

РЕШЕНИЕ

22 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 16 июня 2011 года, рассмотрев дело № 21 от 27.05.2011 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»** на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Стройтуркомплекс», ОГРН: 1020400667099, ИНН: 0408005855, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109, в лице директора Общества Графа Владимира Райнгольдовича, действующего на основании приказа от 10.03.2011 № 13/К о назначении на должность директора ООО «Стройтуркомплекс»,

УСТАНОВИЛА:

На внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 установлена рекламная конструкция в виде рекламного щита со следующим информационным содержанием: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (реализация пластиковых окон фирмы PROPLEX, предоставление потребительского кредита), то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует слово: **«Кредит»**, которое, исходя из отсутствия более подробной информации, относящейся к данной услуге, воспринимается потребителями как реклама **банковской услуги**, выраженной в предоставлении потребительских кредитов на приобретение рекламируемых товаров.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы предложение: **«Кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия считает ненадлежащей рекламу: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109, поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

02.06.2011 г. в адрес УФАС по РА поступила ранее запрошенная информация от ООО «Стройтуркомплекс» (вх. № 1519) представленная не в полном объеме. Обществом не были предоставлены документы, на основании которых была изготовлена и размещена рассматриваемая реклама по месту нахождения ООО «Стройтуркомплекс».

В процессе рассмотрения дела директором ООО «Стройтуркомплекс» Графом В.Р. была представлена письменная объяснительная (вх. от 16.06.2011 № 1624), согласно которой Граф В.Р. признает факт нарушения рекламного законодательства при распространении указанной рекламы, поясняя, что после того, как о данной рекламной конструкции его поставило в известность УФАС по РА, её сразу же убрали и представили все имеющиеся в наличии у ООО «Стройтуркомплекс» затребованные документы.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем ненадлежащей рекламы: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»**, распространяемой на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 является ООО «Стройтуркомплекс» - продавец рекламируемого товара, что свидетельствует о его заинтересованности в распространении рекламы финансовых услуг в целях увеличения объема его продаж.

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы допущено Обществом с ограниченной ответственностью «Стройтуркомплекс», ОГРН: 1020400667099, ИНН: 0408005855, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109.

Сделанное заявление директора ООО «Стройтуркомплекс» Графа В.Р. об устранении выявленного нарушения Комиссией не принято во внимание, так как Комиссии не было представлено документальных доказательств, свидетельствующих о добровольном устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»**, распространяемую на внешней стене здания, находящегося по адресу: 649000, Республика

Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 в части рекламы финансовой услуги (Кредита), поскольку в её содержании отсутствует наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Стройтуркомплекс», ОГРН: 1020400667099, ИНН: 0408005855, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 21 от 27.05.2011 г.

22 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 22.06.2011 г. по делу № 21 от 27.05.2011г. о признании ненадлежащей рекламы: **«ООО «Стройтуркомплекс» 2 этаж. Кредит, скидки. Австрийские оконные технологии PROPLEX 2-61-02 8-903-919-7819. ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА И ДВЕРИ»**, распространяемой на внешней стене здания, расположенного по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Стройтуркомплекс», ОГРН: 1020400667099, ИНН: 0408005855, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Стройтуркомплекс», ОГРН: 1020400667099, ИНН: 0408005855, юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 109 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 13.07.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.