

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 63 О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

19.03.2012

ДЕЛО № 8448-К/05-2012

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...> рассмотрев материалы дела о совершении **открытым акционерным обществом «В»** (далее - **ОАО «В», общество**), ИНН , ОГРН , расположенным по адресу: (адрес Ульяновского филиала общества:), правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в присутствии представительства общества М. (доверенность № 7/11 от 01.06.2011, паспорт),

УСТАНОВИЛ:

По факту распространения рекламы тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании на территории Ульяновской области, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*), на основании заявления Л. (вх. № 235/ог от 01.11.2011) (служебная записка № 824 от 01.12.2011), Ульяновским УФАС России определением от 01.12.2011 возбуждено дело № 8104/05-2011. К участию в деле привлечены: заявитель - Л., лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ОАО «В».

В заявлении Л. сообщается, что 15.04.2011 он заключил договор об оказании услуг

связи по тарифному плану «Тариф № 1», номер телефона 906 *****. Летом 2011 года заявитель выезжал на несколько месяцев за пределы Ульяновской области и сим-картой указанного номера не пользовался. В сентябре 2011 года Л. узнал, что все денежные средства со счета номера телефона 906 ***** компанией сняты, сим-карта заблокирована. На претензию Л. от 30.09.2011, направленную в Ульяновский филиал ОАО «В», Саратовский филиал ОАО «В» сообщил (исх. № 173208 от 01.10.2011), что согласно пункту 5.4 договора об оказании услуг связи «Билайн» в случае несовершения действий в расчетном периоде в течение 90 дней, влекущих списание денежных средств за оказанные услуги, а также в том случае, если в расчетном периоде не было ни одного списания средств с электронного счета абонента (платные звонки, смс и т.д.), абонент платит абонентскую плату, если такая плата предусмотрена тарифным планом.

При заключении договора 15.04.2011 Л. в салоне «Д» («D»), расположенном в торговом центре «Л» на пр-те Ульяновском в г. Ульяновске, взял рекламную листовку тарифных планов, в том числе тарифного плана «№ 1», в которой информация об абонентской плате за неиспользование номера не указана.

Решением Ульяновского УФАС России от 28.12.2011 по делу № 8104/05-2011 реклама тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» для абонентов компании на территории Ульяновской области, распространенная в виде листовок, в которой отсутствует информация о существенных условиях пользования услугами связи по тарифным планам, признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> вынесено определение от 10.02.2012 о возбуждении в отношении ОАО «В» дела об административном правонарушении № 8448-К/05-2011 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении указанным определением назначено на 05.03.2012 в 14 час. 00 мин. Определение от 10.02.2012 направлено ОАО «В» по адресу места нахождения юридического лица () заказным письмом с уведомлением № 43206846754946, которое получено обществом 17.02.2012, а также по адресу Ульяновского филиала общества () - заказным письмом с уведомлением № 43206846754953, которое получено 13.03.2012.

05.03.2012 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> составлен протокол об административном правонарушении № 82 в отношении ОАО «В» в присутствии представителя общества М. (по доверенности № 7/11 от 01.06.2011) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 82 от 05.03.2012 и определение от 05.03.2012 о назначении рассмотрения дела на 19.03.2012 в 10 час. 30 мин. вручены лично М. 05.03.2012, а также направлены ОАО «В» по адресу места нахождения юридического лица () заказным письмом с уведомлением № 43203448030737, которое получено обществом 12.03.2012.

В письменном пояснении по делу № 8448-К/05-2012 ОАО «В» (вх. № 1604 от 28.02.2012) сообщается и представителем общества на рассмотрении дела 19.03.2012 пояснено, что общество не согласно с тем, что нарушило законодательство Российской Федерации о рекламе. Ульяновским УФАС России не представлено доказательств, однозначно подтверждающих то, что информация о взимании абонентской платы в случае несовершения действий, влекущих списание денежных средств за оказанные услуги, а также в том случае, если не было списания средств с электронного счета абонента на номере в течение 90 дней, является существенной информацией. Кроме того, ОАО «В» разместило необходимую информацию о тарифных планах в рекламных листовках (о стоимости основных услуг, об основных преимуществах тарифных планов и их отличительных особенностях). Рекламная листовка не должна содержать все условия договора, который заключается с абонентом. Поскольку в действиях ОАО «В» отсутствует состав административного правонарушения, общество просит рассмотрение дела № 8448-К/05-2012 прекратить.

Однако данные доводы не могут быть приняты во внимание исходя из следующих обстоятельств.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 8104/05-2011 и дела об административном правонарушении № 8448-К/05-2012 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление Л. (вх. № 235/ог от 01.11.2011). В заявлении Л. сообщает, что 15.04.2011 он заключил договор об оказании услуг связи по тарифному плану «Тариф № 1», номер телефона 906 *****. Летом 2011 года заявитель выезжал на несколько месяцев за пределы Ульяновской области и сим-картой указанного номера не пользовался. В сентябре 2011 года Л. узнал, что все денежные средства со счета номера телефона 906 ***** компанией сняты, сим-карта заблокирована. На претензию Л. от 30.09.2011, направленную в Ульяновский филиал ОАО «В», Саратовский филиал ОАО «В» сообщил (исх. № 173208 от 01.10.2011), что согласно пункту 5.4 договора об оказании услуг связи «Билайн» в случае несовершения действий в расчетном периоде, влекущих списание денежных средств за оказанные услуги, а также в том случае, если в расчетном периоде не было ни одного списания средств с электронного счета абонента (платные звонки, смс, и т.д.), абонент платит абонентскую плату, если такая плата предусмотрена.

Л. в договоре не нашел конкретной информации о штрафных платежах, а только ссылку на тарифный план. Единственный, имеющийся в распоряжении Л. документ о тарифных планах (реклама тарифных планов «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1» в виде листовки), не содержит информацию о штрафных платежах.

В представленной в материалы дела № 8104/05-2011 рекламной листовке содержится следующая информация.

На одной стороне листовки указана информация блоками (сверху - вниз, слева - направо):

1. В верхней части левой половины листовки размещены логотип «Билайн» и надпись: «Живи на яркой стороне». Ниже - надпись: «Бесплатный Интернет после 5

МБ в день в твоём мобильном. Подключи бесплатно: 0674 07 171. Услуга «Беззаботный Интернет» 0800». Еще ниже следует: надпись «!», правее - изображение головы собаки породы лайка с ошейником, окрашенным в желтую и черную вертикальные полосы, правее - надпись «it!», что в совокупности представляет собой фразу на английском языке: «I like it!», которой ниже с правой стороны мелким шрифтом дается перевод: «Я люблю это!». С левой стороны от изображения вертикально приведен текст с условиями подключения услуги.

2. В правой части листовки размещено изображение часов, приведен текст: «Выбери свой тариф! Линейка тарифных планов «Билайн» (по состоянию на 31.03.2011 г.)». Ниже размещены логотип «Билайн» и надпись «Живи на яркой стороне». Еще ниже указаны адреса расположения офисов продаж и обслуживания компании «Билайн» в г. Ульяновске и г. Димитровграде Ульяновской области, приведены номера телефонов справочной и абонентской служб, а также адрес сайта в сети Интернет.

На другой стороне листовки приведена информация в табличной форме по тарифным планам «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1». В частности, в отдельной графе по тарифному плану «Тариф № 1» указано:

	Все местные звонки
	без скрытых платежей
Основное преимущество тарифа	1 коп./сек
Местные звонки на номера «Билайн»	
Местные звонки на номера других мобильных операторов	1 коп./сек ²
Местные звонки на городские номера	
Звонки на номера «Билайн» в зону «Билайн-Волга» ⁵	2,95
Звонки на номера «Билайн» за пределы зоны «Билайн-Волга» ⁵	4,95
Звонки на другие номера по России, кроме номеров «Билайн» ⁵	9,95
Звонки на номера «Билайн» стран СНГ ⁵	12
Звонки на номера стран СНГ, за исключением «Билайн» ⁵	24
SMS (исходящие сообщения), руб./шт. ³	1,05
MMS (исходящие сообщения), руб./шт.	6,60
GPRS-WAP руб. (10 Кб) / GPRS-Internet руб. (1 Мб) ⁶	2,95/7,45
Тарификация местных вызовов	посекундная
Номер перехода на тариф ⁷	0674 03 01

Под таблицей приведены девять сносок, выполненных мелким шрифтом:

«1. Указанная цена действует в домашней сети с 4 по 10 минуту разговора с абонентами «Билайн» России, кроме Ульяновской области (стоимость первых 3-х, 11-й и последующих минут составляет 1,75 руб./мин.).

2. Указана стоимость при балансе «электронного счета» Абонента не менее 60 руб. В случае, если баланс менее 60 руб. стоимость разговора составит 1,5 коп./сек.
3. Тарифы действуют при нахождении Абонента на территории Ульяновской области. При нахождении за пределами Ульяновской области действует тариф 3,95 руб. за сообщения (SMS) на номера телефонов Билайн или других Российских сотовых операторов и 5,95 руб. за сообщение на номера телефонов международных сотовых операторов. Указана цена за исходящие сообщения на номера абонентов операторов сотовой связи Ульяновской области, стоимость SMS за пределы Ульяновской области (в пределах РФ) 2,15 руб. Стоимость отправки сообщения при нахождении Абонента на территории Ульяновской области на номера телефонов Билайн (страны СНГ) и международных сотовых операторов составляет 5,45 руб. за исключением ТП «Мир Билайн» (2,95 руб. на Билайн страны СНГ) и ТП «Добро пожаловать» (1,95 руб. на Билайн страны СНГ и 3,45 руб. на международных сотовых операторов). Входящие SMS бесплатно.
4. Указана цена на исходящие сообщения абонентам «Билайн» Ульяновской области. Стоимость сообщений абонентам других операторов Ульяновской области 0,95 руб./шт. Стоимость исходящих междугородных сообщений на номера «Билайн» всей России с 4-го по 100-е в течение суток 0,15 руб. Стоимость первых трех и остальных исходящих SMS в течение суток составляет 2,15 руб./шт. Стоимость сообщений на номера других мобильных операторов зоны «Билайн - Волга» и России 2,15 руб./шт.
5. Междугородные и международные звонки тарифицируются поминутно. Стоимость первой минуты междугородного вызова увеличивается на 0,25 руб. за исключением тарифов «Мир Билайн» и «Добро пожаловать». В зону «Билайн-Волга» входят области: Нижегородская, Оренбургская, Саратовская, Самарская, Волгоградская, Астраханская, Ульяновская, Пензенская; республики: Башкортостан, Татарстан, Мордовия, Чувашия, Марий Эл, Калмыкия.
6. Нетарифицируемый объем данных в начале каждой сессии: по услуге «GPRS-Internet» - 0 КБ, по услуге «GPRS WAP» - 0 КБ. Объем данных округляется в большую сторону: по услуге «GPRS-Internet» с точностью до 100 КБ, по услуге «GPRS WAP» с точностью до 10 КБ (на ТП «Монстр Общения 2011» с точностью до 100 КБ). Стоимость услуги «GPRS WAP» в тарифе «Монстр Общения 2011» составляет 3,95 руб. за 1 Мб.
7. Стоимость перехода 50 руб. Абонентская плата за пользование городским номером 2,45 руб. в сутки. Стоимость перехода на ТП «Монстр Общения 2011» - 100 руб.
8. Указана стоимость после 5-й минуты разговора, стоимость первых 5-и мин. составляет 3,50 руб./мин.
9. Стоимость действительна при подключении услуги «SMS и MMS нон-стоп» с 1-ой по 100 SMS/MMS на все местные направления в день (узнать кол-во неизрасходованных SMS/MMS можно по номеру 067407651). Абонентская плата 1 руб. в сутки до 1 июня 2011 года. С 1 июня 2011 года условия могут быть изменены. Стоимость подключения услуги 30 рублей. Стоимость одного сообщения при отключенной опции или со 101-ой SMS в день составляет 0,75 руб., со 101-ой MMS в

день составляет 3,95 руб. Услуга бесплатно подключена для новых абонентов, подключившихся к ТП «Монстр Общения 2011» и для существующих абонентов, сменивших тарифный план на ТП «Монстр Общения 2011». Услугу можно отключить по номеру 67406540.».

По нижнему краю листа указано: «Все цены и тарифы указаны в рублях с учетом НДС. Тарифы действительны при нахождении Абонента на территории Ульяновской области. Услуги лицензированы. Оборудование сертифицировано». В правом нижнем углу листа размещены логотип «Билайн» и надпись «Живи на яркой стороне».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из смысла ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы, то есть обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующей услуге.

Из представленных ОАО «В» материалов следует, что в соответствии с тарифным планом «Тариф № 1» при балансе «электронного» счета абонента не менее 60 руб., местные звонки на номера оператора, на номера других мобильных операторов и на городские номера тарифицируются по 1 коп./сек. В случае, если баланс менее 60 руб., стоимость разговора составит 1,5 коп./сек. Междугородные звонки на номера оператора: в зону «Билайн Волга» - 2,95 руб./мин., за пределы зоны - 4,95 руб./мин; в города России на другие номера, кроме «Билайн», - 9,95 руб./мин., при этом стоимость первой минуты междугородного вызова увеличивается на 0,25 руб. Услуга «Любимый междугородный номер» оплачивается: за 1 номер <...> ,25 руб./сутки, за три номера -2,50 руб./сутки. Абонентская плата за пользование городским номером - 2,45 руб., с НДС, в сутки - списывается с «электронного» счета ежедневно. При блокировке телефона абонентская плата не взимается. На тарифном плане «Тариф № 1» местный телефонный звонок тарифицируется посекундно. Соединение менее 3-х секунд не тарифицируется. Все входящие звонки - бесплатно. В случае отсутствия активности со стороны абонента (звонки, сообщения) на номере в течение 90 дней, взимается абонентская плата в размере

5 руб. в день. Абонентская плата прекращает взиматься в случае исчерпания доступного баланса, а также в случае возобновления абонентской активности на номере.

Условия по взиманию абонентской платы за неиспользование номера телефона более 90 дней предусмотрены также в тарифных планах «Мир Билайн» и «Добро пожаловать».

В рекламе тарифных планов компании «Билайн», распространяемой посредством листовок, отсутствует существенная информация о том, что при неиспользовании номера телефона более 90 дней взимается отдельная абонентская плата. У потребителя, ввиду отсутствия в рекламе информации о взимании абонентской платы по тарифному плану - дополнительных платежей за неиспользование номера (сим-карты), может сформироваться искаженное, неточное представление о тарифных планах «Тариф № 1», «Мир Билайн» и «Добро пожаловать».

Рассматриваемая рекламная информация направлена на привлечение внимания к наиболее привлекательным для потребителей условиям тарифа, в то время как иная, не менее существенная информация, отсутствует. Таким образом, потребитель вводится в заблуждение в отношении стоимости услуги, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными. При этом не имеет значения наличие или отсутствие конкретных жалоб потребителей, поскольку установленный законом запрет на размещение ненадлежащей рекламы призван защищать интересы неограниченного круга потребителей, в том числе потенциальных, а не только тех, кто воспользовался услугами, на привлечение внимания к которым была направлена реклама.

Довод ОАО «В» о том, что необходимую дополнительную информацию о тарифных планах потребитель может узнать на официальном сайте оператора www.***.ru или у специалистов офисов продаж, из других рекламных материалов, Ульяновское УФАС России не принимает во внимание по следующим основаниям.

Потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламного материала, являющегося самостоятельным законченным информационным продуктом, а не из совокупности всех распространенных об этой услуге к определенному моменту времени рекламных и иных информационных материалов, а также устных пояснений соответствующих специалистов. При этом ссылки на сайт в сети Интернет, на котором можно получить дополнительные сведения об условиях рекламируемой услуги, не влияют на восприятие рекламы и не восполняют отсутствующую в ней существенную информацию об условиях предоставления рекламируемой услуги.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодаделец.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По заказу ОАО «В» (заявка № 63 от 31.03.2011) на основании договора № 77 от 01.01.2006, заключенного между ОАО «В» и ООО «М», изготовлена в виде листовок реклама тарифных планов компании «Билайн» для абонентов Ульяновской области «Монстр общения», «Мир Билайн», «Добро пожаловать» и «Тариф № 1». Представление текста (содержание) и согласование оригинал-макетов рекламы осуществляло ОАО «В». Реклама выполнена для распространения на территории Ульяновской области.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ОАО «В».

Нарушение _____ рекламодателями, _____ рекламопроизводителями, _____ рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ*) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, **открытым акционерным обществом «В»** совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушены права неограниченного круга потребителей на получение добросовестной и достоверной информации. Отсутствие существенной информации в рекламе вводит потребителей в заблуждение, из-за чего они вынуждены нести дополнительные финансовые затраты, что подтверждается заявлением Л.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Также отсутствуют основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного, что исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Правонарушение, совершенное ОАО «В», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере распространения рекламы, затрагивает интересы достаточно широкого круга потребителей рекламы.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **открытого акционерного общества «В»** наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Назначить **открытому акционерному обществу «В»** административное наказание в виде штрафа в размере **100 000 (Сто тысяч) рублей**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд, в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

*В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен **не позднее тридцати дней** после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение

законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить **в срок до 11.05.2012**, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную **копию платежного документа**.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела