

ПРЕДПИСАНИЕ № 29

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской
Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России,
Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-18342/2019 о признании
<...> часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
(далее — Закон о рекламе) при распространении посредством e-mail-сообщения
на

адрес электронной почты заявителя <...> рекламы следующего содержания:

«Судебная экспертиза на Газетном переулке. Если ты отличный юрист,
адвокат или простосудьяжник, то под рукой всегда должна быть хорошая
некоммерческая экспертная организация, которая поможет установить
истину и выиграть судебный процесс! Наш профиль — инженерные,
строительные, экономические. Почерковедческие, товароведческие,
фоноскопические экспертизы (их более 30, можно здесь посмотреть все:
<https://anotorexpert.ru/ekspertiza/>)...», поступившей 29.08.2019 в 02:37 с
электронной почты <...>, без предварительного согласия абонента на ее
получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего
Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы Союзу
«Торгово-промышленная палата Ростовской области» по сетям электросвязи, в
том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением части 1 статьи 18
Закона о рекламе, а также прекратить рассылать рекламу в нарушение части 1
статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не имеющим выраженного согласия
именно на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя
(согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-18342/2019
).

2

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.
Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания
федерального антимонопольного органа, его территориального органа о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его
выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>a

Члены Комиссии

<...>a

<...>a