

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ № 069/05/28-230/2019

Резолютивная часть решения объявлена 25 октября 2019 года  
Тверь

г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., временно исполняющий обязанности руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Бакулина А.А., специалист 2 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 069/05/28-230/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении в общественно-политическом еженедельнике «Новая жизнь» рекламы услуг по предоставлению денежных займов,

в отсутствие представителей Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Новая жизнь» (далее - АНО «Редакция газеты «Новая жизнь») и Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Касса Взаимопомощи Деньги Людям» (далее – ООО МКК «КВ Деньги Людям»), надлежащим образом извещённых о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено в отношении АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» и ООО МКК «КВ Деньги Людям» по признакам нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпусках общественно-политического еженедельника «Новая жизнь» от 31.05.2019 № 22 (12597) и от 07.06.2019 № 23 (12598) на первой странице информации следующего содержания: «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ 0% ЗНАЧИТ НИЧЕГО НЕ ПЛАТИ ЗА НЕДЕЛЮ ЗАЙМА!», далее приведены адрес и номер телефона, ниже - текст мелким, не поддающимся прочтению, шрифтом.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона Закон о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц

и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в еженедельнике «Новая жизнь» информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам по представлению денежных займов.

Статья 28 Закона о рекламе устанавливает специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, приведены не поддающимся прочтению шрифтом (текст расплывчатый, буквы сливаются), что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно информации, представленной АНО «Редакция газеты «Новая жизнь», вышеуказанная реклама размещена в газете «Новая жизнь» на основании заключенного с ООО МКК «КВ Деньги Людям» договора на информационное обслуживание от 08.11.2018 № б/н (далее - Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора Исполнитель (АНО «Редакция газеты «Новая жизнь») обязуется оказать Заказчику (ООО МКК «КВ Деньги Людям») услугу по размещению рекламного материала Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить эту услугу на условиях Договора.

В соответствии с пунктом 1.3 Договора макеты рекламных объявлений по согласованию сторон изготавливаются Исполнителем или Заказчиком.

Подпунктом 2.1.1 пункта 2.1 Договора предусмотрено, что Заказчик обязуется предоставить Исполнителю, необходимую для изготовления

оригинал-макета либо направить Исполнителю согласованный сторонами макет рекламы в форме, готовой для размещения публикуемого в Издании рекламного и/или рекламно-информационного материала, за 5 календарных дней до подписания в печать номера Издания.

Приложением № 10 к Договору 25.05.2019 сторонами согласован оригинал-макет, содержащий следующую информацию размером 100x80 мм: «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ 0% ЗНАЧИТ НИЧЕГО НЕ ПЛАТИ ЗА НЕДЕЛЮ ЗАЙМА! г. Бологое, ул. Кирова, д. 16 А, 8 (910) <\*\*\*>. Ниже приведен микротекст: \*Заём на условиях «Неделя даром» предоставляется гражданам РФ в возрасте от 18 до 85 лет при первом обращении в организацию. Заём предоставляется наличными денежными средствами на срок от 31 до 35 дней, размер займа составляет от 1 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Процентная ставка с 1 по 21 день пользования займом составляет 1% в день (365% годовых), с 22 по 28 день проценты не начисляются, с 29 дня и далее процентная ставка составляет 1% в день (365% годовых). Досрочный возврат займа осуществляется в соответствии со ст. 809 ГК РФ. Займы предоставляются ООО МКК «КВ Деньги Людям» (зарегистрировано в реестре МФО 651403111005137 от 20 мая 2014 г., сайт [www.creditcassa-march.ru](http://www.creditcassa-march.ru))».

Согласно информации АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» (письмо от 09.09.2019 № 8) рекламный макет был предоставлен ООО МКК «КВ Деньги Людям» в готовом виде в виде единого PDF-документа, который не мог быть видоизменен. Представленный макет рекламы содержит полную информацию об условиях предоставления займов, выполненный мелким, но читаемым шрифтом.

Редакция газеты «Новая жизнь» указало, что неоднократно обращала внимание рекламодателя на низкое качество печати данного рекламного модуля. Однако, письменных подтверждений, свидетельствующих о направлении в адрес ООО МКК «КВ Деньги Людям» такой информации в Тверское УФАС России не представлено.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 2.4.5. Договора Исполнитель наделен правом отказать Заказчику в публикации материала, не соответствующего законодательству.

Согласно пункту 5.9. Договора Исполнитель (АНО «Редакция газеты «Новая жизнь») в соответствии с законодательством РФ несет перед Заказчиком (ООО МКК «КВ Деньги Людям») ответственность в случае предъявления претензий третьими лицами, а также при выявлении нарушений со стороны государственных органов, в связи с размещением неправильно опубликованных рекламно-информационных материалов, а именно за ошибки, допущенные по его вине в тексте рекламных и информационных материалов заказчика, согласованных сторонами в заявке, в том числе в названии фирмы-Заказчика, в адресе и реквизитах Заказчика, в результате которых был искажен и утрачен смысл рекламного объявления.

Из объяснений, представленных ООО МКК «КВ Деньги Людям» (письмо от 22.10.2019 № 070К/19), следует, что Общество согласовало макет, в котором приведена вся требуемая информация в читаемом виде.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

В данном случае затруднение визуального восприятия информации в опубликованном материале обусловлено низким качеством печати. В соответствии с договором на информационное обслуживание от 08.11.2018 № б/н ответственность за публикацию материала, не соответствующего согласованному сторонами макету, несет рекламораспространитель - АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» (ИНН – 6907002593).

Таким образом, действия АНО «Редакция газеты «Новая жизнь», выразившиеся в размещении в вышеуказанных выпусках газеты «Новая жизнь» рекламы услуг ООО МКК «КВ Деньги Людям», совершены с нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела отсутствуют основания для выдачи АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в выпусках общественно-политического еженедельника «Новая жизнь» от 31.05.2019 № 22 (12597) и от 07.06.2019 № 23 (12598), поскольку при ее размещении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Новая жизнь» (171070, Тверская область, г. Бологое, пл. Ленина, д. 6, ОГРН - 1026901605356, ИНН – 6907002593), разместившей в вышеуказанных периодических печатных изданиях рекламы финансовых услуг по предоставлению краткосрочных займов без указания наименования лица, оказывающего такие услуги, нарушающими требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2 . Прекратить участие в деле ООО МКК «КВ Деньги Людям» (ОГРН 1142907000037, ИНН 2907015690).

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АНО «Редакция газеты «Новая жизнь» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

4 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица АНО «Редакция газеты «Новая жизнь».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, А.А. Бакулина