

19.12.2014г.

г. Ханты-Мансийск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

&lt;...&gt;

Члены Комиссии:

&lt;...&gt;

&lt;...&gt;

рассмотрев дело, № 02-27-219/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту обращения <...>(вх. № 1986-о от 01.09.2014) в соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ в действиях ООО «Техинком», в отсутствие сторон, надлежащим образом уведомленных, о чем свидетельствуют материалы дела,

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по ХМАО-Югре поступило обращение гражданки <...> (вх. № 1986-О от 01.09.2014г.).

В своем обращении гражданка <...> сообщает, что на принадлежащий ей абонентский номер <...> , с абонентского номера 89023592156, принадлежащего ООО «Техинком» поступило сообщение, рекламного характера:

«Детские НАУЧНЫЕ праздники и ШОУ пызырей!! Сумасшедшая Наука т. 58-15-23»

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Согласно статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По данным выписки из реестра Российской системы и плана нумерации федерального агентства связи (РОССВЯЗЬ), официальный сайт: <http://www.rossvyaz.ru>, абонентский номер +79023592156 распространителя рекламы выделен ЗАО «СМАРТС-Чебоксары».

По запросу антимонопольного органа ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» представили информацию, что данный абонентский номер распространителя рекламы +79023592156 согласно договору № 451303 от 24.04.2014 принадлежит ООО «Техинком».

По запросу антимонопольного органа ООО «Техинком» не представили информацию, сведения о третьих лицах которым принадлежит указанный номер <...> в установленные сроки.

По указанному в ЕПРЮА адресу местонахождения (юридическому адресу) ООО «Техинком» корреспонденцию не получает, по зависящим от него обстоятельствам.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ сообщения считаются доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступало мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Ходатайство от ООО «Техинком» в Управление не поступало, информация по запросу не представлена.

Из вышеизложенного следует вывод, что ООО «Техинком» является непосредственно рекламодателем, вышеуказанный абонентский номер ООО «Техинком» третьим лицам не предоставлялся.

Таким образом, действия ООО «Техинком» содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела от 23.09.2014 рассмотрение дела назначено на 23.10.2014. У ООО «Техинком» запрошены необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела документы.

На дату рассмотрения дела 23.10.2014 в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие надлежащее уведомление ООО «Техинком» о рассмотрении дела.

Определением об отложении рассмотрения дела № 02-27-219/2014 от 23.10.2014 дело назначено на 18.11.2014. ООО «Техинком» не представили информацию, сведения о третьих лицах которым принадлежит указанный номер <...> в установленные сроки.

На дату рассмотрения дела 18.11.2014 в материалах дела отсутствуют доказательства, подтверждающие надлежащее уведомление ООО «Техинком» о рассмотрении дела.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 02-27-219/2014 от 19.11.2014 дело назначено на 19.12.2014. ООО «Техинком» не представили информацию, сведения о третьих лицах которым принадлежит указанный номер.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса РФ сообщения считаются доставленным и в тех случаях, если они поступили лицу, которому они направлены (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не были ему вручены или адресат не ознакомился с ними, таким образом ООО «Техинком» о времени и месте рассмотрения дела № 02-27-219/2014 уведомлен надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам:

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из материалов дела, согласие абонента <...> на получение рекламы, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи получено не было.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 30, 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «Техинком» нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в части распространение рекламы по сетям электросвязи, без согласия абонента.
2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе ООО «Техинком».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ханты-Мансийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 19.12.2014 г.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>