

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-460/2019

об административном правонарушении

23 сентября 2019 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г. и материалы дела № 013/04/14.3-460/2019 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – Главного редактора Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. <...>,

УСТАНОВИЛ:

1. В рамках дела № 013/05/7-22/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия **рекламы «Теперь и у нас в городе!** Крупнейшая в Российской Федерации сеть медицинских лабораторий Гемотест открывает свои двери в городе Ковылкино...», размещенной в виде статейного материала с пометкой «На правах рекламы» в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №44 (12880) от 02.11.2018 на стр.5, с предложением медицинских услуг ГЕМОТЕСТ о проведении медицинских анализов по акции «Твоя биохимия» 8 главных показателей здоровья за 190 рублей в отсутствие соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности в рекламируемом месте (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16), и в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, а также **рекламы «Мы ОТКРЫЛИСЬ! ГЕМОТЕСТ крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ –Общеклинические исследования. – Биохимические исследования. –Гормональные исследования. –Онкодиагностика. – Диагностика инфекций. –Иммунологические исследования. –Генетические исследования. –Диагностика в аллергии. В честь открытия АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ инн 1326229091», размещенной в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №45 (12881) от 09.11.2018 на стр.8, **рекламы «Мы ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ медицинский центр ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ: -Гинеколог; - Гастроэнтеролог; - Дерматолог; -Венеролог; - Кардиолог; - Терапевт; - Эндокринолог; -УЗИ. ГЕМОТЕСТ лабораторное отделение крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ инн 1326229091», размещенной в выпуске газеты «Голос****

Примокшанья» №47 (12883) от 23.11.2018 на стр.8, рекламы «**МЫ ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ** медицинский центр **ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ С 8 декабря** **начинает вести прием врач УЗИ** –Органы брюшной полости -Органы малого таза – УЗИ молочных желез, лимфоузлов -УЗИ суставов, сосудов и др. **ГЕМОТЕСТ** лабораторное отделение **КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб.** Цена действительна до 14.12.2018г. Ждем Вас по адресу: **г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)43-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИНН1326229091**», размещенной в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 на стр.5, в которой предлагаются медицинские услуги ГЕМОТЕСТ и медицинского центра КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ в отсутствие соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности в рекламируемом месте (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16). Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 12.04.2019 № 215 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В рамках дела № 013/05/24-110/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия рекламы «**ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – СОВРЕМЕННЫМ МЕТОДОМ!** В нашей клинике «**Дента стопроцентная**» имеется новое современное оборудование, материалы и инструменты. Для качественного лечения пульпитов и переодонтитов имеется опекс-локатор. Он позволяет определить длину корневого канала, что позволяет в дальнейшем провести тщательное лечение. **Также в клинике производится профессиональная чистка зубов, на которую сейчас до нового года проводится акция: 1,5 тыс.руб. на все зубы.** В поликлинике делают вениры. *Лечение в две смены: с 8 до 17, 18 часов. Гарантия на пломбы 1 год.* **СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 8-937-617-555-62.** инн6321239070304», «инн6321239070304 **СТОМАТОЛОГИЯ в г.Ковылкино «Стопроцентная»:** лечение (в 2 смены), удаление, протезирование (2-3 недели) – реально, импланты. Ул. Кочелаевская, д.1«В» (за рынком). **Тел. 8-937-675-55-62.**», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018, № 50 (12886) от 14.12.2018, № 51 (12887) от 21.12.2018, № 52 (12888) от 28.12.2018, № 2 (12890) от 11.01.2019, № 3 (12891) от 18.01.2019, № 4 (12892) от 25.01.2019, № 5 (12893) от 01.02.2019, № 6 (12894) от 08.02.2019, № 7 (12895) от 15.02.2019, № 8 (12896) от 22.02.2019, № 9 (12897) от 01.03.2019, № 10 (12898) от 08.03.2019, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 30.04.2019 № 241 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В рамках дела № 013/05/7-111/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), №49 (12885) 07 декабря 2018г. (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5) рекламы «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино!

ПРИГЛАШАЕМ НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%*** СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП Михайлов А.В. серия <...> от 26 октября 2004г.реклама», В которой предлагаются медицинские услуги по проверке зрения в отсутствие соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 24.05.2019 № 295 по делу № 013/05/7-111/2019 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

4. В рамках дела № 013/05/24-251/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия рекламы «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! **СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: - **металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, а также съемные конструкции: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города. **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18 час ежедневно (кроме воскресенья).**», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6), рекламы «**Уважаемые жители г.Ковылкино! До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем вам – 10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов. Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** инн 582700024140», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6), а также рекламы «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов.** Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** инн 582700024140», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 04.07.2019 № 364 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По установленным фактам нарушения законодательства о рекламе в отношении Л. – Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» в последующем был составлен протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г., согласно которому названному должностному лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается справка о доходах Л. <...>.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г. составлен в присутствии Л., сделавшего в таком протоколе запись о том, что с протоколом согласен. Копия составленного протокола Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г. и определения Мордовского УФАС России от 30.08.2019 № 572 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручены 30.08.2019 лично Л.

Содержание протокола об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 202 от 30.08.2019г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в присутствии Л. – Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

Административное правонарушение выразилось в следующем.

1. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 на стр.5 объявления **«МЫ ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ** медицинский центр **ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ С 8 декабря** **начинает вести прием врач УЗИ** –Органы брюшной полости –Органы малого таза –УЗИ молочных желез, лимфоузлов –УЗИ суставов, сосудов и др. **ГЕМОТЕСТ** лабораторное отделение **КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб.** Цена действительна до 14.12.2018г. Ждем Вас по адресу: **г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)43-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИНН1326229091».**

При дальнейшем рассмотрении обстоятельств распространения такой информации дополнительно выявлена публикация информации схожего содержания об открытии лаборатории ГЕМОТЕСТ и медицинского центра КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья».

Так, в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №44 (12880) от 02.11.2018 на стр.5 с пометкой «На правах рекламы» опубликован статейный материал: **«Теперь и у нас в городе!** Крупнейшая в Российской Федерации сеть медицинских лабораторий

Гемотест открывает свои двери в городе Ковылкино. «Гемотест» - это современный высокотехнологичный лабораторный комплекс, ежедневно выполняющий десятки тысяч медицинских анализов для пациентов по всей России. Регулярная модернизация технологической базы, внедрение принципиально новых методов и оборудования позволяет «Гемотест» выполнять самый большой спектр исследований: от клинического анализа крови до выявления генетических патологий. Более 3000 видов лабораторных исследований проводятся в Москве на новейшем современном оборудовании. АНАЛИЗЫ БЫСТРО И БЕЗ ОЧЕРЕДИ

Лаборатория Гемотест – это медицинская лаборатория, выполняющая широкий спектр лабораторных исследований, а также большой цикл аппаратной диагностики. Более 650 отделений открыто по всей России. Здесь можно быстро и без очередей сдать любые анализы: клинические, биохимические, генетические, на гормоны, на онкомаркеры и кардиомаркеры. Кроме того, мы делаем пробы на аллергены, диагностируем аутоиммунные и системные заболевания. НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА – Анализы в медицинской лаборатории Гемотест признаются всеми государственными лечебно-профилактическими учреждениями. – Практически все исследования можно пройти в один день. – СМС-оповещение о готовности результата исследования. Результаты анализов можно получить на сайте в «личном кабинете», по электронной почте или лично в офисе отделения. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ На сегодняшний день лабораторные исследования являются самым информативным способом диагностики. Популярными являются анализы, необходимые для профилактического обследования, госпитализации и первичной диагностики заболеваний. Для удобства пациентов все эти исследования в Лаборатории Гемотест объединены в специальный раздел. Часто назначаемые исследования в поликлиниках и для госпитализации включены в комплексы. В ЛАБОРАТОРИИ ГЕМОТЕСТ ДЕЙСТВУЕТ ЕДИНАЯ СИСТЕМА СКИДОК 5% «ВОЗРАСТНАЯ» Пациентам младше 25 и старше 55 лет 5% «ПОНЕДЕЛЬНИК» Действует каждый понедельник, представляется всем пациентам В ЛАБОРАТОРИИ ГЕМОТЕСТ ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «КОПИТЕ НА ЗДОРОВЬЕ!» Каждый пациент при оплате любого заказа на лабораторные исследования становится участником бонусной программы. Бонусы начисляются и списываются только за заказы на лабораторные исследования. Бонусами можно оплатить до 255 следующего заказа. АКЦИЯ 8 ГЛАВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ проверь за 190 В честь открытия отделения в г.Ковылкино ГЕМОТЕСТ для жителей города проводит **АКЦИЮ «ТВОЯ БИОХИМИЯ»**. Акция включает в себя **8 главных показателей здоровья всего за 190* рублей**. *Забор крови оплачивается отдельно. **ЧТО ТАКОЕ БИОХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРОВИ?** Биохимия крови – один из самых распространенных и информативных анализов, который даст первичную оценку работы внутренних органов (печени, почек, поджелудочной железы, желчного пузыря и других органов) и информацию об обмене веществ. Биохимический анализ крови рекомендован практически при всех заболеваниях, а также в предупредительных целях для исключения патологических состояний. **Открытие лаборатории ГЕМОТЕСТ состоится 6 ноября 2018 года по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16 Телефон для справок: 8 (83453) 43-200.** Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015».

В выпуске газеты «Голос Примокшанья» №45 (12881) от 09.11.2018 на стр.8 с пометкой «Реклама» опубликовано объявление «Мы ОТКРЫЛИСЬ! **ГЕМОТЕСТ крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий ШИРОКИЙ**

ДИАПАЗОН МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ –Общеклинические исследования. – Биохимические исследования. –Гормональные исследования. –Онкодиагностика. – Диагностика инфекций. –Иммунологические исследования. –Генетические исследования. –Диагностика в аллергии. В честь открытия АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИНН 1326229091».

В выпуске газеты «Голос Примокшанья» №47 (12883) от 23.11.2018 на стр.8 с пометкой «Реклама» опубликовано объявление «**МЫ ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ медицинский центр ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ:** -Гинеколог; - Гастроэнтеролог; - Дерматолог; -Венеролог; - Кардиолог; - Терапевт; - Эндокринолог; -УЗИ. **ГЕМОТЕСТ лабораторное отделение крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий** АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИНН 1326229091».

Совокупность опубликованной информации направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности двух организаций – медицинскому центру «Клиника здоровья» и лабораторному отделению федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» по предоставлению медицинских услуг (прием специалистов, в том числе врача УЗИ, проведение лабораторных исследований, в том числе по акции «Твоя биохимия» за 190 руб.) со ссылкой на место осуществления такой деятельности, контактный номер телефона, лицензию и ИНН (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16, 8(83453)43-200, Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г., Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г., ИНН 1326229091), поддерживает интерес к медицинской деятельности таких организаций и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская

деятельность лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» и медицинского центра «Клиника здоровья» (Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г., Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г., ИНН 1326229091), а также медицинские услуги, предлагаемые такими медицинскими организациями (прием специалистов, в том числе врача УЗИ, проведение лабораторных исследований, в том числе по акции «Твоя биохимия» за 190 руб.) по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16, контактный номер телефона: 8(83453)43-200.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья», издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

Согласно договору о предоставлении информационных услуг <...>, заключенному между АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» и ООО «Клиника здоровья», заказчиком рассматриваемой рекламы является ООО «Клиника здоровья», в чьих интересах распространена такая реклама.

Размещение рекламы в интересах ООО «Клиника здоровья» в четырех выпусках газеты «Голос Примокшанья» от 02.11.2018г., 09.11.2018г., 23.11.2018г., 07.12.2018г. подтверждается актом <...>, актом <...>, актом <...>.

В распространяемой рекламе до сведения потребителей доводится информация о начале осуществления медицинской деятельности двух медицинских организаций - лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест» и медицинского центра «Клиника здоровья» по одному адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. При этом в рекламе вариативно делается ссылка на Лицензию №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г., Лицензию №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г., а также сообщается ИНН 1326229091.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации») медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность медицинских организаций, распространяются на иные юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность, и применяются к таким организациям в части, касающейся медицинской деятельности. В целях настоящего Федерального закона к медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность.

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

Часть 1 статьи 18 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» содержит требование о переоформлении лицензии в случае изменения адресов мест осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем лицензируемого вида деятельности.

С учетом приведенных законоположений следует признать, что медицинской деятельностью вправе заниматься только медицинские организации - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на основании выданной им лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу мест, указанных в такой лицензии.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Росздравнадзора www.roszdravnadzor.ru опубликованы сведения о лицензии ЛО-77-01-016034, ссылка на которую содержится в рассматриваемой рекламе, и из официальных сведений следует, что такая лицензия выдана Департаментом здравоохранения г.Москвы 14.05.2018 Обществу с ограниченной ответственностью «Лаборатория Гемотест» (место нахождения: 107045, г.Москва, Рождественский бульвар, д.21, стр.2) на осуществление медицинской деятельности по определенным такой лицензией адресам мест осуществления деятельности, в перечне которых отсутствует адрес: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе содержится ссылка на ИНН 1326229091, согласно опубликованным в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте ФНС России egrul.nalog.ru сведениям о юридическом лице, занесенном в Единый государственный реестр юридических лиц, принадлежащий Обществу с ограниченной ответственностью «Клиника здоровья» (430005, Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, д.1, помещение 9), и из таких сведений также следует, что названному юридическому лицу 10.09.2018 Министерством здравоохранения Республики Мордовия выдана лицензия ЛО-13-01-000979 на медицинскую деятельность с местом действия лицензии: 430009, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, пом.8А.

ООО «Лаборатория Гемотест» (Правообладатель) и ООО «Клиника здоровья» (Пользователь) заключили договор коммерческой концессии <...>, по которому <...> Правообладатель за вознаграждение на условиях такого договора и на указанный в договоре срок предоставляет Пользователю неисключительное право использовать в пределах территории (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16) товарный знак Правообладателя, а также коммерческое обозначение Правообладателя при осуществлении медицинской деятельности (услуг), в том числе услуг по взятию биологического материала для лабораторных исследований, услуг лабораторной

диагностики, а также иных, собственных, письменно согласованных с Правообладателем дополнительных медицинских услуг, оказываемых Пользователем пациентам в медицинском учреждении Пользователя (431350, Республика Мордовия, г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16).

Вместе с тем, ООО «Лаборатория Гемотест» (Принципал) и ООО «Клиника здоровья» (Агент) заключили агентский договор <...>, из условий которого следует, что, осуществляя деятельность в рамках договора коммерческой концессии <...>, по настоящему договору Агент принимает на себя обязательства, за исполнение которых Принципал выплачивает Агенту вознаграждение, от своего имени, в интересах и по поручению Принципала, заключать с пациентами договоры платных медицинских услуг, осуществлять выдачу пациентам заключений и результатов лабораторных исследований, подготовленных Принципалом, а также своевременно перечислять Принципалу выручку за услуги лаборатории, при том, что принятые обязательства Агент выполняет по адресу: 431350, Республика Мордовия, г.Ковылино, ул.Щорса, д.16 <...>. Таким договором также определено, что преаналитический этап - стадия лабораторного исследования, включающая взятие биоматериала, пробоподготовку (аликвотирование, маркировку штрихкодами и т.д.), хранение для последующей передачи биоматериала представителю Принципала, полностью относится к ответственности Агента <...>. При этом Агент самостоятельно и за свой счет имеет право осуществлять локальную коммерческую и рекламную деятельность, направленную на привлечение пациентов <...>.

Согласно договору аренды нежилого помещения <...>, заключенному между <...> и ООО «Клиника здоровья», во временном пользовании на праве аренды <...> у ООО «Клиника здоровья» находится нежилое помещение, расположенное на первом этаже жилого пятиэтажного дома по адресу: Республика Мордовия, г.Ковылино, ул.Щорса, д.16.

Абонентский номер <...> (83453)42-200, ссылка на который содержится в рассматриваемой рекламе, выделен в пользование абоненту - ООО «Клиника здоровья» по адресу установки абонентского оборудования г.Ковылино, ул.Щорса, 16, что подтверждается договором об оказании услуг связи <...>.

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе (г.Ковылино, ул.Щорса, д.16), медицинскую деятельность фактически осуществляет ООО «Клиника здоровья», являющееся агентом ООО «Лаборатория Гемотест» и наделенное правом использовать в коммерческой и рекламной деятельности наименование «Гемотест».

На момент публикации рассматриваемой рекламы 02 ноября, 09 ноября, 23 ноября и 07 декабря 2018 года, сообщающей об открытии отделения «Гемотест» и медицинского центра «Клиника здоровья» по адресу: г.Ковылино, ул.Щорса, д.16, ООО «Клиника здоровья» имело лицензию ЛО-13-01-000979 на осуществление медицинской деятельности, выданную 10.09.2018 Министерством здравоохранения Республики Мордовия, с местом действия лицензии: 430009, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, пом.8А.

ООО «Клиника здоровья» оформило новую лицензию № ЛО-13-01-001008 на осуществление медицинской деятельности, выданную 28.12.2018 Министерством здравоохранения Республики Мордовия, с местом действия лицензии по адресам:

431354, Республика Мордовия, Ковылкинский район, г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16;
430009, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Волгоградская, д.64, пом.8А.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест», в которой предлагаются медицинские услуги таких организаций и посредством которой фактически продвигается медицинская деятельность ООО «Клиника здоровья», распространена в тот период времени, когда ООО «Клиника здоровья» ещё не было наделено правом осуществлять медицинскую деятельность в рекламируемом месте из-за отсутствия соответствующей лицензии, что не допустимо в силу требований рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Вместе с тем, в распространенной рекламе медицинской деятельности, осуществляемой медицинской организацией - ООО «Клиника здоровья», целенаправленно указываются медицинские услуги по проведению медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, в том числе по акции «Твоя биохимия» за 190 руб.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (зарегистрирован Минюстом РФ 07.11.2017 № 48808) анализ крови биохимический общетерапевтический (В03.016.004) относится к медицинским услугам класса «В» (медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение) раздела 03 (сложные диагностические услуги (методы исследования: лабораторный, функциональный, инструментальный, рентгенорадиологический и другие), формирующие диагностические комплексы), подраздела 016 (клиническая лабораторная диагностика).

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, распространяемой для неопределенного круга лиц в выпусках газеты «Голос Примокшанья», не являющейся специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, поэтому к содержанию такой рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В распространенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №45 (12881) от 09.11.2018 на стр.8, №47 (12883) от 23.11.2018 на стр.8, №49 (12885) от 07.12.2018 на стр.5 рекламе «Гемотест» и медицинского центра «Клиника здоровья», оформленной в виде рекламных модулей, присутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, площадь которого занимает не менее чем пять процентов рекламной площади.

Однако в распространенной в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №44 (12880) от 02.11.2018 на стр.5 рекламе **«Теперь и у нас в городе!** Крупнейшая в Российской Федерации сеть медицинских лабораторий Гемотест открывает свои двери в городе Ковылкино...», оформленной в виде статейного материала, посредством которой предлагаются медицинские услуги по проведению медицинских анализов, биохимического анализа крови путем спектра лабораторных исследований, в том числе по акции «Твоя биохимия» за 190 руб., отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, чем не соблюдаются требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, реклама **«Теперь и у нас в городе!** Крупнейшая в Российской Федерации сеть медицинских лабораторий Гемотест открывает свои двери в городе Ковылкино...», размещенная в виде статейного материала с пометкой «На правах рекламы» в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №44 (12880) от 02.11.2018 на стр.5, в которой предлагаются медицинские услуги ГЕМОТЕСТ о проведении медицинских анализов по акции «Твоя биохимия» 8 главных показателей здоровья за 190 рублей в отсутствие соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности в рекламируемом месте (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16), и в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также реклама **«МЫ ОТКРЫЛИСЬ! ГЕМОТЕСТ крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН МЕДИЦИНСКИХ АНАЛИЗОВ** –Общеклинические исследования. – Биохимические исследования. –Гормональные исследования. –Онкодиагностика. – Диагностика инфекций. –Иммунологические исследования. –Генетические исследования. –Диагностика в аллергии. В честь открытия АКЦИЯ «ТВОЯ

БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ инн 1326229091», размещенная в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №45 (12881) от 09.11.2018 на стр.8, реклама «**МЫ ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ медицинский центр ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ: -Гинеколог; - Гастроэнтеролог; - Дерматолог; -Венеролог; - Кардиолог; - Терапевт; - Эндокринолог; -УЗИ. ГЕМОТЕСТ лабораторное отделение крупнейшая в России федеральная сеть медицинских лабораторий АКЦИЯ «ТВОЯ**

БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. Телефон 8(83453)42-200. Лицензия №ЛО-13-01-000979 от 10.09.2018г. Международный стандарт ISO: 15189:2007 и 9001:2015 ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ инн 1326229091», размещенная в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №47 (12883) от 23.11.2018 на стр.8, реклама «**МЫ ОТКРЫЛИСЬ! КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ медицинский центр ПРИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ С 8 декабря**

начинает вести прием врач УЗИ –Органы брюшной полости -Органы малого таза – УЗИ молочных желез, лимфоузлов -УЗИ суставов, сосудов и др. ГЕМОТЕСТ лабораторное отделение КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ АКЦИЯ «ТВОЯ БИОХИМИЯ» 8 главных показателей здоровья за 190 руб. Цена действительна до 14.12.2018г. Ждем Вас по адресу: г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16. **Телефон 8(83453)43-200. Лицензия №ЛО-77-01-016034 от 14 мая 2018г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ** инн1326229091», размещенная в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 на стр.5, в которой предлагаются медицинские услуги ГЕМОТЕСТ и медицинского центра КЛИНИКА ЗДОРОВЬЯ в отсутствие соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности в рекламируемом месте (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16), нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и поэтому такая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 двух объявлений «**ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – СОВРЕМЕННЫМ МЕТОДОМ!** В нашей клинике «**Дента стопроцентная**» имеется новое современное оборудование, материалы и инструменты. Для качественного лечения пульпитов и переодонтитов имеется опекс-локатор. Он позволяет определить длину корневого канала, что позволяет в дальнейшем провести тщательное лечение. **Также в клинике производится профессиональная чистка зубов, на которую сейчас до нового года проводится акция: 1,5 тыс.руб. на все зубы.** В поликлинике делают вениры. *Лечение в две смены: с 8 до 17, 18 часов. Гарантия на пломбы 1 год.* **СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 8-937-617-555-62.** инн6321239070304» (стр.6), «инн6321239070304 **СТОМАТОЛОГИЯ в г.Ковылкино «Стопроцентная»: лечение (в 2 смены), удаление, протезирование (2-3 недели) – реально, импланты. Ул. Кочелаевская, д.1«В» (за рынком). Тел. 8-937-675-55-62.»**

(стр.8).

Публикация таких объявлений в последующем выявлена и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья» в № 50 (12886) от 14.12.2018 на стр.8 (2 объявления), в № 51 (12887) от 21.12.2018 на стр.8 (2 объявления), в № 52 (12888) от 28.12.2018 на стр.8 (2 объявления), в № 2 (12890) от 11.01.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 3 (12891) от 18.01.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 4 (12892) от 25.01.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 5 (12893) от 01.02.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 6 (12894) от 08.02.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 7 (12895) от 15.02.2019 на стр.8 (1 объявление), в № 8 (12896) от 22.02.2019 на стр.8 (2 объявления), в № 9 (12897) от 01.03.2019 на стр.8 (1 объявление), в № 10 (12898) от 08.03.2019 на стр.6 (1 объявление).

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности клиники «Дента стопроцентная» (тел. для справок 8-937-617-555-62, ИНН 6321239070304), стоматологии «Стопроцентная» (г.Ковылкино, ул. Кочелаевская, д.1«В», тел. 8-937-675-55-62) по предоставлению медицинских услуг в виде оперативного стоматологического лечения (лечение пульпитов и периодонтитов, удаление, протезирование зубов, в том числе с использованием имплантата), чистки зубов, поддерживает интерес к медицинской деятельности клиники «Дента стопроцентная», стоматологии «Стопроцентная» и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность клиники «Дента стопроцентная» (тел. для справок 8-937-617-555-62, ИНН 6321239070304), стоматологии «Стопроцентная» (г.Ковылкино, ул. Кочелаевская, д.1«В», тел. 8-937-675-55-62) по предоставлению медицинских услуг в виде оперативного стоматологического лечения (лечение пульпитов и периодонтитов, удаление, протезирование зубов, в том числе с использованием имплантата), чистки зубов.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья»,

издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

Заказчиком рассматриваемой рекламы является Е., действующий в интересах ООО «Дента Стопроцентная» и как директор Общества являющийся единоличным исполнительным органом Общества на основании Устава ООО «Дента Стопроцентная», что подтверждается заявлением на опубликование объявления, приходными кассовыми ордерами <...>.

ООО «Дента Стопроцентная» в письме <...> признало факты распространения рассматриваемой рекламы в интересах Общества, у которого имеется соответствующая лицензия на оказание медицинских услуг по стоматологии.

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

Согласно лицензии № ЛО-13-01-000944 от 22 мая 2018 года на осуществление медицинской деятельности, выданной Министерством здравоохранения Республики Мордовия, ООО «Дента Стопроцентная» имеет право оказывать медицинские услуги при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по стоматологии общей практики, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической по месту осуществления деятельности: 431350, Республика Мордовия, Ковылкинский район, г.Ковылкино, улица Кочелаевская, дом 1В, строение 1.

Фактически установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что рассматриваемая реклама распространена в интересах ООО «Дента Стопроцентная» при наличии у такой организации лицензии на осуществление медицинской деятельности по стоматологии.

В распространенной рекламе медицинской деятельности клиники «Дента стопроцентная» (тел. для справок 8-937-617-555-62, ИНН 6321239070304), стоматологии «Стопроцентная» (г.Ковылкино, ул. Кочелаевская, д.1«В», тел. 8-937-675-55-62), осуществляемой ООО «Дента Стопроцентная», целенаправленно указываются медицинские услуги по оперативному стоматологическому лечению (лечение пульпитов и периодонтитов, удаление, протезирование зубов, в том числе с использованием имплантата), чистке зубов.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (зарегистрирован Минюстом РФ 07.11.2017 № 48808) к медицинским услугам «А» относятся медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: удаление зуба (А16.07.001), восстановление зуба пломбой (А16.07.002), восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой (А16.07.003), восстановление зуба коронкой (А16.07.004), восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами (А16.07.005), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), резекция верхушки корня (А16.07.007), пломбирование корневого канала зуба (А16.07.008), пульпотомия (ампутация коронковой пульпы) (А16.07.010), удаление наддесневых и поддесневых зубных отложений (А16.07.020), протезирование зубов полными съемными платиночными протезами (А16.07.023), восстановление зуба пломбировочными материалами с использованием анкерных штифтов (А16.07.031), восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами (А16.07.034), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (А16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами (А16.07.036), профессиональная гигиена полости рта и зубов (А16.07.051).

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой конкретных медицинских услуг по стоматологии, распространяемой для неопределенного круга лиц в выпусках газеты «Голос Примокшанья», не являющейся специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, поэтому к содержанию такой рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Однако в распространенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.6, 8), № 50 (12886) от 14.12.2018 (стр.8), № 51 (12887) от 21.12.2018 (стр.8), № 52 (12888) от 28.12.2018 (стр.8), № 2 (12890) от 11.01.2019 (стр.8), № 3 (12891) от 18.01.2019 (стр.8), № 4 (12892) от 25.01.2019 (стр.8), № 5 (12893) от 01.02.2019 (стр.8),

№ 6 (12894) от 08.02.2019 (стр.8), № 7 (12895) от 15.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) от 22.02.2019 (стр.8), № 9 (12897) от 01.03.2019 (стр.8), № 10 (12898) от 08.03.2019 (стр.6) рекламе клиники «Дента стопроцентная» (тел. для справок 8-937-617-555-62, ИНН 6321239070304), стоматологии «Стопроцентная» (г.Ковылкино, ул. Кочелаевская, д.1«В», тел. 8-937-675-55-62) по предоставлению медицинских услуг в виде оперативного стоматологического лечения (лечение пульпитов и периодонтитов, удаление, протезирование зубов, в том числе с использованием имплантата), чистки зубов *отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.*

В пункте 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018, № 50 (12886) от 14.12.2018, № 51 (12887) от 21.12.2018, № 52 (12888) от 28.12.2018, № 2 (12890) от 11.01.2019, № 3 (12891) от 18.01.2019, № 4 (12892) от 25.01.2019, № 5 (12893) от 01.02.2019, № 6 (12894) от 08.02.2019, № 7 (12895) от 15.02.2019, № 8 (12896) от 22.02.2019, № 9 (12897) от 01.03.2019, № 10 (12898) от 08.03.2019 реклама **«ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – СОВРЕМЕННЫМ МЕТОДОМ!** В нашей клинике «Дента стопроцентная» имеется новое современное оборудование, материалы и инструменты. Для качественного лечения пульпитов и переодонтитов имеется опекс-локатор. Он позволяет определить длину корневого канала, что позволяет в дальнейшем провести тщательное лечение. **Также в клинике производится профессиональная чистка зубов, на которую сейчас до нового года проводится акция: 1,5 тыс.руб. на все зубы.** В поликлинике делают вениры. *Лечение в две смены: с 8 до 17, 18 часов. Гарантия на пломбы 1 год.* **СПРАВКИ ПО ТЕЛ. 8-937-617-555-62.** инн6321239070304», «инн6321239070304 **СТОМАТОЛОГИЯ в г.Ковылкино «Стопроцентная»:** лечение (в 2 смены), удаление, протезирование (2-3 недели) – реально, импланты. Ул. Кочелаевская, д.1«В» (за рынком). **Тел. 8-937-675-55-62.**», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

3. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпуске газеты «Голос Примокшанья» №49 (12885) от 07.12.2018 (стр.8) объявления «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** на выставку-продажу, а также **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** и **ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ** со скидкой 5%* скидка 15%

ПЕНСИОНЕРАМ 10 ДЕКАБРЯ с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана **Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП М<...> серия <...> от 26 октября 2004г. реклама».

Публикация таких объявлений выявлена и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья»: № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5).

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ИП М<...>, приглашающего на выставку-продажу в РДК (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4), где можно заказать очки со скидкой, и предлагающего услугу по бесплатной проверке зрения, поддерживает интерес к такой деятельности и медицинской услуге по проверке зрения, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность ИП М<...>, предлагающего услуги по изготовлению очков со скидкой и бесплатную проверку зрения (г.Ковылкино, ул.Ленина, д.4, выставка-продажа в РДК).

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья», издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

Заказчиком рассматриваемой рекламы является ИП М<...>, что подтверждается счетами <...>, платежными поручениями <...>, а также договором о предоставлении информационных услуг <...>, заключенным между АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» и ИП М<...>, электронной заявкой <...>, актом <...> на выполнение работ-услуг.

В тексте рассматриваемой рекламы со сведениями о предпринимательской деятельности ИП М<...>, среди прочего, предлагается услуга по бесплатной проверке зрения, и такая реклама сопровождается предупреждением о

противопоказаниях и о необходимости проконсультироваться со специалистами, а также ссылкой на лицензию №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г., выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.2012г. предоставлена Индивидуальному предпринимателю М<...> на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники по видам работ и услуг: очки корректирующие.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что ИП М<...> наделён правом осуществлять работы и услуги по производству и техническому обслуживанию корректирующих очков.

Согласно Общероссийскому классификатору занятий ОК 010-2014 (МСКЗ-08) медицинские оптики-оптометристы (код 3254) подбирают оптические линзы пациентам *на основе рецепта от врача-офтальмолога* для коррекции снижения остроты зрения. Они оказывают услуги по уходу за корректирующими очками, контактными линзами, иными приспособлениями для лиц с плохим зрением и другими оптическими приборами.

Соответственно, услуги по проверке зрения составляют медицинские услуги, предоставляемые при осуществлении медицинской деятельности врачом-офтальмологом.

В силу норм Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

Согласно приказу Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» медицинские услуги класса «В» представляют собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

К медицинским услугам класса «В» относится прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (В 01 029 001), прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога повторный (В 01 029 002).

В силу требований пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В силу пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности включаются в лицензию.

В силу пункта 5 части 1 статьи 15 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» в лицензию включаются сведения о лицензируемом виде деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности.

С учетом приведенных законоположений следует признать, что для медицинских услуг по проверке зрения, оказываемых врачом-офтальмологом, требуется получение соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Однако у ИП М<...> соответствующая лицензия на осуществление медицинской деятельности отсутствует.

Следовательно, рассматриваемая реклама ИП М<...> с предложением услуг по проверке зрения, сопровождаемая надписью «ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА», распространена в отсутствие у ИП М<...> соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, что не допустимо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 2 (12838) 12 января 2018г. (стр.8), № 3 (12839) 19 января 2018г. (стр.8), № 15 (12851) 13 апреля 2018г. (стр.6), № 16 (12852) 20 апреля 2018г. (стр.6), № 37 (12873) 14 сентября 2018г. (стр.8), №49 (12885) 07 декабря 2018г. (стр.8), № 11 (12899) 15 марта 2019г. (стр.5) реклама «Уважаемые жители и гости г.Ковылкино! **ПРИГЛАШАЕМ** НА ВЫСТАВКУ-ПРОДАЖУ, А ТАКЖЕ **БЕСПЛАТНО ПРОВЕРИТЬ ЗРЕНИЕ** И ЗАКАЗАТЬ ОЧКИ СО СКИДКОЙ 5%* СКИДКА 15% ПЕНСИОНЕРАМ **10 ДЕКАБРЯ** с 10.00 до 15.00 в **РДК** по адресу: **ул.Ленина, д.4** подробности акции по тел.: 8 917 651 21 21 **Лицензия №ФС-99 03 002797 от 11.04.12г. выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития** ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА ИП М<...> серия <...> от 26 октября 2004г. реклама», в которой предлагаются медицинские услуги по проверке зрения в

отсутствие соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

4. При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6) объявления **«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140».

В последующем выявлена публикация объявления аналогичного содержания в выпуске газеты «Голос Примокшанья» № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), а также вариативных объявлений с предложением посетить стоматологическую клинику в п.Наровчат (ул.Советская, 44, тел. 8-906-156-07-07) и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья»:

- в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6) «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! **СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: - **металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, а также съемные конструкции: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города. **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18 час ежедневно (кроме воскресенья).**»;

- в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6) «**Уважаемые жители г.Ковылкино!** До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем вам – **10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов.** **Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** ИНН 582700024140».

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов, поддерживает интерес к такой медицинской деятельности и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья», издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» осуществило размещение рассматриваемой рекламы на основании письменных заявлений Е<...> (приложены к письму АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» <...>).

По адресу, указанному в рассматриваемой рекламе (п.Наровчат, ул.Советская, 44), расположен стоматологический кабинет ООО «Кристалл», что подтверждается договором аренды нежилого помещения <...>, заключенным между <...> и ООО «Кристалл».

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 28.06.2019 № ЮЭ9965-19-59863901 Генеральным директором ООО «Кристалл» является Е<...>, который от имени и в интересах ООО «Кристалл» осуществил заказ на размещение рассматриваемой рекламы, продвигающей предпринимательскую деятельность ООО «Кристалл».

ООО «Кристалл» имеет лицензию № ЛО-58-01-001772 от 27.05.2016г. на осуществление медицинской деятельности (адрес осуществления медицинской деятельности: 442630, Пензенская область, Наровчатский район, с.Наровчат,

ул.Советская, д.44, пом.2), в рамках которой при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу, стоматологии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что рассматриваемой рекламой продвигается медицинская деятельность ООО «Кристалл», в соответствии с имеющейся лицензией наделенного правом осуществлять медицинские услуги по стоматологии. При этом в тексте рассматриваемой рекламы целенаправленно раскрывается содержание предлагаемых медицинских услуг стоматологической клиники (п.Наровчат, ул.Советская, 44): лечение, удаление, протезирование зубов.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (зарегистрирован Минюстом РФ 07.11.2017 № 48808) к медицинским услугам «А» относятся медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: удаление зуба (А16.07.001), восстановление зуба пломбой (А16.07.002), восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой (А16.07.003), восстановление зуба коронкой (А16.07.004), восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами (А16.07.005), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), резекция верхушки корня (А16.07.007), пломбирование корневого канала зуба (А16.07.008), пульпотомия (ампутация коронковой пульпы) (А16.07.010), удаление наддесневых и поддесневых зубных отложений (А16.07.020), протезирование зубов полными съемными платиночными протезами (А16.07.023), восстановление зуба пломбировочными материалами с использованием анкерных штифтов (А16.07.031), восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами (А16.07.034), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (А16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами (А16.07.036), профессиональная гигиена полости рта и зубов (А16.07.051).

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой конкретных медицинских услуг по стоматологии в виде лечения, удаления, протезирования зубов, распространяемой для неопределенного круга лиц в выпусках газеты «Голос Примокшанья», не являющейся специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, поэтому к содержанию такой рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Однако в рассматриваемой рекламе медицинских услуг по лечению, удалению, протезированию зубов, воспользоваться которыми предлагается в стоматологической клинике (п.Наровчат, ул.Советская, 44, тел. 8-906-156-07-07), отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В пункте 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия реклама «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: - **металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, а также съемные конструкции: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города. **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18 час ежедневно (кроме воскресенья).**», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6), реклама «**Уважаемые жители г.Ковылкино! До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем**

вам – 10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов. **Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** ИНН 582700024140», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6), а также реклама «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодистрибьютер* несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодистрибьютер - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Фактически установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что и в первом, и во втором, и в третьем, и в четвертом случае рекламодистрибьютером является Главный редактор АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. ввиду следующего.

Учредителем газеты «Голос Примокшанья» является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья», что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ13-00113 от 14.01.2013.

В силу статьи 18 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

В силу статьи 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор,

который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). *Главный редактор* представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он *несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.*

Согласно статье 26 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

Согласно статье 36 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В силу норм статьи 56 и статьи 60 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакции несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, выразившиеся в нарушении правил распространения рекламы.

Согласно Уставу АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» постоянно действующим единоличным исполнительным органом Организации является Главный редактор, подотчетный редакционному совету (п.п.5.8, 5.9 Устава).

Согласно Уставу редакции газеты «Голос Примокшанья» редакцией руководит Главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Устава, Устава Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья», Закона о средствах массовой информации, несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности Газеты Законом о средствах массовой информации и другими законодательными актами Российской Федерации (п.п.4.1 – 4.3 Устава).

Учитывая выше приведенные законоположения и уставные документы АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» и Редакции газеты «Голос Примокшанья», следует признать, что ответственность за распространение рекламы в периодическом печатном издании – газете «Голос Примокшанья» возложена на Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л., избранного на должность Протоколом <...> заседания Редакционного Совета Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья» <...>, который в данном случае выступил в качестве рекламораспространителя и действиями которого опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

Главный редактор АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. прежде, чем выдать разрешение на выход в свет выпусков газеты «Голос Примокшанья» с рассматриваемой ненадлежащей рекламой, имел и правовую, и реальную возможность выполнить обязанность по соблюдению требований законодательства о рекламе, однако не проявил разумной заботливости и

осмотрительности для выполнения обязанностей соблюдать установленные законодательством о рекламе требования, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Примечание. Под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Объектом административного правонарушения, предусмотренного частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективную сторону административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляют действия, нарушающие законодательство о рекламе.

Главный редактор АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л., принимая решение о выпуске в свет номеров газеты «Голос Примокшанья» с размещенной в них ненадлежащей рекламой медицинского центра «Клиника здоровья» и лабораторного отделения федеральной сети медицинских лабораторий «Гемотест», в которой медицинские услуги предлагались при отсутствии соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности в рекламируемом месте (г.Ковылкино, ул.Щорса, д.16), и без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей рекламой клиники «Дента стопроцентная» (тел. для справок 8-937-617-555-62, ИНН 6321239070304), стоматологии «Стопроцентная» (г.Ковылкино, ул. Кочелаевская, д.1«В», тел. 8-937-675-55-62) с предложением медицинских услуг по оперативному стоматологическому лечению (лечение пульпитов и периодонтитов, удаление, протезирование зубов, в том числе с использованием имплантата), чистке зубов, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей рекламой ИП М<...>, предлагающего услугу по бесплатной проверке зрения, в отсутствие у него соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а также ненадлежащей рекламой стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», обязан был учитывать требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и при этом имел возможность не нарушать их.

Однако Главным редактором АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л., вступившим с заказчиками такой рекламы в правоотношения по её распространению, не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», тем самым Главный редактор АНО «Редакция газеты «Голос примокшанья» Л. пренебрежительно отнёсся к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространил в выпусках газеты «Голос Примокшанья» рассматриваемую ненадлежащую рекламу.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или

юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В рассматриваемом случае вина должностного лица – Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства, в результате чего им совершены противоправные действия по распространению ненадлежащей рекламы с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», соответственно, в действиях такого должностного лица присутствует объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, следует признать, что административное правонарушение, выраженное в неисполнении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 и части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, совершено по вине должностного лица – Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. на территории г.Ковылкино Республики Мордовия, где продолжительное время осуществлялись выпуски в свет номеров газеты «Голос Примокшанья» с размещенной в такой газете вышеназванной ненадлежащей рекламой.

Административное правонарушение совершено Главным редактором АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. в дату подписания и выпуска в свет номеров газеты «Голос Примокшанья», в которых размещена рассматриваемая ненадлежащая реклама, и является длящимся – 12 января, 19 января, 23 марта, 06 апреля, 13 апреля, 20 апреля, 15 июня, 22 июня, 29 июня, 14 сентября, 02 ноября, 09 ноября, 23 ноября, 07 декабря, 14 декабря, 21 декабря, 28 декабря 2018 года, 11 января, 18 января, 25 января, 01 февраля, 08 февраля, 15 февраля, 22 февраля, 01 марта, 08 марта, 15 марта 2019 года.

Местом совершения административного правонарушения является место подписания и выпуска в свет номеров газеты «Голос Примокшанья» с размещенной в них ненадлежащей рекламой – г.Ковылкино Республики Мордовия.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Совершённое Главным редактором АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. правонарушение в сфере рекламы создаёт существенную степень угрозы

охраняемым общественным отношениям, поскольку распространённая ненадлежащая реклама посягает на информационную безопасность граждан в сфере здравоохранения, что способно негативно отразиться на качестве получения ими медицинских услуг.

С учетом изложенного, малозначительность административного правонарушения отсутствует.

В настоящее время распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы в выпусках газеты «Голос Примокшанья» прекращено. Также в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2018 – 2019 года Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Материалами настоящего дела доказана виновность Главного редактора АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. в совершении действия, содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена:

частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - за нарушение общих требований к рекламе, а именно, за распространение рекламы медицинских организаций в отсутствие у них соответствующей лицензии, которая бы давала право на осуществление медицинской деятельности;

частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - за нарушение специальных требований к рекламе медицинских услуг, распространение которой осуществлено без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Согласно части 2 статьи 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

По совокупности установленных обстоятельств имеются все основания применить к должностному лицу - Главному редактору АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л. более строгую санкцию, предусмотренную частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно, административный штраф в размере десять тысяч рублей (минимальное

значение штрафной санкции), что будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также статьей 4.1, частью 1 и частью 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **должностное лицо – Главного редактора Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л.** <...> нарушившим часть 1 и часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **должностному лицу – Главному редактору Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Голос Примокшанья» Л.** <...> меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере десять тысяч (10000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

Получатель: ИНН 1326136739; КПП 132601001 УФК по Республике Мордовия (Мордовское УФАС России, л/с 04091091570); УИН 16100500000000233716; код администратора доходов КБК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 89701000; Банк получателя: Отделение - НБ Республика Мордовия г.Саранск; БИК 048952001; Расчетный счет 40101810022020017002; Назначение платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе по постановлению Мордовского УФАС России от 23.09.2019 № 516 по делу № 013/04/14.3-460/2019 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в

отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд общей юрисдикции в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель Управления

<...>