

РЕШЕНИЕ

28 апреля 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии

Л.Н. Галичина, заместитель руководителя-начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии

А.П. Пивоварова, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
Н.С. Лупанова, ведущий специалист-эксперт отдела контроля естественных монополий, ЖКХ и транспорта,

рассмотрев дело № 17-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Челябинске рекламы, в которой присутствует изображение немецкого танка «Тигр» магазина радиуправляемых моделей «Хобби для всех» с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы поступили устные и письменные обращения жителей г. Челябинска о распространении в г. Челябинске рекламы с изображением немецкого танка «Тигр».

Из обращений следует, что распространение в г. Челябинске рекламы, содержащей образ немецкого танка «Тигр» времен Великой Отечественной войны является антипатриотичным и оскорбительным по отношению к жителям г. Челябинска, называвшегося в годы войны Танкоградом.

В связи с поступившими обращениями, Челябинским УФАС России проведена проверка, которая показала, что в г. Челябинске по адресу ул. Цвиллинга 35, у входа в магазин радиуправляемых моделей «Хобби для всех» действительно размещен рекламный баннер, содержащий изображение модели немецкого танка «Тигр».

Указанный рекламный баннер расположен справа от входа в магазин радиуправляемых моделей «Хобби для всех». На баннере изображена модель танка «Тигр», которая представлена к продаже в магазине «Хобби для всех». На башне танка присутствует символ в виде рыцаря на коне с копьем. Над изображением танка расположены сведения: «Магазин масштабных и радиуправляемых моделей».

С целью выявления общественного мнения по факту распространения указанной рекламы на сайте Челябинского УФАС России был проведен опрос населения со следующей формулировкой вопроса: «Считаете ли Вы, что использование в рекламе изображения немецкого танка «Тигр» является оскорбительным в отношении исторической памяти российского народа о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.».

В опросе приняли участие 818 человек, из которых 148 признали это изображение оскорбительным, 667 проголосовало за отсутствие оскорбительности в данной рекламе и 3 участника голосования оставили свое мнение.

Для выяснения вопроса, относится ли танк, изображенный на рекламном баннере, к немецким танкам времен Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., Челябинским УФАС России был направлен запрос в Военный Комиссариат Челябинской области. Из сведений, представленных

Военным Комиссариатом Челябинской области, следует, что присутствующая на башне танка эмблема в виде рыцаря на коне с копьем наперевес определяет его принадлежность к немецким танкам модели типа «Тигр» 505-го батальона тяжелых танков, сформированного в годы Великой Отечественной войны.

Также у рекламодателя, которым является владелец магазина «Хобби для всех» ИП Павлов А.А., Челябинским УФАС России в рамках возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дела были запрошены документы и объяснения.

Из объяснений ИП Павлова А.А. следует, что он является одним из организаторов проведения выставок, приуроченных к Дню Победы в Великой Отечественной Войне. С целью популяризации масштабных моделей и дополнительного поощрения участников выставок ИП Павловым А.А. было принято решение размещать на фасаде магазина «Хобби для всех» баннер с фотографиями моделей, представленных на выставку. Модель немецкого танка «Тигр» была выбрана по причине преобладания моделей немецкой техники в 1,5-2 раза над количеством всех иных моделей, а также по причине того, что все призовые места были заняты моделями немецкой техники.

ИП Павлов А.А. считает, что изображенный танк не относится к танковым частям ни одной страны, в частности к танковым частям Германии времен Великой Отечественной Войны, поскольку на указанном изображении танка отсутствуют опознавательные знаки, позволяющие определить его принадлежность.

Исследовав материалы дела, заслушав доводы лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что в г. Челябинске у входа в магазин «Хобби для всех», расположенного вблизи главной площади г. Челябинска, на которой проходят в том числе праздничные парады 9 мая в честь Дня Победы, распространяется реклама с изображением немецкого танка «Тигр» с символикой, позволяющей определить его принадлежность к танкам времен Великой Отечественной войны.

Частью 6 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

В связи с тем, что г. Челябинск в годы войны назывался Танкоградом, а также с учетом места расположения магазина «Хобби для всех», и, принимая во внимание мнение 148 участников интерактивного голосования, проводившегося на сайте Челябинского УФАС, использование образа немецкого танка «Тигр» в рекламе магазина «Хобби для всех», является оскорбительным в отношении исторической памяти российского народа, и в частности жителей г. Челябинска, о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., и противоречит части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Довод ИП Павлова А.А. относительно отсутствия опознавательных знаков, позволяющих определить принадлежность изображенного танка, Комиссия признала несостоятельным, поскольку на башне изображенного танка размещена эмблема в виде рыцаря на коне с копьем, являющаяся символикой 505-го батальона тяжелых танков, сформированного в годы Великой Отечественной войны

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы магазина радиоуправляемых моделей «Хобби для всех» является ИП

Павлов А.А. как владелец магазина «Хобби для всех» и продавец моделей радиоуправляемых деталей в указанном магазине.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Павлова А.А., содержащую оскорбительный образ немецкого танка «Тигр», поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Павлову А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

А.П. Пивоварова

Н.С. Лупанова