

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 1948/04

19 января 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 1948/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на телефонный номер сотовой связи физического лица рекламного СМС сообщения без его согласия на получение рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

- заявителя – физического лица, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ОАО «СМАРТС», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

05.09.2014г. (вх. № 17820) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления 20.01.2014г. в 13:00 на его телефонный номер <...> -928-600-4488 СМС сообщения рекламного характера: «Реставрация ванн жидким акрилом с 30% скидкой до 24.01. тел. 2290241» от «+7-904-722-30-72». При этом Заявитель сообщает, что предварительного согласия на получение этой рекламы он не давал.

Согласно ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании изложенного в отношении ОАО «МегаФон» определением (исх. № 18812/04 от 02.10.2014г.) было возбуждено настоящее дело.

Определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 1950/04 (исх. № 21097/04 от 31.10.2014г.) в соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) к участию в рассмотрении дела было привлечено ОАО «СМАРТС» (ул. Дачная, д.2, корпус 2, г. Самара, 443013), как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

16.01.2015г. (вх. № 476) ОАО «СМАРТС» представило письменное объяснение и

документы, в том числе договор № 193-13 от 18.10.2013г., из которых следует, что рассылка вышеназванного СМС сообщения была осуществлена ООО «КамаТелеком» (614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А).

В соответствии с п. 32 Правил, ОАО «СМАРТС», как ненадлежащее лицо по делу, подлежит замене на надлежащее лицо – ООО «КамаТелеком».

На основании вышеизложенного в соответствии с пунктами 27,32,34 Правил Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 1948/04.

2. Отложить рассмотрение дела № 1948/04.

3. Назначить рассмотрение дела на ____ ____ **2015г.** в ____ **час.** ____ **мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 403, к. (20).

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «КамаТелеком» (614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А).

5. ООО «КамаТелеком» представить в Ростовское УФАС России **в срок до** ____ **2015г.** следующие документы (заверенные копии) и сведения:

5.1) Письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы путем рассылки СМС сообщений без предварительного согласия абонента 8-928-500-4488 на получение рекламы;

5.2) Договор, заключенный с заказчиком СМС рассылки вышеназванной рекламы;

5.3) Письменные объяснения относительно процедуры получения предварительного согласия абонентов на получение направляемой на их телефонные номера рекламы три помощи СМС рассылки (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие абонентов на получение вышеназванной рекламы, в том числе абонента 8-928-600-4488).

Явка законного представителя ООО «КамаТелеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.