекламная информация.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация распространена посредством сообщений в социальной сети «ВКонтакте», адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (установка балконов), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно положениям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из предоставленных в материалы дела доказательств следует, что гр. <ФИО> 05.09.2022 обратился в сообщество «Компания «Империя балконов» с требованием о прекращении распространения в его адрес информации рекламного характера путем нажатия виртуальной кнопки «отписаться», вместе с тем рекламораспространители не прекратили распространение рекламы в адрес гр. <ФИО> после 05.09.2022. Управлением установлен новый факт распространения рекламы – 03.11.2022

Таким образом, в нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» ООО «Империя балконов» и гр. <ФИО> не прекратили распространение рекламы в адрес гр. <ФИО>, обратившегося к ним с требованием о прекращении распространения

рекламы от 05.09.2022.

Согласно п.п. 7, 8 ст. 3 ФЗ «О рекламе»

- рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

- потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе».

При этом, исходя из совокупности положений пункта 7 статьи 3 и части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» следует, что рекламодателем является каждое лицо, участвующее без согласия абонента в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, с учетом положений ФЗ «О рекламе» и имеющихся доказательств ООО «Империя балконов» и гр. <ФИО> являются рекламодателями рассматриваемого рекламного сообщения, как лица осуществившее распространение рекламы по сетям электросвязи в социальной сети «В контакте» в адрес гр. <ФИО>, обратившегося к ним с требованием о прекращении распространения рекламы, что является нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия считает, необходимым выдать ООО «Империя балконов» и гр. <ФИО> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «В своей работе используем только лучшие и современные материалы! (Которые зарекомендовали себя временем и опытом). Работаем со всеми дизайн-проектами! Делаем даже: «а вот мне надо такой, как на этой фото! Точь в точь!» Также у нас в штате работает топовый дизайнер, который бесплатно сделает вам дизайн-проект! Мы обсудим

материалы, их свойства и как поведет себя тот или иной материал со временем! а такое часто бывает: купят люди франшизу, наймут работников, скажут им: делайте так и так, а потом плесень у людей идет, ламинат вздулся и пластик на окнах пожелтел... Делайте правильные балконы и будет вам счастье! Выезд, консультация, замер и дизайн-проект (весь ноябрь) – бесплатно! Все акции действительно до конца ноября!! Пишите нам ответным сообщением и мы подберем для вас оптимальные материалы, сроки и ответим на все интересующие вопросы! Посмотреть изображения», распространенную сообществом «Компания «Империя балконов» в социальной сети «В Контакте» путем рассылки сообщения в аккаунт гр. <ФИО> , ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Империя балконов» (ИНН 1840103211), гр. <ФИО> рекламодателями, нарушившими требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Империя балконов» (ИНН 1840103211) и гр. <ФИО> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № 018/05/18-1098/2022 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении виновных лиц производств по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение, которых предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <ФИО>

Члены Комиссии <ФИО>

<ФИО>