

АО «Альфа-банк»

<...>

ИП Зотеевой Д. Е.

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/5-3808/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«30» мая 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по признакам нарушения АО «Альфа-Банк» (ОГРН 1027700067328, ИНН 7728168971), ИП Зотеевой Д.Е.(ИНН: 720600964714) части 6 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России на основании заявления физического лица относительно распространения с 07.11.2023 по настоящее время в видеохостинге YouTube на канале «INSTASAMKA» в видеоролике «INSTASAMKA – Альфа-Самка 2024-23371

2

(Премьера клипа, 2023, prod. Realmoneyken)», с признаками нарушения части 6 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Распространение указанной рекламы подтверждается скриншотами, представленными заявителем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что объектом рекламирования выступает продукция бренда «Альфа-банк» в видеохостинге YouTube на канале «INSTASAMKA».

Спорным в рекламируемом объекте бренда «Альфа-банк» в видеохостинге YouTube на канале «INSTASAMKA» является выражение «да я альфа самка с картой альфа банка, я трачу без тормозов, у меня есть карта, с альфой я богата, я

трачу без тормозов», а также спорный образ обращения с деньгами-символом денежных знаков Банка России.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и

выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Представляется очевидным, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

2024-23371

3

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности, а также побуждающих мотивов различными категориями населения.

По мнению Московского УФАС России, для признания рекламы непристойной или оскорбительной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя и (если имеется) отчество). Таким образом, исходя из вышеизложенного рассматриваемая реклама не содержала наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель; ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, как рекламодатель, так и рекламодатель.

Как следует из предоставленных материалов, размещение указанного видеоролика производилось на основании заключенного между ИП Столяровым М.В. и ИП Зотеевой Д.Е. <...>

В рамках указанного договора ИП Столяров М.В. вправе действовать от имени ИП Зотеевой Дарьи Евгеньевны, в том числе заключать договоры рекламного характера и размещать созданную в рамках реализации таких договоров рекламу на

официальной странице в сети Интернет, принадлежащей Зотеевой Дарье Евгеньевне

(творческий/сценический псевдоним ISTASAMKA).

На основании вышеуказанного 16.08.2023 года между ООО «Диденок Стар»

(далее - «Заказчик») и ИП Столяровым М.В. (далее - «Исполнитель») был заключен договор № ДС-16082023/С-2090 от 16.08.2023 г. (далее — «Договор»). В предмет Договора было включено в том числе создание 1 (Одного) музыкального произведения и

создание видеоролика с участием артиста, выступающего под творческим псевдонимом — ISTASAMKA, в целях рекламы и продвижения продукции бренда «Альфа-Банк» (рекламодателем данной рекламы является АО «Альфа-Банк» ИНН 7728168971).

Учитывая содержание рекламы, Московское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-банк»,

рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Зотеева Д. Е. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения 2024-23371

4

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-5615/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – АО «Альфа-Банк» (ОГРН 1027700067328, ИНН 7728168971), ИП Зотеева Д.Е. (ИНН: 720600964714).

3. Назначить дело 077/05/5-5615/2024 к рассмотрению на «25» июня 2024 года в 15 часов 20 минут.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «25» июня 2024 года в 15 часов 20 минут.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/0202942264> (либо ввести ее в поисковой строке браузера),

и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. АО «Альфа-Банк», ИП Зотеева Д.Е. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателе) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, email и контактные данные; либо фамилию, имя, 2024-23371

5

отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем (рекламодателем) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- макет спорной рекламы;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. АО «Альфа-Банк», ИП Зотеевой Д.Е. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения

жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при

дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

2024-23371

6

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru).

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а

<...>