

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/18-342/2021 и назначении дела к рассмотрению

29 июня 2020 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев поступившее из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. М<...> (г.Москва) <...> относительно доставленного 28.04.2021 в 12:16 на абонентский номер <...> (МТС) от имени cash-t.ru sms-сообщения рекламного характера «Первый займ – бесплатно всем! До 15 000 рублей – crd1.co/CLELOrU» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. М<...> (г.Москва) <...>, в котором сообщается о факте получения 28.04.2021 в 12:16 на абонентский номер <...> (МТС) без предварительного согласия абонента от имени cash-t.ru sms-сообщения «Первый займ – бесплатно всем! До 15 000 рублей – crd1.co/CLELOrU».

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. М<...> (г.Москва) <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. М<...> претензиям к вышеназванной sms-рассылке, что согласуется с положениями пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Содержащиеся в отправленном под именем cash-t.ru sms-сообщении сведения с предложением финансовых услуг в виде займа до 15000 рублей и со ссылкой на Интернет-сервис crd1.co/CLELOrU, с использованием которого можно оформить заем, не носят персонализированного характера и поэтому представляют интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к такому продавцу и его товарам (услугам), способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из обращения гр. М<...> и приложенного к такому обращению скрин-шота следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена на абонентский номер <...> (МТС) 28.04.2021 в 12:16 от имени cash-t.ru.

ПАО «МТС» с письмами <...>, <...>, <...> подтвердило, что абонентский номер <...> находится в пользовании гр. М<...>, а также сообщило, что отправителем sms-рассылки с рассматриваемой рекламой является абонент – ИП Т<...>, которой предоставляются услуги связи МТС на основании договора об оказании услуг связи <...>, заключенного между ПАО «МТС» и Т<...>, в силу действия которого абоненту в рамках услуги «МТС Коммуникатор» подключена функция «Индивидуальный номер», позволяющая отправлять сообщения под идентификатором cash-t.ru.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что в рассматриваемом случае рекламодателем выступил абонент оператора связи МТС - ИП Т<...>.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. М<...>, на абонентский номер которой осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указала, что не давала предварительного согласия на получение такой рекламы.

Наряду с этим, в тексте рекламного sms-сообщения отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего рекламируемые финансовые услуги по предоставлению займа или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи МТС sms-сообщения рекламного характера «Первый займ – бесплатно всем! До 15 000 рублей – crd1.co/CLELOrU», доставленного 28.04.2021 в 12:16 в г. Москву от имени cash-t.ru на абонентский номер <...> (МТС) без предварительного согласия абонента и без указания в такой рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займа или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-342/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. М<...> (адрес (место жительства): г. Москва);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуальный предприниматель Т<...>;

заинтересованное лицо - Публичное акционерное общество «Мобильные телесистемы» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-342/2021 к рассмотрению **на 26 июля 2021 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. ИП Т<...> представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 23 июля 2021 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий по рассылке рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера 28.04.2021 в 12:16 от имени cash-t.ru на абонентский номер <...> (МТС) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы с приложением документов, подтверждающих изложенные в объяснениях обстоятельства;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений у ИП Т<...> с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях sms-рассылки с

рассматриваемым текстом рекламы (с указанием количества рассылок и регионов/территории распространения).

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью (при её наличии) ИП Т<...>.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП Т<...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 22 июля 2021 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>