

РЕШЕНИЕ № 4-2р

«23» апреля 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 4-2р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Парсек» (394036, г. Воронеж, ул. Никитинская, д.14а, оф. 34а, ИНН 3666157930) (далее – ООО «Парсек», Общество), требований пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Парсек» (не уведомлен).

в присутствии представителя по доверенности ООО «ПромРегион» - <...>,

в присутствии представителя ООО «Новая Реальность» - <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России 13.07.2011, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено размещение в г. Воронеже над проезжей частью ул. Шишкова, напротив дома № 1 пер. Дальний, двусторонней рекламной конструкции (далее – щит), на одной из информационных поверхностей которой распространяется информация следующего содержания:

*«ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith /германия/ плитка тротуарная /.../».* Указанная текстовая информация нанесена на прямоугольный трехцветный фон, состоящий из трех равных по ширине горизонтальных полос – сверху черная, в середине красная, внизу золотая (желтая). <...> Воронежского УФАС России <...> 13.07.2011 составлен акт осмотра объектов наружной рекламы (далее — акт осмотра) с приложением плана - схемы и фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», являются – компания «Зенит - Черноземье» и реализуемая ей продукция.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Рассматриваемая реклама была вынесена на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Воронежском УФАС России 08.12.2011 (далее – Экспертный совет).

Как следует из протокола заседания Экспертного совета, используемая в рекламе в виде фона, на который нанесена текстовая информация, комбинация цветов (черный, красный, желтый) имеет сходство с изображением государственного флага ФРГ и ассоциируется у потребителя рекламы с указанным государственным символом.

Прямоугольный трехцветный фон, на который нанесена текстовая информация, состоит из трех равных по ширине горизонтальных полос – сверху черная, в середине красная, внизу золотая (желтая), что имеет его явное сходство с государственным символом – государственным флагом ФРГ.

При этом наличие в рекламе слов «zenith Германия» в сочетании с фоном в общем контексте рекламы также вызывает у потребителя ассоциации с указанным государственным символом.

Запросом Воронежского УФАС России № 03-16/2706 от 20.07.2011 у отдела рекламы Департамента муниципальной собственности администрации городского округа город Воронеж (далее — отдел рекламы) истребованы сведения, в том числе, о владельце щита, размещенного над проезжей частью ул. Шишкова, напротив дома № 1 пер. Дальний.

10.08.2011 отдел рекламы проинформировал Воронежское УФАС России о том, что отделом рекламы выдано разрешение № 577 от 19.12.2006 Обществу с ограниченной ответственностью «Новая Реальность» (394033, г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 77, ИНН 3663052827) (далее – ООО «Новая Реальность») на установку двустороннего щита над проезжей частью ул. Шишкова размером 3,0 x 12,0 м по ул. Шишкова, дом №55 (г. Воронеж).

16.11.2011 у рекламораспространителя Воронежским УФАС России были запрошены сведения, в том числе, о рекламодателе рассматриваемой рекламы: «ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith /германия/ плитка тротуарная /.../».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с предоставленным ООО «Новая Реальность» договором № 27/06 от 27 июня 2011, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Парсек» (394036, г. Воронеж, ул. Никитинская, д.14а, оф. 34а, ИНН 3666157930).

Определением от 23.02.2012 возбуждено дела № 4-2р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 мин (мск) «15» февраля 2012 года.

На момент рассмотрения дела (15.02.2012) почтовое уведомление о получении ООО «Парсек» копии определения о времени и месте рассмотрения дела, направленное по юридическому адресу: (394036, г. Воронеж, ул. Никитинская, д.14а, оф. 34а), возвращено органом связи с пометкой «адресат выбыл».

Определением от 15.02.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, а также привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц ООО «ПромРегион» и ООО «Новая Реальность», рассмотрение дела было отложено и назначено на 11 часов 00 минут 14 марта 2012.

Определением от 14.03.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, а также поступившим от ООО «Новая Реальность» ходатайством, рассмотрение дела было отложено и назначено на 15 часов 00 минут 13 апреля 2012.

Определением от 13.04.2012, в связи с необходимостью получения дополнительных

доказательств и сведений, а также привлечения ООО «Промрегион» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рассмотрение дела было отложено и назначено на 16 часов 00 минут 23 апреля 2012.

На рассмотрение дела 02 июля 2012 ООО «ПромРегион» предоставлены письменные объяснения, в соответствии с которыми Общество не заключало договоров на размещение рекламы, как с ООО «Парсек» так и с иными организациями. Устно представитель ООО «ПромРегион» пояснил, что в настоящее время Общество не размещает наружную рекламу.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу об отсутствии в настоящее время свидетельств о нарушении требований пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» со стороны ООО «ПромРегион».

Тем самым дело, возбужденное в отношении ООО «ПромРегион» в настоящее время подлежит прекращению.

Вместе с тем, Комиссия считает, что содержание рассматриваемой рекламы нарушает требования пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженные в использовании в рекламе имитации флага ФРГ при отсутствии прав на использование указанного государственного символа, что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов дела следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Парсек».

Сведения об уведомлении ООО «Парсек» о дате и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют. Установить местонахождение ООО «Парсек» не представляется возможным, в том числе с учетом того, что ранее направлявшаяся ООО «Парсек» корреспонденция, вернулась с почтовой пометкой «организация не значится».

Таким образом, Воронежское УФАС России предприняло все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО «Парсек», о месте и времени рассмотрения дела № 4-2р.

Комиссия считает целесообразным выдать рекламодателю рассматриваемой рекламы - ООО «Новая Реальность» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: «*ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith /германия/ плитка тротуарная /.../*», распространенную посредством двусторонней рекламной конструкции (далее – щит), находящейся в г. Воронеже над проезжей частью ул. Шишкова, напротив дома № 1 пер. Дальний, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать рекламодателю - Обществу с ограниченной ответственностью «Новая Реальность» (394033, Воронежская обл., г. Воронеж, пр. Ленинский, 77, ИНН 773663052827), предписание о прекращении нарушения

требований пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

**3.** Производство по делу № 4-2р в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ПромРегион» (396841, Воронежская обл., Хохольский р-н., р-п. Хохольский ул. Колхозная, д. 50 а, оф. 1, ИНН 3616012721) прекратить.

Решение изготовлено в полном объеме «02» мая 2012 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии