

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«25» июня 2009 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>.

на основании своего Решения от 25 июня 2009 года по делу № 109-11/14к о нарушении пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») и пункта 1 статьи 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон об организации Олимпийских игр), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписывает:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Борисоглебский трикотаж» (397160, Воронежская область, г. Борисоглебск, ул. Терешковой, д. 12 ИНН 3604017002) прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» и пункта 1 статьи 8 Закон об организации Олимпийских игр, путем изъятия 225 пар трикотажных носков с изображением олимпийской символики «SOCHI 2014» и эмблемы олимпийских игр, возвращенных в ООО ТД «Борисоглебский трикотаж» покупателями продукции, и направления их в Воронежское УФАС России для дальнейшего уничтожения.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Борисоглебский трикотаж» представить в Воронежское УФАС России (394000, город Воронеж, ул. К.Маркса, дом 55) письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в десятидневный срок с момента получения.**

В соответствии с подпунктом 2.4. пункта 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии